

Літаратура

1. Беларусь и Россия: социальная сфера и социокультурная динамика : сб. науч. тр. / ИАЦ ; под общ. ред. О.В. Пролесковского, Г.В. Осипова. – Минск, 2008. – 382 с.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями) : принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. : в редакции Решения республиканского референдума 17 октября 2004 г. – Минск : Амалфея, 2004. – 48 с.

Александр Градюшко

Белорусский государственный университет

МОБИЛЬНЫЕ МЕДИА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Популярность мобильного доступа в Интернет в последние годы активно растет. По данным Минсвязи Беларуси, общее количество абонентов сотовой связи в стране на 1 января 2012 г. составило 10,7 млн. Согласно экспертным оценкам, 40 % рынка мобильных телефонов Беларуси представляют собой смартфоны. Продолжает увеличиваться и популярность планшетных компьютеров. Порядка 2,3 млн жителей нашей страны пользуются Интернетом с мобильных устройств.

Данные тенденции характерны и для зарубежных стран: почти 30 % интернет-пользователей Западной Европы регулярно посещают сеть с помощью смартфона, самое высокое проникновение мобильного Интернета было отмечено в Германии и Италии. Динамичное распространение мобильного Интернета в европейских странах привело к появлению мобильных средств массовой информации, которые отличаются принципиально новыми возможностями.

Доминирующие мировые стратегии развития газетной индустрии сполна реализуются на постсоветском рынке, но по сравнению с рынками США и Европы он имеет свою специфику. В России первой iPad-версию весной 2010 г. запустила газета «Ведомости». В июле того же года к ней присоединилась «Комсомольская правда». Осенью планшетные приложения этих газет были доработаны. Ныне тенденция выпуска мобильных

сайтов и iPad-версий крупных изданий приобретает массовый характер.

Классический вариант мобильной версии печатного издания знакомит читателей с подборкой актуальных новостей, выложенных на главной странице мобильного сайта. Информация чаще всего представлена несколькими разделами. Фотоархив делает картину дня, представляемую мобильной версией, более объемной. На сайтах мобильных газет часто представлен также видеоряд, адаптированный для просмотра на экране мобильного устройства. Достаточно развиты и различные интерактивные социальные сервисы.

Примерная классификация мобильных медиа может выглядеть следующим образом: сайт для мобильных устройств (мобильная версия), приложения для iPad, iPhone, Android, Windows Phone, Kindle, электронная книга в формате ePub, виджет для телефонов Nokia, Яндекс-виджет, гаджет iGoogle, расширение для Google Chrome. Причем если одни издания часто ограничиваются лишь мобильной версией, то лидеры рынка предлагают контент на всех указанных платформах.

Приведем примеры. По словам главного редактора издательского дома «Комсомольская правда» Владимира Сунгоркина, журналисты берут с собой видеокамеры, отправляясь на любое редакционное задание. Подобная модель позволяет при минимальных затратах существенно увеличить объем редакционного контента, открыть новые мобильные каналы его распространения, расширить аудиторию издания. Добытый журналистами газеты материал переупаковывается под разные платформы с учетом специфики носителей.

Для мобильной версии «Комсомольской правды» делается упрощенная верстка в стиле «срочно в номер». На сайте и в версиях для приложений под iPad, iPhone и Android все материалы снабжаются фотогалереями и видеороликами. В эфире радио и на телевидении «КП» новости дополняются прямыми включениями корреспондентов. Подобным образом издательский дом реализует европейскую модель конвергентных СМИ, что дает ему постоянный рост аудитории в Интернете.

Показательна в этом отношении и деятельность РИА «Новости», работающего в семи форматах: текстовый, фото, видео,

аудио, инфографика, инфоэкран и 3D-изображение. В настоящее время оно, пожалуй, является единственным настоящим мультимедийным информационным агентством в России. Основной сайт РИА «Новости» имеет самый большой охват российской аудитории среди интернет-СМИ. А мобильное приложение для iPad уже несколько месяцев подряд занимает первое место в рейтинге новостных приложений в русском разделе «App Store».

Последние годы продемонстрировали следующую тенденцию: ведущие зарубежные СМИ делают ставку не столько на сайты и их мобильные версии, сколько на приложения для iPad, iPhone и Android. Это один из важнейших трендов. В частности, в магазине приложений «App Store» в десятку наиболее популярных новостных приложений входят NYTimes for iPhone, CNN App for iPad, USA TODAY for iPad. Один из лучших мировых примеров оптимизации сайта под мобильные устройства представляет британская газета The Guardian.

