

ЦЕЛОСТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

*А.В. Коваленок,
PhD cand (ООО Лидекс, г. Рига)*

1. Понятие эффективности, проактивности и взаимозависимости.
Как справиться с давлением внешних обстоятельств и повлиять на ситуацию. Как фокусироваться на целях. Как определить личную роль и действовать позитивно при решении бизнес-задач.
2. Персональное лидерство и персональный менеджмент.
Как определить собственную стратегическую цель и наметить пути ее достижения. Как определить расхождение организационных, командных, личных целей с целями бизнеса.
3. Парадигма «выиграл — выиграл» и творческое сотрудничество.
Как построить взаимовыгодные отношения с любым партнером. Как прийти к инновационной «третьей альтернативе», превосходящей односторонние решения. Синергия в бизнесе. Высвобождение потенциала подчиненных.
4. Эмпатическое общение.
Как умение слушать влияет на результаты в бизнесе. Как создать эмоциональный банковский счет и добиться взаимопонимания с самым трудным клиентом.
5. Самообновление и развитие.
Как сбалансировать приоритеты личной жизни и работы. Как развить свой ресурс для достижения максимальной эффективности. Как удержать свои конкурентные преимущества.