

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.Н. Ситдикова

(Белорусский государственный экономический университет)

Одним из главных и наиболее ярких проявлений инновационной экономики является возрастающая роль знаний и превращение их в один из важнейших ресурсов роста — интеллектуальный капитал. Для эффективного развития общества в современных условиях необходимы исчерпывающая информация, несложные подходы использования интеллектуальной собственности в виде интеллектуального капитала, включающие схему управления банком знаний, доступ к новым знаниям, их распределение и вовлечение в оборот.

Несмотря на значительный опыт западных ученых в области экономического использования интеллектуальных активов, постоянно меняющиеся условия общественного производства вызывают необходимость адаптации существующих инструментов и постоянного совершенствования наработанной методологической базы. Исследования в области идентификации, оценки и управления ИК на уровне предприятия находятся на начальной стадии. Для большинства белорусских предприятий неосязаемость интеллектуальных активов означает их неуправляемость. Кроме того, нестабильность белорусской экономики и неразвитость рыночных отношений накладывают свой отпечаток на процесс управления интеллектуальным потенциалом отечественных предприятий, что исключает возможность непосредственного принятия западных моделей, адекватных условиям стабильно функционирующей экономики.

Основной проблемой является выбор экономических методов, механизмов и моделей развития рынка интеллектуальной собственности.

Развитие рынка интеллектуальной собственности является одним из важнейших условий использования интеллектуального и научно-технического потенциала страны. Понятие «рынок интеллектуальной собственности» предполагает обмен товарами на основе спроса и предложения, причем в качестве товара выступает интеллектуальная собственность; продукты, созданные на ее основе. Движение научно-технических достижений осуществляется в системе взаимосвязанных звеньев «государство — наука — техника — производство», субъекты которых должны соотносить свою деятельность с учетом спроса и предложения, а также условий реализации полученных результатов на рынке.

Основные характеристики рынка интеллектуальных продуктов.

1. Характеристика товара. Товаром на рынке интеллектуальных продуктов выступают результаты исследований и разработок, комплекты конструкторской и технологической документации, оригинальные технические решения и программное обеспечение. Главное потребительское качество интеллектуального товара — способность приносить дополнительную прибыль благодаря новым знаниям о наиболее эффективных способах удовлетворения запросов потребителей.

Можно выделить следующие особенности интеллектуальных товаров: выступают продуктами естественной монополии интеллекта создателей; не отчуждаются полностью, а заимствуются и поэтому могут быть объектом сразу нескольких сделок; отсутствие физической формы; возможность многократной продажи без ущерба для

их содержания; ограниченный характер товарной формы, поскольку интеллектуальный товар превращается в товар только после того, как выявляется его прикладное значение; в основе их стоимости лежат индивидуальные затраты труда; большинство интеллектуальных продуктов состоит из материального носителя и идейной части, которая выступает объектом правовой защиты [1, с. 43].

2. Характеристика спроса. Спрос на интеллектуальные продукты определяется реальностью их коммерческого использования для получения дополнительной прибыли посредством использования охраняемых результатов интеллектуальной деятельности при выпуске и реализации продукции, а также продажи прав на использование объектов интеллектуальной собственности на основании лицензионного договора.

Спрос на интеллектуальные продукты считается малоэластичным, так как на рынок выходит продукция, которая, как правило, не имеет аналогов: она или независима, или практически незаменима [1, с. 44].

3. Факторы конкурентоспособности интеллектуальных продуктов. Конкурентоспособность интеллектуального продукта может определяться следующими факторами: степенью правовой защиты; техническим уровнем интеллектуального продукта; особенностями целевого рынка; ценой по сравнению с ценой на сходную продукцию; ожидаемой остротой конкуренции; потенциальной возможностью расширения рынка.

Таким образом, можно выделить следующие особенности рынка интеллектуальных продуктов:

- первая стадия жизненного цикла, так как отечественный рынок находится на стадии зарождения;
- высокая степень монополизации рынка;
- сложность анализа рынка;
- малоэластичный спрос;
- высокие требования к послепродажному сервису;
- рост соответствующего рынка услуг, в частности консалтинговых и оценочных;
- высокие требования к проведению предпродажного маркетингового анализа [1, с. 45].

Рынок интеллектуальной собственности Республики Беларусь характеризуется пока превышением предложения над спросом. С одной стороны, это связано с тем, что за многие годы накопилось большое число невостребованных предложений. С другой стороны, сказывается недостаточно высокая инновационная активность общества на нынешнем этапе экономического развития страны. Данное положение сложилось также в силу отсутствия отечественного опыта использования объектов интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности, адекватной их оценки, трудностей перехода от одной системы хозяйствования к другой, слабого развития самих рыночных отношений, функционирования фондового рынка в стране и отсутствия рыночных отношений непосредственно в сфере науки и технологий.

Созданная в Республике Беларусь структура управления, законодательная и нормативно-методическая база обеспечивают охрану прав интеллектуальной собственности. Особое место при этом занимают охрана и реализация прав на объекты промышленной собственности, по которым Национальный центр интеллектуальной собственности от имени государства выдает охранные документы (патенты, свидетельства). Количество подаваемых в Центр заявок от национальных и зарубежных заявителей, регистрируемых охранных документов, используемых объектов промышленной собственности в различных отраслях экономики имеет тенденцию роста.

В то же время результаты практической реализации создаваемых в Республике Беларусь объектов промышленной собственности пока нельзя признать удовлетвори-

тельными. Статистические данные показывают, что ежегодное количество используемых в отраслях народного хозяйства объектов промышленной собственности составляет 450–470 с учетом повторного использования. Фактически ежегодно впервые осваивается не более 100 новых изобретений, что составляет около 10 % от количества регистрируемых патентов [2, с. 194].

Формирование рынка объектов интеллектуальной собственности, ускорение вовлечения их в экономический оборот требуют выработки соответствующей государственной стратегии, которая не может быть успешно реализована без учета основных факторов, обуславливающих процессы возрастания роли интеллектуальной собственности и оптимизированное распределение полученного экономического эффекта между различными субъектами, вовлеченными в ее использование. Основными направлениями стратегии развития рынка интеллектуальной собственности в Республике Беларусь следует считать вопросы политики государства по полномасштабной охране интеллектуальной собственности, а также по защите прав этих объектов от несанкционированного использования; государственной политики в отношении формирования, развития и использования результатов интеллектуальной деятельности.

Литература

1. *Лукичева, Л.И.* Управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие / Л.И. Лукичева. М.: Омега-Л, 2007. 552 с.
2. *Кудашов, В.И.* Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В.И. Кудашов. Минск: ИВЦ Минфина, 2007. 360 с.