

Сасим Е.С.

*Белорусский государственный университет, экономический факультет, Минск,
Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПО ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Трансформация общественной жизни, активная позиция населения в протекающих процессах, изменение его отношения к рыночным преобразованиям и участие в экономических отношениях обуславливают взаимодействие институтов власти и бизнеса. Становится все более очевидным, что общество меняет отношение к рынку, предъявляя свои требования. Рынок пополняется все новыми участниками (организациями, фирмами, индивидуальными предпринимателями), тем самым расширяя свое конкурентное поле с определенными нормативами и правилами, которые организуют и контролируют рынок, а устанавливать их может только государство [1, с. 229].

Адаптация к кризису требует гибкости институтов, последовательности в принятии решений, комплексного анализа. Для выхода из кризиса нужна мобилизация лучших умов страны вне зависимости от сфер их деятельности. “Добрая воля” правительства, опыт и знания предпринимателей, глубокая аналитика экспертов - вот новая комбинация для реальной поддержки экономических реформ. В этом особенность адаптации к быстрым изменениям внешней и внутренней конъюнктуры на данном этапе.

Система взаимодействия власти и бизнеса в Беларуси, в отличие от западных государств, имеющих большой опыт в этой области, находится на начальной стадии развития. Предпринимательство в нашей стране пока не стало основной движущей силой экономического развития ввиду действия таких факторов, как жесткая регламентация различных сфер деятельности, не оставляющая простора инициативе; неравенство форм собственности; недостаточно четкая политика государства в отношении частного бизнеса. Одна из главных причин сложившейся ситуации - отсутствие эффективного механизма регулирования взаимодействия государства и субъектов малого и среднего предпринимательства, усиление влияния интересов бизнеса в системе государственного управления.

В кризисный период появилась крайне острая потребность в повышении эффективности государственного регулирования сектора малых и средних предприятий, четком определении круга полномочий каждого из органов государственного управления, активном взаимодействии с общественными объединениями, а также определении форм и методов координации их деятельности при подготовке и реализации соответствующих управленческих решений [2, с. 39].

В последнее время наблюдается улучшение условий для создания и ведения бизнеса. Программными документами поставлена задача существенного повышения его роли в экономике, превращения в действенный фактор социально-экономического развития.

В частности, принята **"Национальная платформа бизнеса Беларуси-2010"**, целью которой является улучшение деловой среды в Беларуси, развитие диалога бизнеса и власти, "представление конкретных, четко сформулированных" предложений по развитию предпринимательства. Кроме того, в конце 2010 г. А.Г. Лукашенко подписал Директиву №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», которую можно интерпретировать как выражение готовности государства к росту доли рыночных механизмов в экономике. В частности, в документе сформулирован перечень мер, направленных на:

- повышение конкуренции, защиту частной собственности;
- ликвидацию ряда административных барьеров;
- гармонизацию налоговой системы с европейскими странами;

- придание контрольной деятельности предупредительного и профилактического характера;
- усовершенствование инфраструктуры для частного предпринимательства;
- либерализацию рынка труда;
- развитие государственно-частного партнерства;
- обеспечение стабильности законодательства.

Вместе с тем, в начале года проявились и обратные тенденции. Например, Национальный Банк Беларуси направил в адрес коммерческих банков предложение о снижении процентных ставок по ранее выданным кредитам нефинансовым предприятиям. Данный факт можно рассматривать как вмешательство экономических властей в рыночный механизм ценообразования, в то время как в Директиве говорится о необходимости устранения такой практики. Помимо этого, в январе Национальный Банк существенно ужесточил валютное регулирование, запретив авансирование импорта за счет валютных кредитов белорусских банков, а также возложив дополнительные контрольные полномочия на банки при осуществлении расчетов по импорту в иностранной валюте. Эти меры нацелены на ослабление давления на валютные резервы страны. Кроме того, их можно рассматривать и как определенное ограничение конкуренции и предпринимательской инициативы [3, 1-2].

Таким образом, сложности с прямым применением нормативных документов, вследствие их общего программного характера, могут затруднить реализацию указанных мер на практике. Тем не менее, вектор на либерализацию задан, есть надежды, что правительство будет предпринимать дальнейшие шаги по реальному улучшению условий функционирования бизнеса, для которого весьма важным является процесс прохождения и принятия законов, постановлений, связанных с социально-экономическим развитием страны. С этой целью бизнес - структуры стремятся установить связи с властными структурами, лоббировать свои интересы.

Прямое влияние на экономическую политику бизнес оказывает преимущественно через установление партнерских отношений с государственными структурами. Партнерство в значительной мере позволяет устранить антагонизм между государством и бизнесом, решать возникающие новые, часто нетрадиционные проблемы в социально-экономическом развитии республики, которые подчас могут решаться государством только с привлечением рыночных структур, с опорой на разветвленную сеть партнерства.

Литература

- 1 Хорошко, О.Б. Трансформация отношений государства и бизнеса в белорусской экономике // 6-ая международная научно- практическая конференция: сб. научных статей: в 2-х ч. Ч 2. - Мн.: АУПП РБ, 2010. – 479 с.
- 2 Борушко, Е.П., Кузьмич, Е.А. Пути повышения эффективности государственного регулирования сектора малых и средних предприятий // Экономический Бюллетень НИЭИ Минэкономики РБ. Мн.- 2010. - №3. – с. 12.
- 3 Ежемесячный обзор экономики Беларуси // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс] – 2011. – №1(100). -Режим доступа: <http://www.research.by>