

АЛЬЯНС ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НАУКИ - ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Зарожная Е.С.

Аспирантка

*Белорусский государственный университет,
экономический факультет, Минск, Беларусь*

E-mail: saka@tut.by

В отличие от административно-властных отношений, партнерство государства, частного сектора и науки предполагает не простое сложение ресурсов, а совершенно особую конфигурацию интересов, правомочий и ответственности сторон. В отечественной практике в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП) государство предоставляет необходимые гарантии и льготы, а также материальные и финансовые ресурсы. Со своей стороны бизнес обеспечивает основные финансовые вложения, эффективное управление, профессиональный опыт, гибкость и оперативность в принятии решений, способность к нововведениям. Кроме того, при реализации соглашений о партнерстве обычно совершенствуются техника и технологии, возникают новые формы организации производства, вводятся дополнительные производственные мощности и инфраструктурные объекты [1].

Опыт промышленно развитых стран показывает, что устойчивый экономический рост достигается за счёт интенсификации инновационной деятельности, то есть качественного увеличения объёмов новых продуктов и технологий за счёт научных открытий и изобретений, освоения новых секторов рынка, внедрения более эффективных бизнес-процессов, организационных структур и управленческих механизмов. Первостепенную роль при этом играют научно-исследовательские организации - основные генераторы нового знания, поиск которого является ключевым этапом научно-технического прогресса, и главные вопросы заключаются в том, как наиболее эффективно получить это знание и с минимальными затратами трансформировать его в инновации, необходимые для прогресса экономики. По мере усиления мировой экономической конкуренции правильный ответ на этот вопрос становится важнейшим средством борьбы за экономическое процветание, обеспечивающим, соответственно, и социальную стабильность той или иной страны [2].

ГЧП может оказаться чрезвычайно эффективным в рамках реализации стратегии развития инновационного типа экономики. Подобная модель предполагает действенное освоение научно-технических нововведений (инноваций), новых технологий, видов продукции и ресурсов, а также осуществление организационно-институциональных проектов в сфере национального воспроизводства. Заявленная цель может быть в перспективе (даже с учетом мирового экономического кризиса) достигнута лишь за счет обеспечения должного уровня экономической свободы, создания равных условий конкурентоспособности, укрепления права собственности, а также эффективной интеграции власти, науки, образования и бизнеса [3].

По оценкам экспертов, ГЧП позиционируется как «новая технология развития экономики». Как и любая составляющая экономики ГЧП требует выработки принципов, на которых будут строиться отношения субъектов, и создать четкую правовую основу, позволяющую защитить интересы каждой из сторон. Движение к согласованию стратегических планов государства, бизнеса и науки разбивается на несколько этапов, пройдя которые можно найти баланс интересов, необходимый для реализации общественно значимых проектов.

При этом задача науки - новые разработки, миссия государства - создание комфортных условий, а задача бизнеса – материализация и эффективное использование разработок. В свою очередь образованию отводится роль подготовки конкурентоспособных специалистов, способных к созданию новаций, а государство и бизнес совместно должны создать все необходимые условия для осуществления этого процесса [2].

Отношения государственно-частного партнерства, в силу специфических признаков, создают предпосылки активизации инновационной деятельности субъектов хозяйствования. Рост активности инноваций в результате государственно-частного партнерства происходит на всех стадиях инновационного процесса: образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций.

В последние десятилетия растет активность использования всевозможных форм партнерства государства, частного бизнеса и науки в различных отраслях во многих странах, как экономически развитых, так и развивающихся. Особый интерес эта практика имеет место в постсоветских

государствах. Это объясняется внушительными примерами успешного решения проблем не только в отраслях инфраструктуры (транспорте, жилищно-коммунальном хозяйстве, медицине, образовании и др.), но и в стратегических сферах, ранее находившихся исключительно в государственной монополии (например, военные и космические разработки).

Литература

1. Жолдасбаев С.И. Государственно–частное партнерство в сфере инноваций. <http://www.parasat.com.kz/index.php?id=99> Дата доступа 16.02.2012.
2. Носкова В.Н. Государственно–частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности <http://www.ifti.ru/> Дата доступа 16.02.2012.
3. Яшева Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси // Белорусский экономический журнал. 2011, № 3. С. 4-19.