

Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 декабря 2008 г. №1943 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mintrans.by>
2. Данные в «Таблице 2» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.forum.logists.by>
3. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений.- 2-е изд.- М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999. – 228с.
4. Логистика: Учеб./Б.А Аникин.- 3-е изд., перераб. и доп.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. М. Кузнецова

Для упрощения управления, прежде всего финансового, необходимо иметь эффективную систему управления предприятием, включающую систему менеджмента качества, и информационную систему их поддержки. [1]

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. [2, с. 4]

Отличительные признаки проекта: временность, уникальность, последовательность.

Основные процессы управления проектом: управление содержанием (предметной областью) проекта; процессы управления стоимостью: управление сметой. Смета существует в двух вариантах – декларативный, созданный для обоснования цены Заказчику, и полный – для бюджета проекта (внутренний документ); управление бюджетом проекта – для управления финансами проекта; управление временем и расписанием проекта; управление рисками; управления качеством; управление взаимоотношениями с клиентами; процедуры контроля за выполнением проекта; управления изменениями. [2, с. 7]

Все процессы управления проектом группируются в пять основных групп процессов: инициация, планирование, выполнение, контроль, закрытие.

Организации, выполняющие проект, обычно разбивают каждый проект на несколько фаз проекта (этапов) для обеспечения лучшего контроля и управления. Жизненный цикл проекта представляет собой наиболее типичную последовательность этапов, через которые проходит проект автоматизации предприятия. [3, с. 132]

Любой проект рассматривается в концепции «Тройного ограничения», или треугольника управления проектами: ограничения стоимости, ограничения расписания, ограничения продукта.

Самым значимым шагом в процессе определения содержания проекта является подготовка так называемого документа, описывающего содер-

жание (scope statement) – технического задания. Оно должно включать следующие основные части: обоснование проекта, резюме продукта, список всех «объектов доставки», границы. [2, с. 35]

Для того чтобы приступить к составлению структуры декомпозиции, следует разбить проект на несколько подпроектов. Каждый из подпроектов, в свою очередь, может быть разбит на некоторое число подподпроектов. Так следует последовательно делить проект на составные части до тех пор, пока не будет достигнут нужный уровень детализации. [2, с. 37]

Одним из процессов управления проектом является управление стоимостью. Существуют следующие виды оценок затрат: метод оценки «снизу вверх», метод оценки «по аналогу», метод параметрических оценок, метод оценки «снизу вверх». Метод оценки стоимости «сверху вниз» (top down estimate) используется для оценки трат на ранних стадиях проекта, когда информация о проекте еще очень ограничена. Суть метода «по аналогу» заключается в том, что для предсказания стоимости оцениваемого проекта используются фактические данные о стоимости прежде выполненных проектов. Метод параметрических оценок: процесс оценки по параметру состоит в нахождении такого параметра проекта, изменение которого влечет пропорциональное изменение стоимости проекта. Метод оценки «снизу вверх» нужен для выработки согласованной базовой цены проекта или окончательной стоимостной оценки проекта. [4, с. 87]

Расписание проекта – формальный, утвержденный документ, используемый для руководства, как выполнением проекта, так и его контролем. Существуют три основных диаграммы расписаний, с которыми приходится работать в ходе планирования и управления временем в проекте: сетевая диаграмма, график Ганта, диаграммы контрольных событий и диаграммы суммарных работ. [2, с. 53]

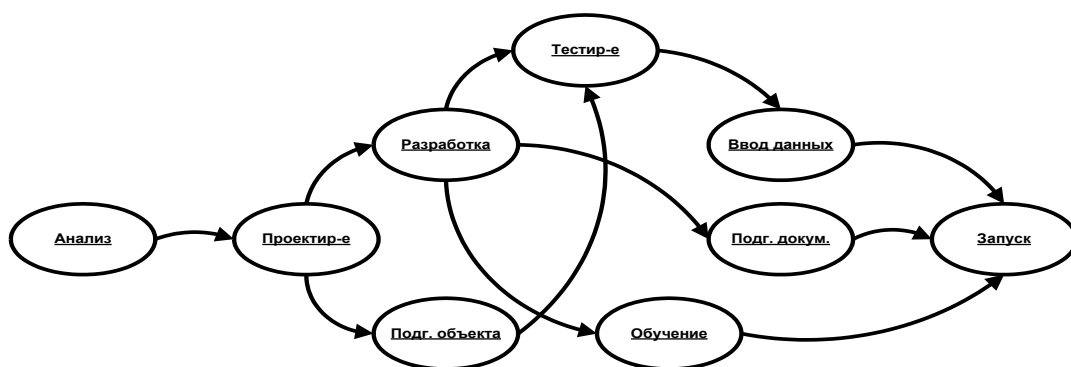


Рис. 1 Сетевая диаграмма «работа-вершина»

Графики Гантта – хорошо показывают внутренние связи расписания. Недостаточно отражает логические взаимоотношения.