Приходится все чаще слышать мнение, что киоском будущего станет цифровой киоск, позволяющий читателям получить доступ к периодике в любой момент и в любой стране мира. Точка зрения не бесспорная, но основания для ее наличия есть. В качестве примера можно привести журнальный киоск Zinio. Это наиболее известная программа для чтения журналов на устройствах Android, которая предлагает пользователям мгновенный доступ к тысячам изданий со всей планеты.

Достаточно важным трендом последних лет стала массовая «планшетизация» глянцевого журналов. По мере падения популярности их бумажных версий издатели все активнее устремляются в мир планшетных компьютеров. При помощи планшета читатель может присоединиться к аудитории «цифровых» подписчиков на многие журналы. Их редакторы агрессивно заманивают новых читателей, предлагая льготную подписку или даже бесплатную цифровую версию всем традиционным подписчикам на бумажные копии.

Для Беларуси названные тенденции пока не стали столь значимыми. Проведя мониторинг мобильных медиа нашей страны, мы выявили, что белорусская веб-журналистика прак-

тически на участвует в гонке интернет-приложений. Возможно, это можно объяснить тем, что рынок планшетных компьютеров в Беларуси пока только формируется. Поэтому многие издания ограничиваются разве что созданием мобильных версий сайтов. Правда, есть и исключения.

Пожалуй, одним из первых среди новостных сайтов приложение для Android создал белорусский портал TUT.BY. С момента выхода в мае 2011 г. через Android Market (Google Play) его загрузили более 35 тыс. раз. При помощи мобильного приложения TUT.BY обладатели Android-устройств могут узнавать новости, обсуждать события, смотреть и загружать видеоматериалы, а также следить за эфиром мобильного телевидения.

Первой белорусской радиостанцией, которая запустила свое собственное мобильное приложение для обладателей современных смартфонов, стало «Новое радио». Услуга стала доступна в мае 2012 г. С помощью приложения можно слушать «Новое Радио» онлайн, читать новости, участвовать в акциях и голосованиях. Примерно в это же время создала свое приложение для Android и «Народная газета».

Принципиально важным и совершенно новым видом деятельности для СМИ в Интернете является работа с мобильным сообществом читателей в режиме реального времени, интерактивное взаимодействие с аудиторией. По этой причине весьма перспективным направлением деятельности может являться эффективное позиционирование журналистских материалов для быстрой публикации новостей через социальные сети, сервисы блогов и микроблогов, различные мобильные приложения.

Появление мобильных СМИ, безусловно, оказало значительно влияние на систему создания, хранения и распространения информации. Следуя тенденциям современного европейского информационного рынка, печатные издания стали создавать мобильные версии. Благодаря мобильному доступу в Интернет возник новый сегмент системы СМИ, который можно назвать мобильными медиа. Их влияние на творческую деятельность журналиста весьма ощутимо уже сегодня.

Пока что рынок планшетных компьютеров в Беларуси только формируется. Мы наблюдаем, как активно развивается мо-

бильный Интернет за рубежом, и можем прогнозировать, что его распространение изменит поведение аудитории, ее запросы, сервисы, которые ей предлагаются, а также требования к контенту. Пора задуматься над новыми формами коммуникации с читателями, пока производители готовят к выходу на рынок все новые и новые мобильные устройства.

По данным Google, ежедневно пользователи активируют более 1 млн устройств на базе платформы Android. Компания Apple не ведет подсчет таким образом. Однако общее число проданных компанией Apple мобильных устройств на фирменной программной платформе iOS уже превышает 410 млн. При нынешних темпах продаж этих устройств мобильные медиа станут реальностью в Беларуси уже в ближайшее время, что повлечет за собой дальнейшую трансформацию традиционных СМИ.

Дмитрий Дроздов

Белорусский государственный университет

ФЕНОМЕН КРОССМЕДИА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Различные ковергентные формы, которые приобретают современные медиа, медийные производства, продукты и услуги в ходе технологического прогресса, обострения конкурентной борьбы и кризисных явлений на информационном рынке, требуют теоретического осмысления с целью выработки системных положений и рекомендаций (в первую очередь – практического характера) для оптимизации деятельности современных средств массовой информации. Одной из таких форм стали кроссмедиа (трансмедиа) – явление широко обсуждаемое и анализируемое, но до сих пор не получившее однозначной трактовки и оценки среди исследователей.

Среди множества определений кроссмедиа в качестве основных можно привести следующие: 1) организации, занимающиеся производством мультимедийных продуктов и услуг, в которых информация представлена в формате, позволяющем