

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А.В. Данильченко
(подпись)

«_____» _____ 20__ г.
(дата утверждения)

Регистрационный № УД- _____/р.

КОНКУРЕНЦИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:
1-25 81 02 Экономика**

Факультет экономический
(название факультета)

Кафедра теоретической и институциональной экономики
(название кафедры)

Курс (курсы) _____ 6 (магистратура) _____

Семестр (семестры) _____ 1 _____

Лекции _____ 34 _____
(количество часов)

Экзамен _____ 1 _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия _____ 30 _____
(количество часов)

Зачет _____
(семестр)

Лабораторные
занятия _____
(количество часов)

КСР _____
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____
(семестр)

Аудиторных часов по
учебной дисциплине _____ 64 _____
(количество часов)

Всего часов по
учебной дисциплине _____ 155 _____
(количество часов)

Форма получения
высшего образования дневная

Составил: ст. преподаватель Сморшкова Н.В.

2013 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы «КОНКУРЕНЦИЯ» для специальности 1-25 81 02 Экономика (от _____, рег. № УД-_____/баз., БГУ). Составитель: Сморшкова Н.В.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой
теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ
(название кафедры)

«28» 05 2013 г., протокол № 7
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой
_____ П.С. Лемещенко
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией
экономического факультета БГУ
(название высшего учебного заведения)

«30» 05 2013 г., протокол № 7
(дата, номер протокола)

Председатель
_____ Васильева Е.Э.
(подпись) (И.О.Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Конкуренция» изучает основные формы и методы политики поддержки конкуренции, а также принципы конкурентного поведения обособленных экономических субъектов в определенных условиях.

Цель преподавания дисциплины заключается в изучении теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитии навыков работы с информацией, которые бы способствовали формированию и реализации стратегий конкуренции на микро– и макроуровнях.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- знакомство магистрантов с основными методами анализа конкурентной среды в различных отраслях;
- изучение принципов формулирования и реализации стратегий, а также принятия решений субъектами рынка на основе конкурентного анализа;
- создание у магистрантов целостного представления о компонентах и особенностях конкурентной политики в различных правовых системах;
- определение экономической роли государства в реализации политики поддержки конкуренции.

В результате изучения дисциплины магистранты должны **знать**:

- основные методы и подходы к анализу внешней среды в различных отраслях;
- подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии фирмы на отраслевых рынках;
- концепции, которые могут быть использованы правительством для развития и регулирования конкуренции.

В результате изучения дисциплины магистранты должны **уметь**:

- использовать полученные при изучении дисциплины «Конкуренция» теоретические знания и навыки экономического анализа в определенной области экономической политики.

Дисциплина «Конкуренция» непосредственно связана с дисциплинами: «Микроэкономика», «Теория отраслевых рынков», «Эконометрика», «Теория игр» и «Основы права».

Программа дисциплины «Конкуренция» составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов				
		Аудиторные				Самост. работа
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1.	Теории конкуренции и конкурентного преимущества	2	2			4
2.	Конкурентная среда и рыночное позиционирование	6	4			12
3.	Эволюция отрасли. Стадии отраслевых изменений	2	2			8
4.	Отраслевая конкуренция и конкурентные стратегии	2	2			8
5.	Вертикальная интеграция и стратегии в отношении поставщиков и покупателей	2	2			6
6.	Конкурентный анализ: понятие, компоненты, подходы и методы применения	4	4			8
7.	Конкурентная разведка в информационной системе организации	2	2			5
8.	Динамика конкурентных взаимодействий	4	2			8
9.	Регулирование в отраслях естественных монополий	2	2			6
10.	Антимонопольное законодательство и регулирование	2	2			8
11.	Антимонопольная политика в отношении картелей и контроль слияний.	2	2			6
12.	Государственное регулирование и политика поддержки конкуренции	2	2			8
13.	Экономические проблемы дерегулирования	2	2			4
	Итого по курсу: 155	34	30			91

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теории конкуренции и конкурентного преимущества	2	2					
1.1.	1. Теории конкуренции неоклассической экономики: модель совершенной конкуренции, модель монополистической конкуренции, модель монополии/доминантной фирмы, базовые модели олигополии. 2. Теории организации промышленности: модель S-C-P, «новая» теория организации промышленности, теории динамической конкуренции и эволюционная экономика 3. Конкурентное преимущество: понятие, источники и виды	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	4; 8; 12; 14.	Опрос, решение кейсов.
2.	Конкурентная среда и рыночное позиционирование	6	4					
2.1.	1. Понятие конкурентной среды и рыночной позиции фирмы в отрасли. 2. Отраслевой анализ: основные понятия и компоненты. 3. Модель пяти сил конкуренции М.Портера: описание модели и процесс применения метода	2	1			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	4-6; 12; 15; 18.	Опрос, решение кейсов.
2.2.	4. Барьеры входа в отрасль и факторы, оказывающие влияние на сложность их преодоления. 5. Рыночная власть поставщиков и факторы, оказывающие влияние на силу власти. 6. Рыночная власть покупателей и факторы, оказывающие влияние на силу власти.	2	2					
2.3.	7. Стратегические группы: понятие, компоненты и процесс применения метода. 8. Барьеры мобильности в отрасли: характеристика и их соотношение с формированием стратегических групп. 9. Характеристика соперничества между фирмами, возникающее как внутри стратегических групп, так и между ними	2	1					

