ЛОГИКА И КОММУНИКАЦИЯ: ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?

Т. И. Врублевская

Слушатели курса логики всегда ожидали от него практического результата, желая улучшить свои коммуникативные, аргументативные, мыслительные навыки. В связи с этим, говорить о новизне, злободневности такого требования как практическая ориентированность дисциплины «логика» вряд ли возможно. Логика как учебный предмет всегда была связана с практикой мышления, с его непосредственным, повседневным бытием. Законы и логические правила демонстрировались в рамках непосредственной коммуникативной практики, раскрывая, в свою очередь, ее закономерности и структуру.

Вместе с тем, расширение числа связей современного человека, его вовлеченность в гораздо большее число коммуникативных ситуаций заставляют взглянуть по-новому на методики преподавания логики. Все множество познавательных запросов студентов, предъявляемых к курсу логики можно условно разделить на две группы. Прежде всего, это

знание устройства и закономерностей в структуре коммуникации, как на профессиональном, так и на бытовом уровне. И второе – это желание научиться самостоятельно вести эффективную коммуникацию, моделировать различные коммуникационные ситуации и управлять ими. Подобное положение вещей предполагает включение в курс логики разделов, так или иначе связанных с проблемой убеждения, с основами аргументации, анализом текста, психологическими приемами в общении и т.д.

Логика, как учебная дисциплина, обретает новое содержание в связи с комплексом проблем из поля коммуникативной прагматики. Говоря о прагматике в коммуникации, можно упомянуть как ситуации непосредственного общения, так и различные виды дискурса, в которых мы хотели бы чего-то достичь с помощью речевого поведения. Примеров таких ситуаций можно привести множество: от простых, повседневных (приветствие, оправдание, возмущение, убеждение) до более сложных (властные, карьерные, управленческие и др. отношения). Каждую из них, с позиций коммуникативной прагматики, составляют особым образом организованные и оформленные высказывания. Это приводит нас к совмещению прагматических проблем коммуникации и логики. В частности, можно говорить о проблемах построения различных форм общения (спор, беседа, переговоры и др.), о различных «дискурсивных стратегиях» – убеждение, оправдание, критика, одобрение и т. д., о проблеме интерпретации сказанного или написанного, о типах речевого реагирования (отказ, уклонение от ответа и др.).

Это вполне соответствует нуждам профессионального образования, прежде всего в рамках нефилологических специальностей. Преподавание логики в данном случае предполагает не только освоение логических структур профессиональной коммуникации, но и совершенствование коммуникативных компетенций в целом, формирование навыков эффективного общения, избегания конфликтных ситуаций или управления ими.

Выбор методических средств в данном случае может быть очень широким: от обычных заданий (анализ высказываний, аргументирование в заданной форме и т.д.) до заданий, имеющих вид тренингов, в которых студенты могли бы самостоятельно выстраивать структуру коммуникации (например, предложение сформулировать заданное число упреков / оправданий по заданному поводу). В целом, это позволяет удовлетворить первый из познавательных запросов студентов.

Изучение логики в коммуникативно-прагматическом ключе требует владения рядом когнитивных и эмоциональных компетенций, таких, например, как последовательность и нетривиальность мышления, умение контролировать свою деятельность и работать в группе, способность слушать и принимать решения, навыки критического мышления, умение анализировать текст, находить чьи-то и предоставлять собственные резоны и т.д. Это облегчает очень сложную задачу формирования комплекса взаимно связанных знаний, в определенной мере отвечать за полученное в результате содержание знания, отслеживать продвижение в своем обучении, оценивать качество своего мышления, не только накапливать информацию, но и сортировать ее в соответствии с различно поставленными задачами. Вместе с тем, этот фактор и несколько усложняет удовлетворение второго из названных познавательных запросов студентов.

Несмотря на количество положительных эффектов, соответствующих современному уровню ожиданий тех, кто стремится освоить логику, внедрение в профессиональное образование практически и прагматически ориентированных методик ее преподавания – проблема не только учебно-методическая, но и организационная, а также мотивационная.

С одной стороны, в распоряжении студентов и преподавателей оказывается большое количество методов и возможность разнопланового изучения логики, открытие нетривиальных, парадоксальных аспектов общения. С другой стороны разработка учебных курсов, ориентированных на прагматические ситуации в коммуникации попадает в

зависимость от соблюдения таких факторов, как организация работы с опытом, игровая составляющая обучения, теоретическая подготовка и эрудиция, владение риторическими и эристическими навыками, самоорганизация и самоподготовка, желание и четкие целевые установки. В целом, преподавание логики в аспекте проблем коммуникативной прагматики корректирует ее облик как учебной дисциплины, выводя логику в проблемное поле смежных дисциплин: риторики, теории аргументации, лингвистики, семиотики, психологии и этики.

Совмещение логики с коммуникативной прагматикой выглядит непротиворечиво с точки зрения их теоретических оснований. Логика сама по себе является наукой практической, с широчайшей зоной прикладного действия. В этом отношении требование практической ориентированности курса логики выглядит если не тавтологией, то «повторением пройденного», возвращением дисциплины на ее исходные методические позиции. Обрести «новые возможности» в учебном процессе ей позволит углубленное рассмотрение отдельных видов коммуникации в их языковом, психологическом, этическом аспектах. Такое обновление раскрывает перед нами целый комплекс методических проблем, но при этом делает логику более привлекательной и «полезной» дисциплиной.