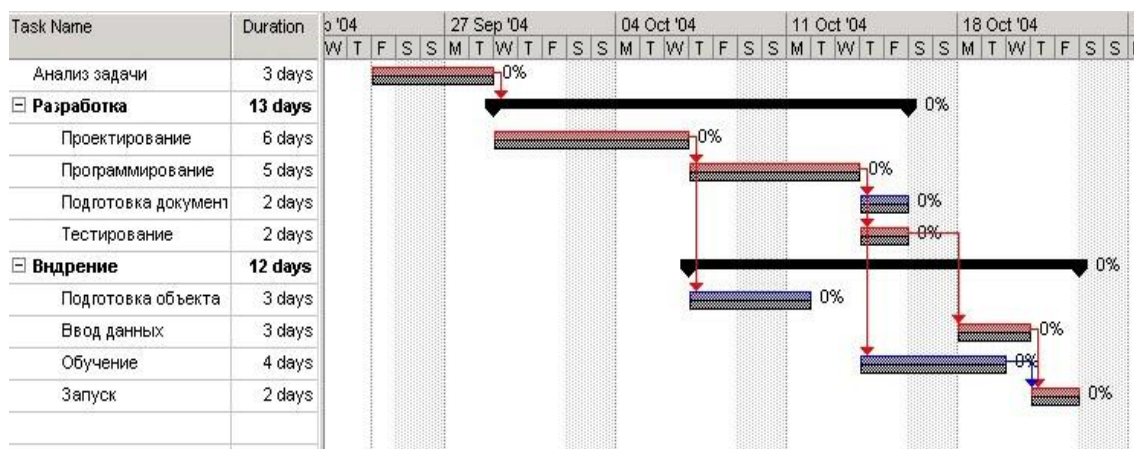


Рис.2 Диаграмма Гантта

Управление рисками (Project Risk Management) представляет процесс систематического выявления и анализа рисков и реагирования на них. Оно направлено на максимизацию вероятностей и последствий благоприятных событий и минимизацию вероятностей и последствий неблагоприятных событий, способных воспрепятствовать достижению целей проекта.

При составлении бюджета проекта для фирмы «АВС» (название изменено в целях конфиденциальности) были использованы следующие исходные данные, указанные в таблице:

Таблица 1

Входные параметры по проекту

Наименование	Параметры
Длительность проекта	2 месяца (40 рабочих дней)
Ставка фонда заработной платы	40% (по услугам)
Общая выручка по проекту	36000000 рублей
Стоимость услуг (для Заказчика)	30000000 рублей
Стоимость программного продукта (для Заказчика)	4500000 рублей
Себестоимость программного продукта	2100000 рублей
Стоимость командировочных расходов	~ 1200000 рублей
Ставка резервного фонда по этапу	15%
Ставка резервного фонда по проекту	20%

В результате проведенных расчетов, себестоимость программного продукта составила 22815000 рублей (себестоимость = фонд оплаты труда + отчисления в Фонд социальной защиты населения + командировочные расходы + себестоимость программного продукта), маржинальная прибыль – 13185000 рублей (маржинальная прибыль = себестоимость –

сумма реализации). Таким образом, результаты исследования показали, что рентабельность (прибыль/себестоимость, выраженная в процентах) составляет 58%, это говорит о том, что проект экономически очень успешный, доходы покрывают расходы. Исходя из проведенного исследования, можно предложить два варианта дальнейшего управления проектом по автоматизации деятельности организации:

1). **увеличить рентабельность проекта.** Сократив себестоимость, например, заработную плату на 10% можно достичь рентабельности проекта 68,4%.

2). **уменьшить отпускную цену,** чтобы привлечь большее количество клиентов. Сократив себестоимость, например, заработную плату на 10% и сохранив рентабельность проекта 58%, отпускная цена будет 33773448 рублей.

Литература

1. Интернет портал Технологии корпоративного управления- www.iteam.ru
2. *PSM Consulting Russia* Основы управления проектами и инструменты проектного менеджмента: Учебное пособие – М.:1С, 2006
3. *Хелен, С.Кук, Карен Тейт* Управление проектами: Перевод с англ., под редакцией М.С. Павловой –М.: Поколение, 2007
4. *Жеребина, О., Карташов, А., Слесаренко, М.* 1 С ПрофКейс: Учебное пособие- М.: 1С, 2006

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

А. М. Лущиков

1. База данных как инструмент обработки информации

Целью данной научной работы является разработка и внедрение базы данных компании по продаже мобильных телефонов ТЧУП «АВС».

В процессе выполнения данной работы необходимо решить следующий ряд задач:

- определить проблемы, связанные с хранением и обработкой информации в организации;
- разработать структуру, функции и интерфейс базы данных;
- разработать и осуществить план мероприятий по внедрению полученного решения, выявить и устранить трудности, возникающие на данном процессе;
- рассчитать эффективность внедрения базы данных и дать рекомендации по оптимизации процессов в данной области.