3.	Эволюция отрасли. Стадии отраслевых изменений	2	2					
3.1.	1. Теория ЖЦП. Характеристика основных ее стадий и стратегии, применимые для каждой стадии ЖЦП 2. Недостаток теории ЖЦП. Этапы применения метода анализа ЖЦП. 3.Теории ЖЦТ: понятие и основные стадии модели ЖЦТ. Этапы применения метода S-кривых. 4.Эволюционные процессы отрасли. Взаимосвязь технологических барьеров и эволюции отрасли.	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	4-6; 8; 12;15; 18.	Опрос, решение кейсов.
4.	Отраслевая конкуренция и конкурентные стратегии	2	2					
4.1.	1. Стратегия: определение и ее основные компоненты. Классический подход к формулированию стратегии. 2.Конкурентной стратегия: определение и ее возможные направления (стратегии дифференциации, лидерства по издержкам, ее преимущества и фокусирования). 3.Особенности формулирования конкурентной стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации, в новых отраслях, в отраслях, находящихся на стадии зрелости и спада	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	4; 5;19-12.	Опрос, решение кейсов.
5.	Вертикальная интеграция и стратегии в отношении поставщиков и покупателей	2	2					
5.1.	1. Стратегические выгоды и издержки интеграции. Проблемы прямой и обратной интеграции 2. Критерии проведения отбор покупателей. Стратегия выбора покупателей 3. Анализ сегментации покупателей. Преимущества и недостатки метода и этапы его применения	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	4; 5; 9;11-12; 16.	Опрос, решение кейсов.
6.	Конкурентный анализ: понятие, компоненты, подходы и методы его применения	2	2					
6.1.	1. Концепция конкурентного анализа. Толкование термина «конкурентный анализ». 2. Характеристика методики анализа конкурента. Основные ее компоненты 3.Стратегические выгоды от наличия конкурентов. Определение хорошего конкурента.	4	4			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	4-6; 17.	Опрос, решение кейсов.
7.	Конкурентная разведка в информационной системе организации	2	2					
7.1	1. Конкурентная разведка: понятие, этапы и процесс 2 Эволюционно-страновой аспект конкурентной разведки 3. Взаимодействие конкурентная разведки и высшего менеджмента организации	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	13; 20-24; 28; 29; 31; 32.	Опрос, решение кейсов.

8.	Динамика конкурентный взаимодействий	4	2	-				
8.1	1. Коммуникационно – информационная модель конкурентных взаимодействий. 2. Характеристика основных четырех типов конкурентного действия. 3. Компоненты системы конкурентной информации и основные стадии ее формирования 4. Характеристика основных компонентов цепочки создания стоимости 5. Особенности формулирования корпоративной стратегии диверсифицированной фирмы	4	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	8; 10-12; 25; 26.	Опрос, решение кейсов.
9.	Регулирование в отраслях естественных монополий	2	2					
9.1.	1. Естественная монополия. Регулирование естественной монополии: цели, формы, критерии оценки 2. Механизм Вогельсанга – Финсингера и поведение фирмы. Концепция доступа третьей стороны. 3. Опыт регулирования естественный монополий за рубежом	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	1-3; 7; 30.	Опрос, решение кейсов.
10.	Антимонопольное законодательство и регулирование	2	2					
10.1.	1. Основные принципы антимонопольного регулирования. Концепция хищнической цены и нормы о монопольно низкой цене. 2. «Правило разумности» vs применения антимонопольного законодательства «по букве закона» 3. «Группа лиц». Санкции. Границы рынка. Подходы к определению границ рынка. 4. Антимонопольное законодательство США, ЕС, Республики Беларусь.	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	1-3; 7; 30.	Опрос, решение кейсов.
11.	Антимонопольная политика в отношении картелей и контроль слияний	2	2					
11.1.	1. Картель. Экономическая природа картеля. Типы соглашений. 2. Теория молчаливого и явного сговора. Модель Грина – Портера. 3. Антикартельное законодательство в США и ЕС. Сравнительный анализ практики по антимонопольным делам.	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	1-3; 7; 30.	Опрос, решение кейсов.
12.	Государственное регулирование и политика поддержки конкуренции	2	2					
12.1.	1. Сущность и основные формы экономической интеграции 2. Экономические последствия вступления стран в торгово – экономические союзы: пример Беларуси 3. Роль государства в реализации конкурентной политики страны 4. Институциональное регулирование конкуренции в Беларуси	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	1-3; 7; 30.	Опрос, решение кейсов.

