

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОПРЕДПРИЯТИЯМИ**

*А.И. Никитин, кандидат технических наук, доцент;  
Н.А. Сопина (Белгородский государственный университет, г. Белгород)*

В обеспечении долгосрочного потенциала динамичного роста российской экономики, ее устойчивого развития особая роль отводится электроэнергетике. Это бюджетообразующая отрасль и жизнеобеспечивающая система народно-хозяйственного комплекса. Надежное и стабильное функционирование электроэнергетики создает индустриальную базу для подъема промышленного производства и обеспечивает успешность социально-экономических инновационно-ориентированных преобразований в стране.

Капиталоемкость отрасли предполагает высокую интенсивность инвестиционных процессов. Однако по-прежнему достаточно остро стоят проблемы повышения инвестиционной привлекательности энергетики. По целому ряду регионов Российской Федерации в условиях экономического роста существенно повышается потребность в электроэнергии. В связи с этим, задача обеспечения высоких темпов экономического роста, надежности и безопасности становится определяющей в развитии отрасли и всей российской экономики.

Преобразования в электроэнергетике происходят под влиянием глобализации. В процессе глобализации интегрируются и усложняются экономические связи, одновременно обнажаются и обостряются существовавшие проблемы. Глобализация экономического развития, возросшие информационные потоки и тенденция к межсистемной интеграции при нестабильности внешней среды и ограниченности ресурсов приводят к обновлению и усложнению модели отраслевого управления [2, с. 3].

Адаптация электроэнергетической отрасли к условиям рынка в первую очередь связана с формированием эффективной экономической системы инновационного типа, одним из основных средств обеспечения которой является интеграционный подход. Сферой его применения выступают различные организационно-управленческие взаимосвязи:

- между отдельными подсистемами и компонентами системы инновационного менеджмента;
- между различными уровнями управления по вертикали (страна, регион, фирма, ее подразделения);
- между различными субъектами управления по горизонтали;
- между различными стадиями жизненного цикла объекта управления (стратегический маркетинг, сфера НИОКР, организационно-технологическая подготовка нового производства, процесс производства, подготовка товара к функционированию, эксплуатация и ремонт, утилизация товара) [3, с. 56].

Развитие рыночных отношений в энергетике требует от энергопредприятий внедрения управленческих инноваций — освоения современной методологии планирования производственно-хозяйственной деятельности, в том числе формирования гибкой ценовой политики и оптимизации, финансово-экономических результатов за счет более эффективного использования производственных мощностей [4, с. 77].

Формирование конкурентоспособности региона, управление его инновационным развитием в условиях глобализации российской экономики должно базироваться на совершенствовании управления основными компонентами хозяйственного механизма, т. е. трудом, энергией, сырьем и др. [1, 56]. С этой точки зрения модель управления инновационным развитием региона будет включать в себя следующие компоненты (см. рис. 1):

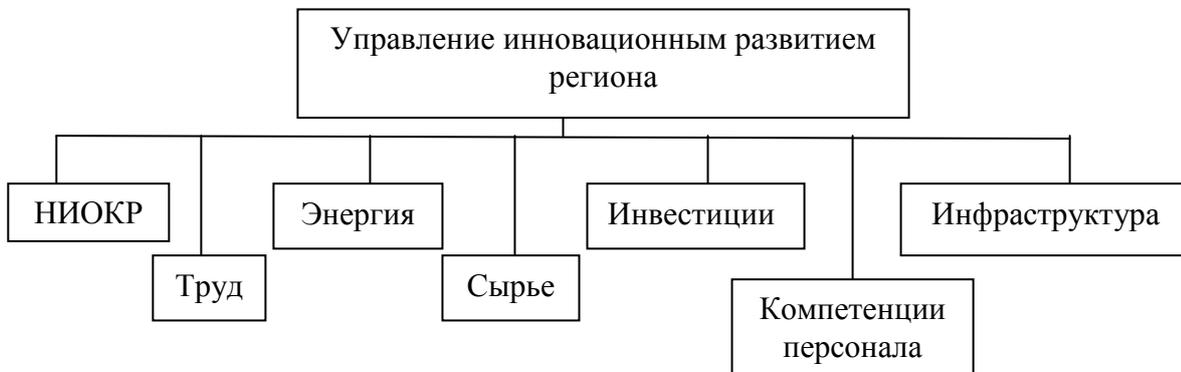


Рис. 1. Модель управления инновационным развитием региона

Формированию механизмов управления энергопредприятиями посвящен значительный объем специальных исследований. В то же время вопросы стратегического инновационного управления энергопредприятиями изучены, по нашему мнению, в недостаточной степени.

