

По мнению автора, аналогичную формулу для расчета компенсации морального вреда следует закрепить в законодательстве Республики Беларусь.

Для большей гибкости данной формулы и расширения области случаев, в которых возможно применение компенсации морального вреда предлагаю перечень правонарушений сделать открытым. Так, в перечне следует предусмотреть общие категории возможных правонарушений (например, «иные действия, нарушающие личные неимущественные права гражданина»).

Таким образом, использование подобной формулы позволило бы установить четкие и ясные границы размеров компенсации, способствовало бы ограничению судебного усмотрения, принятию законных и справедливых судебных решений.

### **ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНАЯ ПОСТАНОВКА КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА И СМЕЖНЫХ ПРАВ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

*Т. Ю. Макась, Белорусский государственный университет*

В силу большой значимости в практической деятельности вопросы создания и правового статуса театрально-зрелищных постановок требуют четкого законодательного урегулирования. Действующее законодательство Республики Беларусь содержит ряд недостатков, которые необходимо устранить путем внесения изменений и дополнений в Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК) и Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. «Об авторском праве и смежных правах» (далее – Закон).

В законодательстве Республики Беларусь нет легального определения понятия «театрально-зрелищная постановка». Предлагаем дополнить ст. 4 Закона нормой, определяющей театрально-зрелищную постановку как единую систему объектов (танца, музыки, декораций и др.), объединенных общей целью, совокупностью художественных приемов и замыслом (режиссерским решением), и предназначенную в первую очередь для публичного исполнения перед зрителем посредством игры артистов.

Действующее законодательство Республики Беларусь относит театрально-зрелищную постановку к объектам смежных прав, а именно к исполнениям. Однако такой подход представляется неверным. Театрально-зрелищная постановка должна охраняться в качестве самостоятельного объекта авторского права, так как ей присущи признаки охраняемых авторским правом произведений: постановка является результатом творческой деятельности соавторов и существует в объективной форме (в первую очередь – в устной, т. е. в форме публичного исполнения на сцене;

также может существовать в письменной форме, в форме видео-, звукозаписи). Театрально-зрелищная постановка является произведением сценического, зрелищного искусства.

В связи с этим считаем необходимым исключить из п. 1 ст. 22 Закона слова «постановки режиссеров-постановщиков спектаклей», т. е. исключить театрально-зрелищные постановки из числа объектов смежных прав, и дополнить п. 1 ст. 993 ГК и п. 5 ст. 6 Закона, указав театрально-зрелищную постановку в качестве самостоятельного объекта авторского права.

Предлагаем дополнить Закон отдельной статьей, раскрывающей правовой статус театрально-зрелищной постановки:

«Статья 12<sup>1</sup>. Авторское право на театрально-зрелищную постановку

1. Авторами театрально-зрелищной постановки являются режиссер-постановщик, автор сценария, автор хореографического произведения, автор музыкального произведения, специально созданного для включения в театрально-зрелищную постановку.

2. Театрально-зрелищная постановка является сложным произведением и включает в себя несколько объектов авторского права и смежных прав.

Авторы произведений и обладатели смежных прав на объекты, которые существовали ранее и были включены в состав театрально-зрелищной постановки, сохраняют права на свои произведения (объекты смежных прав) и могут использовать их отдельно от театрально-зрелищной постановки».

## **НОВЕЛЛЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА**

*И. С. Сивуха, Белорусский государственный университет*

В соответствии со ст. 910 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) предмет договора франчайзинга определяется как лицензионный комплекс, включающий право использования фирменного наименования правообладателя, других объектов интеллектуальной собственности, предусмотренных договором франчайзинга, а также нераскрытой информации в предпринимательской деятельности пользователя.

Необходимо отметить, что предмет договора франчайзинга претерпел изменение с принятием Закона Республики Беларусь от 05.01.2013 г. «О коммерческой тайне» (далее – Закон).

С принятием Закона предмет договора франчайзинга уже не является объектом исключительных прав и фактически включает в себя право использования: фирменного наименования; иных объектов интеллектуальной собственности, предусмотренных договором франчайзинга; нерас-