13.	Экономические проблемы дерегулирования	2	2					
13.1.	1. Толкование и происхождение термина «дерегулирование». 2. Реформы регулирования. Неэффективное регулирование естественных монополий. 3. История, опыт и проблемы дерегулирования в мировом контексте.	2	2			Презентация в электронном виде, раздаточные материалы	1-3; 7; 30.	Опрос, решение кейсов.
	Всего: 64	34	30					
Итоговый контроль: экзамен (устно)								

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Закон о конкуренции РБ от 10.12. 1992 № 2034 (ред. От 27.12.2011 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»)
2. Соглашение «О единых принципах и правилах конкуренции» от 09.12.2010г. между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией.
3. Указ Президента РБ от 13.10.2009 №499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развития конкуренции»

ОСНОВНАЯ

4. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
5. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.
6. Grant R. Cases to accompany Contemporary strategy analysis – 7th ed. – Wiley, Ltd, Publication, 2009

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Авдашева С.Б., Шаститко А. Е., Калмычкова Е.Н. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта / Лекционные и методические материалы – М.: ВШЭ, 2007.
8. Гордон Я. Целевая конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вершина, 2006. – 368 с.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б. Школы стратегий / Пер. с англ. – СПб: «Питер», 2001. – 336 с.
10. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
11. Портер М. Международная конкуренция / Под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
12. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
13. Прескотт Дж. Конкурентная разведка. Уроки из окопов / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 336 с.
14. Тарануха Ю. В. Экономическая природа и сущность конкуренции // Маркетинг в России и за рубежом . - 2011. - № 1. - с. 4-17
15. Benoit Jean-Pierre Financially Constrained Entry in Game with Incomplete Information // The RAND Journal of Economics. 1984. Vol.15, pp. 490-499
16. Bulow J. Durable-Goods Monopolists // Journal of Political Economy.1982. Vol.90, pp. 314-332

17. D'Aveni R.A. Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering – N.Y., Oxford, Singapore: The Free Press, 1994.
18. Douglas B. Strategic Deterrence of Sequential Entry into an Industry // The RAND Journal of Economics. 1984. Vol.15, pp. 1-11.
19. Fehringer, D. State of the Art: Competitive Intelligence / D. Fehringer, B. Hohhof, T. Johnson // A Competitive Intelligence Foundation Research Report 2005-2006. – 2006. – Executive Summary. P. – 1 – 16.
20. Fleisher, C.S. Special Issue on Country-Specific Competitive Intelligence / C.S. Fleisher // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2004. – Vol. 2, № 4. P. – 1 – 52.
21. Fleisher, C.S. Special Issue on Country-Specific Competitive Intelligence / C.S. Fleisher // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2004. – Vol. 2, № 2. P. – 1 – 87.
22. Fleisher, C.S. Special Issue on Country-Specific Competitive Intelligence / C.S. Fleisher // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2004. – Vol. 2, № 3. P. – 1 – 75.
23. Fuld, L.M. Competitor intelligence: how to get it, how to use it. / L.M. Fuld. – NY: John Wiley and Sons, 1985. – P. 215.
24. Fuld, L.M. Monitoring the competition: find out what's really going on over there. / L.M. Fuld. – NY: John Wiley and Sons, 1988. – P. 270.
25. Gelman J., Salop S. Judo Economics: capacity Limitation and Coupon Competition // Bell Journal of Economics. 1983. Vol.14, pp – 315-325
26. Judo and the Art of Entry //Harvard Business School Publishing, Rev. February. 1991Matutes C., Regibeau P. Mix and Match: Product Compatibility without Network Externalities // The RAND Journal of Economics. 1988. Vol.19, pp. 221-234
27. Hasanali, F. Competitive Intelligence: A Guide for Your Journey to Best-practice Processes. / F. Hasanali, P. Leavitt. – APQC Publications, 2004. – P. 61.
28. Prescott, J.E. The Evolution of Competitive Intelligence / J.E. Prescott // PROPOSALManagement. – 1999. – APMPSpring. P. – 37 – 52.
29. Virpi Pirttimäki. Comparative Study and Analysis of the Intelligence Activities of Large Finnish Companies / Pirttimäki Virpi // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2007. – Vol. 4, № 1. P. – 132 – 155.
30. Singh A. Competition and Competition Policy in Emerging Markets: International and Developmental Dimensions / Revised version of a paper originally presented at the meeting of the G – 24 Technical Group. 2002.
31. Smith, J. The Emergence and Uniqueness of Competitive Intelligence in France / J. Smith, L. Kossou // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2008. – Vol. 4, № 3. P. – 63 – 85.
32. Wright, S. Competitive Intelligence in UK: A typology / S. Wright // Marketing Intelligence and Planning. – 2002. – Vol. 20, № 6. P. – 349 – 360.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Философия	Кафедра философии и методологии науки	Одобрено	Протокол № 7 «28» 05 2013 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 2014/2015 учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д. э. н., профессор _____

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д. ф.-м. н., профессор _____

М.М. Ковалев