Модель формирования механизма стратегического инновационного управления энергопредприятиями представим следующим образом (см. рис. 2):

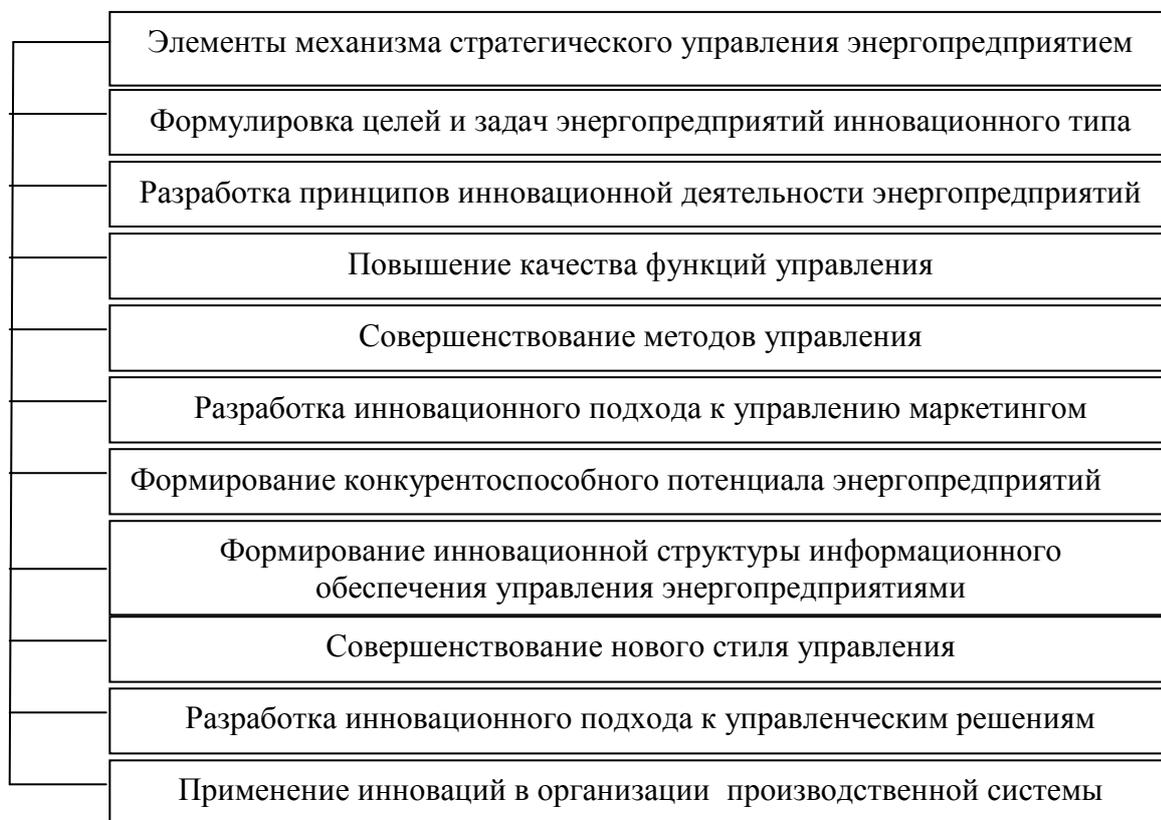


Рис. 2. Модель стратегического инновационного управления энергопредприятием.

Предполагаемая модель стратегического инновационного управления энергопредприятиями основывается на их инновационном устойчивом типе развития. При

этом, для обеспечения экономического роста, конкурентоспособности и конкурентоспособного потенциала таких предприятий им необходимо комплексно формировать и применять инновации в организации производства, в производственной и управленческой деятельности.

## Литература

1. Интеграция науки, образования, бизнеса и сервиса: инновационный и инвестиционный аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Белгород, 16-20 апр. 2007 г.) / БелГУ, МПГУ, МАНПО; отв. ред. Л.Н. Борисоглебская. Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. 304 с.

2. *Вишнякова, О.Н.* Методология стратегического управления устойчивым развитием электроэнергетики РФ: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / О.Н. Вишнякова; Казань: Казанский гос. фин.-экон. ин-т. Казань, 2007. 41 с.

3. *Давыдовский, Ф.Н.* Методологические основы формирования механизма стратегического инновационного управления реструктуризацией электроэнергетических компаний / Ф.Н. Давыдовский // Инновации. 2006. № 9 (94). С. 56.

4. *Рогалев, Н.Д.* Планирование производственной программы ТЭЦ в условиях развития конкурентных отношений на энергорынках / Н.Д. Рогалев, А.Г. Зубков, Д.А. Фрей // Инновации. 2007. № 1 (99). С. 77.