

патрабаваннямі аператыўнасці, выключаюцца прадужытая расстаноўка акцэнтаў, падгасоўка фактаў, фабрыкацыя матэрыялаў, плагіят і іншыя формы парушэнняў аўтарскага права. Не дапускаецца маральная дыскрэдытацыя чалавека ў СМІ (паклёпы і абразы, “вайна кампраматаў” і г. д.).

Варта адзначыць, што прафесійную мараль адначасова можна разглядаць і як індывідуальную свядомасць журналіста: ад светапогляду, перакананняў, пазіцыі журналіста ў многім залежаць яго творчая скіраванасць і творчая патрабавальнасць.

Александр Градюшко
Белорусский государственный университет

ЖАНРОВАЯ ПАЛИТРА СЕТЕВЫХ СМІ БЕЛАРУСИ

Под жанрами в теории журналистики понимаются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Появление электронных версий традиционных печатных изданий и сетевых СМІ в последние годы привело к модификации жанровой структуры. По данным каталогов «Акавіта», «Tut.by», «Open.by» и др., сегодня в Интернете представлено около 130–150 белорусских газет и журналов. Кроме того, активно развиваются онлайн-издания. Примером может служить Интернет-газета «Белорусские новости» (<http://www.naviny.by>).

Вследствие специфики сетевой журналистики значительное место в Интернет-изданиях занимают краткие информационные сообщения. **Онлайн-хроника** обычно дается в подборках (блоках) и представляет собой сообщения, состоящие из одного предложения без заголовков. **Веб-новость** мало отличается от новости газетной. Многие Интернет-ресурсы также публикуют **ленту заголовков**. Ряд изданий вставляют на свои виртуальные страницы новостные ленты, подготовленные информационными агентствами.

Часто в сетевых СМІ можно встретить **онлайн-репортаж**. В основе этого жанра всегда находится определенное событие в его динамике. С помощью онлайн-репортажа читатель «видит», что происходит, «слышит» участников события, ощущает атмосферу происходящего. Цифровые фотографии с места события размещаются на сайте незамедлительно. Имеется также возможность публикации аудио- и видеофайлов.

Появился еще один совершенно новый жанр – **Интернет-конференция**. Многие издания практикуют такие «горячие линии» с известными людьми. В частности, «Советская Белоруссия» – «Беларусь сегодня» в период с марта по октябрь 2005 г. провела на своем сайте <http://www.sb.by> 9 Интернет-конференций. В них мог поучаствовать любой пользователь Интернета и в онлайн-режиме задать вопрос известным спортсменам, артистам, врачам, государственным и общественным деятелям.

По сравнению с традиционной прессой в Интернет-СМИ значительно больше **обзоров и обзрений**. Иногда в сетевых изданиях можно встретить также **авторские колонки**. **Пресс-релиз** – еще один жанр, характерный для сетевых изданий. Причем такие сообщения обычно публикуются в том виде, в котором их присылают в редакцию, то есть без дополнительной переработки.

Уникальным способом общения, специфическим для виртуального мира, стали **форумы**. В некотором смысле их также можно причислить к жанрам сетевой журналистики. Форумы сегодня работают на сайтах как традиционных СМИ, так и чисто сетевых изданий. Участники форумов могут общаться между собой, будучи разделены в пространстве и времени. Возможность обратной связи и специфические средства общения повышают интерактивность сетевых СМИ.

Проблема заключается в том, что Интернет-газеты рискуют выставить на всеобщее обозрение абсолютно любые мнения читателей, в том числе нарушающие моральные и этические нормы. Любая реплика, помещенная на форум, становится достоянием тысяч людей. За порядком в форумах обычно следят модераторы. Они вправе редактировать сообщения, закрывать и удалять темы, однако не в силах обеспечить круглосуточный контроль над входящими сообщениями.

Диалогичность была свойственна Интернету изначально. В сетевой прессе присутствует множество образцов коллективного творчества. К ним, в частности, относятся **блоги**. По смыслу «блог» можно переводить и как «сетевой журнал», и как «интернет-дневник», и как «интерактивное издание». Крупнейшая служба блогов Live Journal зародилась в конце 90-х гг. Подобный сервис предоставляют многие сетевые издания. Пользователи Интернета все чаще связывают такие онлайн-дневники с феноменом «народной журналистики».

Блоги удобны для комментирования новостей. Такой стратегией пользуется российский сайт переводной прессы <http://www.inosmi.ru>. В традиционных изданиях субъективные мнения, эмоции и возможность обсужде-

ния материалов часто недооцениваются, что как раз и является особенностью блогов. Посетители сайта могут высказываться на волнующую их тему. Вокруг Интернет-издания часто формируется сетевое сообщество.

Дальнейшее развитие сетевых СМИ, вне всякого сомнения, будет способствовать модификации их жанровой палитры. Стоит ожидать, что еще больший вес приобретут информационные сообщения. Несколько изменятся аналитические жанры. При написании корреспонденций и статей будут шире использоваться гипертекстовые возможности Интернета, средства выделения текста, инфографика, мультимедийные элементы. Преобразуются формы виртуального общения.

Даже сами владельцы Интернет-изданий не смогут точно сказать, во что превратятся их веб-проекты через несколько лет. Сегодня сетевые СМИ более, чем любые другие медиа, зависят от развития высоких технологий. Для белорусского Интернет-пространства характерен ряд проблем. В нашей стране не сформирована законодательная база, касающаяся сетевых СМИ. Статус онлайн-изданий юридически не определен. Интернет-издания имеют низкую рентабельность и зачастую убыточны. Отсутствует достаточное количество специалистов в области веб-журналистики.

Пока что на информационном пространстве Беларуси по-прежнему доминируют традиционные СМИ, но онлайн-издания с каждым годом все активнее заявляют о себе. Проникновение белорусской прессы в Интернет следует считать делом чрезвычайной важности. Пройдет некоторое время, и Интернет-издания окончательно утвердятся в роли мультимедийных СМИ с присущими им новыми жанрами. Полагаем, что уже через несколько лет можно будет сказать, что сетевая журналистика в Беларуси состоялась.

Дмитрий Дроздов

Белорусский государственный университет

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА В СТРУКТУРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПЕРЕХОДНОГО ОБЩЕСТВА

Информационное пространство каждой из стран СНГ имеет свою специфику, которая обуславливается целым комплексом политических, экономических, социальных и других условий, характеризующих выбранную модель развития общества. Политическая элита определяет степень