

ХРОНИКА НАУЧНОЙ ЖИЗНИ

II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ, ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ»

THE SECOND INTERNATIONAL THEORETICAL AND PRACTICAL CONFERENCE «COMMUNICATION IN HUMANITIES, ECONOMIC, AND EDUCATION»

На сегодняшний день статус коммуникации как научной и академической дисциплины не определен. Даже те, кто непосредственно занимается теоретическими и эмпирическими исследованиями коммуникации, как правило, говорят о «науках о коммуникации», избегая общепринятой в научном мире формулы, которая на русском языке звучала бы как «наука коммуникация» или «коммуникационные науки». Не существует также общепринятого понимания того, что представляют собой данные науки. Вместо этого многие предпочитают говорить об их междисциплинарности. Соответственно, существует бесчисленное количество научных и образовательных школ коммуникации, которые варьируют от журналистики до менеджмента и от мультимедийных технологий до межкультурной коммуникации.

Вместе с тем, начиная с середины XX в., нарастает понимание того, что в таких разных сферах знания и социальной практики, как массовая коммуникация, журналистика, социолингвистика, менеджмент, организационное поведение, маркетинг, связи с общественностью, конфликтология, межкультурная коммуникация, мультимедийные технологии и т. п. есть нечто общее, что и принято назвать коммуникацией или человеческой коммуникацией (в русскоязычном варианте – социальной коммуникацией), чтобы отличать ее от коммуникации технической, представленной телефонными проводами, спутниковой связью, трубопроводами, автомобильными и железными дорогами.

13–14 ноября 2008 г. в Минске произошло значимое событие для научной и деловой жизни нашей страны. Кафедра социальной коммуникации и факультет философии и социальных наук Белорусского государственного университета провели II Международную научно-практическую конференцию «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании». На международном форуме были представлены доклады из Беларуси, России, Украины, Казахстана, Азербайджана, Латвии, Эстонии, Польши и Израиля. Работа конференции была организована в форме пленарных, секционных заседаний, круглых столов и мастер-классов. Всего было представлено более 100 докладов. Материалы конференции опубликованы в сборнике «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании» (Минск: Изд. центр БГУ. – 2008. – 256 с.).

Пленарное заседание открыл декан факультета философии и социальных наук БГУ, профессор А. В. Рубанов, отметивший успехи преподавателей кафедры социальной коммуникации в развитии коммуникации в качестве научной и академической дисциплины и востребованности на рынке труда специальности «информация и коммуникация». Официальный представи-

тель Российской коммуникативной ассоциации (РКА), заведующая кафедрой журналистики Казанского государственного университета, доктор философских наук С. К. Шайхитдинова зачитала приветствие участникам и организаторам конференции от президента РКА И. Н. Розиной, которая пожелала белорусским коллегам дальнейших успехов в институционализации коммуникации в качестве научной дисциплины, скорейшего открытия магистратуры и аспирантуры по данной специальности, в создании профессиональной организации (Белорусской коммуникативной ассоциации), а также в продвижении коммуникативных профессий на рынке труда, в экономике, образовании, политике и других значимых сферах жизни белорусского государства и общества.

В пленарном докладе академика НАН Беларуси Е. М. Бабосова на тему «Социальное управление как коммуникативная система» особо подчеркивалось, что создание и эффективное использование многообразных коммуникационных каналов и сетей современной организации составляет неотъемлемый и важный элемент эффективной управленческой деятельности. Пленарный доклад С. К. Шайхитдиновой «Медиакультура: генезис, подходы к исследованию» был посвящен основным правилам формирования современного медиадискурса и особенностям его анализа. Председатель совета директоров интернет-портала TUT.BY Ю. А. Зиссер в рамках пленарного доклада «Интернет как главное средство коммуникации в XXI веке» рассмотрел основные направления развития Байнета, а также связанные с этим процессом проблемы и перспективы.

Работа конференции была продолжена на заседаниях шести секций, где активно обсуждались вопросы, связанные с теорией и практикой коммуникации. Участники секции «Теория коммуникации» (сопредседатели: кандидат философских наук, доцент С. В. Воробьева и кандидат социологических наук М. Н. Мазаник) и круглого стола «Междисциплинарный характер коммуникативного знания: от наук о коммуникации через теорию коммуникации к науке о коммуникации» (ведущая – кандидат философских наук, доцент И. В. Сидорская) в духе современных тенденций рассматривали проблемы развития и концептуализации коммуникационной науки, ее статуса в системе гуманитарных академических дисциплин, состава корпуса знаний, формирующих ее смысловое и методологическое «ядро». Докладчиками отмечалось запаздывание «статусного» оформления дисциплины по отношению к реальной социальной практике, дискутировались вопросы, касающиеся объекта и предмета коммуникационной науки, оценивался вклад смежных дисциплин (философии, социологии, психологии, культурологи, этики, лингвистики и др.) в теорию коммуникации.

