

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

A.M. Павлов

(Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого)

На микроуровне инновации выступают как материальная основа повышения эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции, снижения издержек на производство продукции.

При изучении теоретических и практических аспектов инновационного развития организации наибольшее внимание уделяется инновациям как определяющему фактору антикризисного развития, источникам финансирования инновационного развития, а также критериям оценки эффективности инноваций.

Несмотря на многообразие и широту трактовок инновации, как нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанного на использовании достижений науки и передового опыта, определяющим экономическим результатом процесса внедрения инновации в организации является производство нового вида продукции, обеспечивающего рост прибыли. В связи с этим в настоящее время для отечественных предприятий возрастает актуальность устойчивого инновационного развития, базируемого на реализации не единичных инновационных проектов, а перманентном процессе разработки и внедрении в производство новых видов продукции.

Поэтому проблему инновационного развития организаций в общем виде можно представить следующим выражением:

$$T_{pp} = f(T_{npp}), \quad (1)$$

где T_{pp} — темп роста прибыли от реализации продукции за отчетный период, млн руб.;

T_{npp} — темп роста объемов реализации новой продукции за отчетный период, млн руб.

Данное выражение (1) показывает, как реализация инновационного проекта по освоению нового вида продукции повлияет на изменение прибыли организации.

Используя в качестве критерия оценки эффективности инновационного развития организаций выражение (1), были исследованы 20 промышленных предприятий Гомельской области (за период 2002–2006 года). Метод установления взаимосвязи — регрессионный анализ. Исходя из проведенного анализа, по характеру взаимосвязи исследуемые предприятия распределились следующим образом:

- взаимосвязь достаточно сильная — 6 предприятий (30 % от общего числа);
- взаимосвязь умеренная — 9 предприятий (45 %);
- отсутствие взаимосвязи — 5 предприятий (25 %).

Таким образом, на 25 % исследованных предприятиях темпы роста объемов реализации новой продукции индифферентны темпам роста прибыли от реализации всей продукции, что указывает на отрицательный результат инновационного развития этих предприятий.

Дальнейшее исследование было направлено на оценку адекватности планируемого результата (прибыли) инновационного проекта по выпуску новой продукции к полученному результату от внедрения и реализации указанной продукции.

В качестве критерия оценки использовалась величина отклонений плановой и фактической прибыли от реализации новой продукции. Результаты отклонений на исследованных предприятиях представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Величина отклонений плановой и фактической прибыли
от реализации новой продукции**

Предприятия	Относительная величина отклонения, %							
	убыток	более -30	-(20-30)	-(10-20)	± 10	10-20	20-30	более 30
Количество	2	6	5	1	1	2	2	1
Удельный вес, %	10	30	25	5	5	10	10	5

Как следует из таблицы, большинство предприятий (более 70 %) переоценили результаты своих инновационных проектов по разработке и реализации новой продукции.

С целью выяснения причин столь существенных отклонений между плановой и фактической прибылью был проведен анкетный опрос должностных лиц ответственных за инновационное развитие организаций. Наиболее часто называемыми причинами являются:

- недостаточное маркетинговое исследование сегментов рынка (предпочтение потребителей, оценка конкурентоспособности продукции);
- конструктивные недоработки разработанной продукции;
- длительность реализации проекта (что повлекло изменение исходных условий, в первую очередь ценового фактора);
- дефицит средств на реализацию проекта (высокая стоимость кредитных ресурсов);
- отсутствие маркетинговой поддержки;
- низкий производственный (технологический) потенциал;
- недостаточность квалификации работников.

Большинство из указанных причин носят ярко выраженный организационный характер, поэтому для повышения реальности инвестиционных проектов по разработке, внедрению в производство и реализации новой продукции на предприятиях необходимо:

- во-первых, в рамках организации сформировать венчурное подразделение (см. рис.);
- во-вторых, повысить мотивационный характер сотрудников, непосредственно ответственных за разработку и реализацию нового продукта (см. рис. 1).

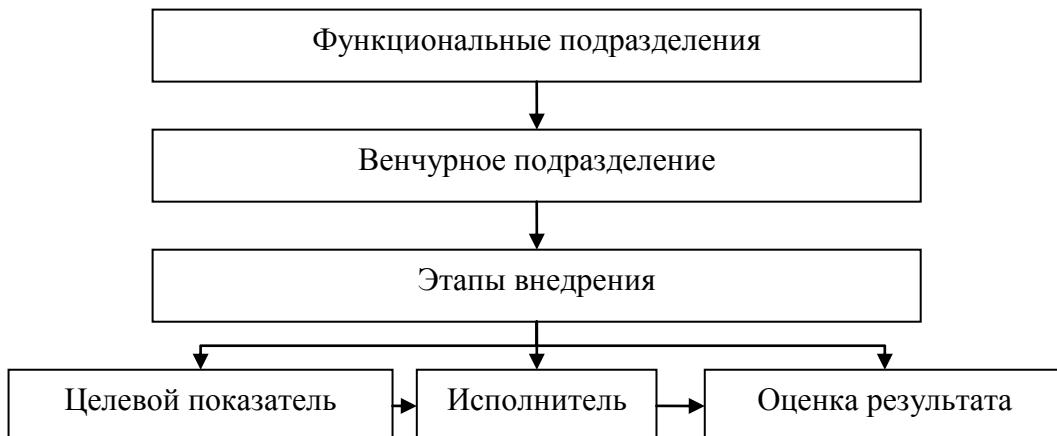


Рис. 1. Роль венчурного подразделения в реализации инновационного проекта

Данное венчурное подразделение организации должно в себе совмещать такие функции как перспективное планирование, научно-конструкторские разработки, производственно-внедренческие. С этой целью подразделение формируется на непродолжительный срок (до года) — до вывода нового продукта в так называемую категорию товара-«звезды» на условиях неформального, но реально наделенного директивными полномочиями подразделения, для чего указанное подразделение формируется из числа руководителей (или их заместителей) функциональных служб предприятия.

Для усиления мотивационного характера должна быть определена четкая система бонусов за успешную реализацию инновационного проекта по разработке и реализации нового продукта. Систему бонусов необходимо построить в разрезе как для каждого сотрудника, так и для всего венчурного подразделения (поскольку в настоящее время на большинстве исследованных предприятий сложилась парадоксальная ситуация — при успешной реализации инновационного проекта премируются все, при неудачах — ответственных нет). Величина премирования должна напрямую зависеть от величины полученной прибыли от реализации нового товара и быть сопоставимой с годовой заработной платой работника (а не месячным окладом). Наряду с системой премирования следует разработать систему депремирования лиц, допустивших просчеты в разработке и реализации инновационного проекта. Оценку результатов инновационного проекта по разработке и реализации нового продукта производит руководитель (либо его заместители) организации.

Таким образом, инновационное развитие организации — это постоянный процесс разработки и реализации новых видов продукции, обеспечивающий рост прибыли. Определяющими факторами инновационного развития организации являются: адекватность инновационных проектов рыночным реалиям, скорость принятия управлений решений (гибкость организационной структуры управления), перманентная мотивация сотрудников.