

## МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРУКТУР

Т. А. Гоцкая

Процесс формирования логистических структур в Республике Беларусь предполагает разработку и реализацию конкретных программ на республиканском, отраслевом и региональном уровне.

Таблица 1

Шкала уровней развития логистических структур в Республике Беларусь

Вид логистики	Уровень развития	Перспективы развития
Транспортная	высокий	- создание региональных и международных логистических терминалов; - создание транспортных холдингов;
Складская	средний	- объединение складов общего пользования в партнерства или ассоциации; - создание низкотемпературных складов; - создание складов высокого класса (информатизация и сервисное обслуживание);
Закупочная логистика	средний	- расширение круга поставщиков (дистрибьютеров); - совершенствование системы международных поставок; - создание товаропроводящих сетей;
Информационная	высокий	- создание единого информационного центра логистических структур; - развитие электронной торговли, в том числе международной;
Распределительная (сбытовая) логистика	средний	- создание распределительных центров; - создание маркетинговых центров логистики; - поиск новых (международных) каналов сбыта;
Производственная	средний	- внедрение систем менеджмента качества; - компьютеризация и автоматизация; - комплексная модернизация; - инновационное развитие предприятий;

В Республике Беларусь разработана стратегия развития национальной логистической системы на период до 2015 года. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 года «О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 223, 5/28285) конкретизирует стратегию создания сети логистических центров. [1]

Однако в процессе реализации данной программы существует ряд нерешенных проблем. Наиболее актуальные из них – отсутствие единой типологии логистических центров, методики их формирования и развития. В этой связи целесообразно разработать методы оптимизации систем управления логистических структур в Республике Беларусь. Как следует из приведенной таблицы 1, уровень развития логистических структур в различных видах логистики (транспортная, складская, закупочная, информационная, распределительная, производственная) можно оценить по общим критериям в основном как средний.

Анализ развития логистических структур показывает, что, несмотря на быстрые темпы развития логистики, каждый отдельный ее вид требует существенных изменений и нововведений. Только благодаря инновациям и высокому уровню менеджмента можно систематизировать производственный процесс и улучшить качество логистической деятельности. В наибольшей модернизации нуждаются такие виды логистики как производственная, складская и закупочная. Но для того, чтобы разработать грамотную стратегию, необходимо детально изучить все условия и перспективы социально-экономического развития Республики Беларусь. Полноценная логистическая система может быть выстроена только в том случае, когда будет осуществлена программа оптимизации процессов, способствующих успешному функционированию всех элементов этой системы. Поэтому целесообразно использовать различные методы оптимизации систем управления логистических структур, которые приведены в таблице 2.

Результатами грамотной оптимизации систем управления логистических структур могут являться: эффективное использование всех видов ресурсов и оборотных средств предприятий; повышение эффективности работы с новыми клиентами, перегруппировка персонала, экономическая эффективность и отдача всех затрат, ресурсов и вложений; увеличение доходов, интенсификация маркетинговой и инновационной деятельности; поиск альтернативных решений, позволяющих заменить расходоёмкие решения на «мало затратные» варианты; принятие принципиально новых решений организации и ведения логистической деятельности, вплоть до изменения стратегии бизнеса; трансформация действующих или создание новых логистических структур.

Таблица 2

**Методы оптимизации систем управления логистических структур**

Название метода	Суть метода
Функционально-стоимостной	<p>Этот метод включает в себя технико-экономические исследования логистических систем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• последовательность функций и их реальная стоимость, определение рабочих часов, количественной характеристики издержек, проведение окончательного расчета затрат и доходов в логистических структурах.</li> </ul>
Финансовый	<p>Данный метод включает в себя постоянный мониторинг финансового положения логистических структур.</p> <p>Объектами финансового метода оптимизации являются: использование финансовых показателей (коэффициентов); анализ финансовой отчетности, внедрение МСФО.</p>
Диагностический	<p>Комплекс диагностических процедур является очевидной стартовой фазой любого процесса оптимизации.</p> <p>Объектами диагностики являются: диагностика управления логистической отрасли, диагностика результатов деятельности и экономического состояния логистических центров.</p>
Информационный	<p>Совершенствование технической платформы и появление новых классов программных продуктов способствует стабильному развитию предприятия и сокращению затрат в процессе всего жизненного цикла производства. Информационные технологии используются во всей системе управления логистикой, задачей которых является оптимизация производственного процесса и получение эффективного результата.</p>
Метод прогнозирования и планирования	<p>Данный метод предполагает разработку стратегий, программ и бизнес-каналов развития логистических структур, которые включают в себя конкретные цели, задачи и комплекса мероприятия с точными сроками выполнения.</p>
Метод управления сквозными процессами	<p>Сквозные процессы логистики включают в себя: управление взаимоотношениями с потребителями, потенциальными клиентами, управление спросом, закупками и материальными потоками.</p>
Метод маркетинговых исследований	<p>Функции маркетинга в логистике: исследование рынка, разработка предложений о новых технологиях, организация материально-технического снабжения, системы товародвижения, формирования спроса и стимулирование сбыта.</p>

## Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 декабря 2008 г. №1943 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mintrans.by>
2. Данные в «Таблице 2» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.forum.logists.by>
3. *Гаджинский, А. М.* Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений.- 2-е изд.- М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999. – 228с.
4. Логистика: Учеб./Б.А Аникин.- 3-е изд., перераб. и доп.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**О. М. Кузнецова**

Для упрощения управления, прежде всего финансового, необходимо иметь эффективную систему управления предприятием, включающую систему менеджмента качества, и информационную систему их поддержки. [1]

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. [2, с. 4]

Отличительные признаки проекта: временность, уникальность, последовательность.

Основные процессы управления проектом: управление содержанием (предметной областью) проекта; процессы управления стоимостью: управление сметой. Смета существует в двух вариантах – декларативный, созданный для обоснования цены Заказчику, и полный – для бюджета проекта (внутренний документ); управление бюджетом проекта – для управления финансами проекта; управление временем и расписанием проекта; управление рисками; управления качеством; управление взаимоотношениями с клиентами; процедуры контроля за выполнением проекта; управления изменениями. [2, с. 7]

Все процессы управления проектом группируются в пять основных групп процессов: инициация, планирование, выполнение, контроль, закрытие.

Организации, выполняющие проект, обычно разбивают каждый проект на несколько фаз проекта (этапов) для обеспечения лучшего контроля и управления. Жизненный цикл проекта представляет собой наиболее типичную последовательность этапов, через которые проходит проект автоматизации предприятия. [3, с. 132]

Любой проект рассматривается в концепции «Тройного ограничения», или треугольника управления проектами: ограничения стоимости, ограничения расписания, ограничения продукта.

Самым значимым шагом в процессе определения содержания проекта является подготовка так называемого документа, описывающего содер-