На заседаниях секции «Коммуникация и общество» (сопредседатели: доктор социологических наук, профессор Р. Рунгуле и кандидат социологических наук, доцент Е. И. Дмитриев) обсуждались различные аспекты влияния современных коммуникационных технологий на жизнь общества. Данная секция выделялась широтой спектра рассматриваемых вопросов и разнообразием профессиональной принадлежности выступавших с докладами специалистов. Участники обсуждали проблемы изменения информационного пространства, глобализации, массовой коммуникации, включая Интернет, и массовой культуры, социальные последствия и перспективы применения коммуникационных технологий в маркетинге, медицине, образовании и других сферах деятельности.

Работа секции «Коммуникация в управлении» (сопредседатели: кандидат философских наук, доцент А. Я. Сарна и кандидат социологических наук, доцент Т. В. Купчинова) привлекла ученых и специалистов почти из всех стран-участниц конференции. Докладчики отметили, что в современном обществе для обеспечения его социально-политической стабильности необходимы, во-первых, гибкость коммуникаций политической системы с системами гражданского общества, во-вторых, выработка адекватных стратегий взаимодействия в области PR, политической и социальной рекламы и в целом информирования. Второй раздел секции был посвящен вопросам организационной коммуникации. Обсуждались основные коммуникационные стратегии современной организации, а также их взаимосвязь с информационной внешней средой, которая имеет в современном обществе тенденцию к постоянному росту и усложнению, прежде всего вследствие развития информационно-коммуникационных технологий.

Секция «Межкультурная и речевая коммуникация» (сопредседатели: кандидаты филологических наук, доценты Е. В. Коршук и А. А. Звозников) была посвящена проблемам языка и речи в самых разнообразных сферах практической деятельности человека. Межличностные, деловые, профессиональные, внутриорганизационные, культурные коммуникации рассматривались с точки зрения возможного несовпадения культурных и особенно вербальных кодов коммуницирующих сторон, профессиональной неподготовленности большинства специалистов, работающих с людьми, к проявлению проблем не(до)понимания, возникающего на фоне этого несовпадения.

В секции «Исследования коммуникации: идеи и методы» (сопредседатели: кандидат психологических наук, доцент С. В. Сивуха и кандидат социологических наук Н. А. Елсукова) были представлены результаты эмпирических исследований межличностной, внутригрупповой, организационной, массовой коммуникации, социальных последствий применения коммуникационных технологий. Обсуждались также подходы и методы, позволяющие эффективно решать исследовательские задачи в современных условиях, перспективность различных источников информации с точки зрения получения данных для количественных и материалов для качественных исследований.

Участники секции «Коммуникация в образовании» (сопредседатели: кандидат психологических наук, доцент А. А. Полонников и кандидат филологических наук, доцент Л. В. Рычкова) рассматривали применение коммуникативных техник и информационно-коммуникационных технологий в образовании. Реалиям взаимодействия структур системы высшего образования и рынка труда в области коммуникации было посвящено заседание круглого стола на тему «Образование и рынок труда в сфере коммуникации» (ведущие: кандидат социологических наук, доцент О. В. Терещенко и кандидат филологических наук, доцент В. Р. Вашкевич). В ходе дискуссии обсуждались вопросы трудоустройства выпускников отделений информации и коммуникации факультета философии и социальных наук и факультета журналистики БГУ, сферы деятельности, перспективные для трудоустройства специалистов по коммуникации, необходимость преподавания коммуникативных и коммуникационных дисциплин специалистам, деятельность которых связана с общением с людьми.

Мастер-класс «Бизнес-риторика» директора Центра современных речевых технологий «IGRO» И. Г. Родченко (Санкт-Петербург) вызвал живой интерес его участников. Автору удалось не только рассмотреть основные вопросы, связанные с проведением и организацией тренингов по ораторскому мастерству и риторике, но и продемонстрировать ряд практических приемов и техник. М. А. Корзун, заместитель директора ООО «Класс-Клуб реклама» (Минск), провела мастер-класс «Коммуникация как ключевой инструмент продюсера в шоу-бизнесе», в ходе которого участники имели возможность познакомиться с основными видами коммуникации, в которые необходимо вступать продюсеру в ходе реализации бизнес-проекта, а также с принципом мультиинструментальности в коммуникации применительно к сфере шоу-бизнеса. В мастер-классах, как и в заседаниях секций, приняли активное участие студенты факультета философии и социальных наук и факультета журналистики БГУ.

На заключительном пленарном заседании конференции участники единодушно высказались за поддержание более тесных профессиональных связей между странами в форме совместных исследований, публикаций, научных обменов и т. п. Отмечалась необходимость создания Белорусской коммуникативной ассоциации, открытия магистратуры и аспирантуры, подготовки кадров высшей квалификации в сфере коммуникации. Вторая международная научно-практическая конференция «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании» состоялась в период, когда «науки о коммуникации» уверенно превращаются в науку «коммуникация». Обсуждение проблем теории, практики и методологии исследований коммуникации на пленарном заседании, секциях и круглых столах конференции стало важным вкладом ученых, преподавателей и специалистов Беларуси и других стран в этот процесс.

О. Терещенко
O. Tereschenko