

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ

Е.Н. Евменков

(Черкасский национальный университет им. Богдана Хмельницкого, г. Черкассы)

Рынок образовательных услуг играет важную социальную функцию, обеспечивая воспроизводство человеческого капитала. По данным Мирового банка, увеличение уровня образования экономически активного населения на один год способствует увеличению ВВП на 9 % [1, с. 78]. Кроме этого, каждый год, потраченный на обучение, как свидетельствует статистика США, увеличивает заработную плату работника на 10 % [1, с. 78]. Образование не только увеличивает производительность труда реципиента, но и обеспечивает длительный внешний эффект, состоящий в том, что действия одного человека увеличивают благополучие другого: образованный человек может предложить идеи, которые будут полезны для общества в целом.

Рынок образовательных услуг возник с появлением негосударственных учебных заведений и платных отделений в государственных университетах и колледжах. При этом характерной тенденцией последних лет является сокращение количества государственных учебных заведений и увеличение численности частных. Так, за последние 7 лет количество государственных вузов уменьшилось на 11 % (с 811 до 721), а количество частных вузов увеличилось на 18,5 % (со 168 до 199) [3]. Увеличение количества частных учебных заведений объясняется относительно доступной процедурой получения лицензии на проведение образовательной деятельности в Украине. Сегодня система платного образования законодательно закреплена и действует как полноправный социальный институт.

Следующей тенденцией является увеличение количества студентов в учебных заведениях на 44,5 %. Причем численность студентов в частных вузах увеличивается в три раза быстрее, чем в государственных. За последние 7 лет в государственных вузах количество студентов увеличилось на 36 %, а в частных — на 118,7 % [3]. Однако общее число студентов в государственных вузах больше, чем в частных. Это объясняется тем, что государственные вузы являются более привлекательными для абитуриентов.

Увеличение общего количества студентов в вузах происходит за счет роста численности обучающихся на платной основе. С каждым годом увеличивается количество абитуриентов, зачисленных в университеты и колледжи по контракту. Так, если в 2000/01 учебном году на обучение за счет физических и юридических лиц было принято 24 % студентов, то в 2006/07 учебном году этот показатель вырос до 62 % [3].

Все это свидетельствует о росте популярности высшего образования. Если в 2000/01 учебном году на 10 тысяч украинцев приходилось 392 студента, то в 2006/07 учебном году — 597. Причем для студентов более популярным является образование, полученное в вузах III–IV уровней аккредитации, так как количество обучающихся именно в этих вузах (в расчете на 10 тысяч жителей) увеличилось на 74 %, а количество студентов вузов I–II уровней аккредитации наоборот уменьшилось на 6,5 % [3].

Расширение рынка образовательных услуг происходит за счет увеличения ассортимента услуг, предоставляемых вузами. На этот рынок все активней выходят так

называемые виртуальные услуги, связанные с внедрением Интернет-образования, что позволяет обеспечить дистанционную форму обучения. Большой опыт предоставления подобных услуг имеют США. Здесь каждый год с помощью дистанционной формы получают образование 5 млн человек [2, с. 271]. В Украине Интернет-образование еще не столь популярно, хотя темпы его внедрения увеличиваются с каждым годом. Последнее обусловлено увеличивающейся потребностью в специалистах, престижностью высшего образования, увеличением спроса на инновационные образовательные технологии.

Характерной особенностью развития рынка образовательных услуг является увеличение количества филиалов как государственных, так и негосударственных вузов. Сегодня в Украине количество филиалов превысило количество государственных и негосударственных вузов вместе взятых. Как свидетельствует статистика, в большинстве филиалов нет штатных преподавателей, собственной материально-технической базы, что обуславливает низкое качество подготовки кадров.

Кроме обозначенных выше тенденций, рынок образовательных услуг Украины характеризуют и проблемы, тормозящие его развитие. Среди них наиболее существенными, на наш взгляд, являются следующие:

- снижение конкурентоспособности отечественной системы образования;
- недостаточное государственное финансирование вузов;
- износ основных фондов образовательных учреждений превышает соответствующий показатель в сфере материального производства;
- сохраняется тенденция старения преподавательских кадров, снижение общественного статуса ученого-преподавателя и «утечка умов» за границу;
- сокращение спроса на выпускников учебных заведений I–II уровней аккредитации, связанное с кризисом в сферах материального производства;
- оскудение общественной, воспитательной и культурной жизни студенчества [2, с. 248].

Литература

1. *Клепач, А.О.* трансформации и модернизации экономических институтов России / А.О. Клепач // Куда пришла Россия?...Итоги социальной трансформации / под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2003. 211 с.
2. *Нейматов, Я.М.* Образование в XXI веке: тенденции и прогнозы / Я.М. Нейматов. М.: Алгоритм, 2002. 480 с.