

УДК 378(063)
ББК 74.58я43
П90

Редакционная коллегия:

доктор педагогических наук *О. Л. Жук* (отв. ред.),
доктор педагогических наук *А. П. Сманцер*,
кандидат педагогических наук *С. Н. Захарова*,
кандидат педагогических наук *Е. А. Коновальчик*,
кандидат психологических наук *А. А. Полонников*,
Д. И. Губаревич

Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов:
П90 материалы междунар. науч.-практ. конф. Минск, 22–23 апр. 2010 г. / редкол.:
О. Л. Жук (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – 567 с.
ISBN 978-985-518-408-0.

Материалы конференции посвящены актуальной образовательной проблеме – повышению качества профессиональной подготовки студентов.

Рекомендовано управленческому аппарату, профессорско-преподавательскому составу, научным работникам, аспирантам и магистрантам вузов Республики Беларусь.

УДК 378(063)
ББК 74.58я43

ISBN 978-985-518-408-0

© БГУ, 2010

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

***Abstract.** In the modern world the role and value of education as major factor of formation of new quality of economy and society increases together with growth's influence of the human capital. In article is discussed the question about necessity of quality control of education as in modern conditions quality of education becomes a major factor of competitiveness educational institution. Thus the author formulates concept "management of knowledge", problems of the process, and also area of practical application. The author notices that management of knowledge as the tool of quality control education should not reduce only to creation of the knowledge base and carrying out of supervising actions for tracing of results. It is necessary formation of system continuous education taking into account self-training of experts throughout all life. Now management of knowledge is new direction, but promising from the point of view increase of efficiency activity of the organization, from the point of view quality control of vocational training, quality of preparation of managers.*

Изменения, происходящие в стране и мире, влекут за собой все возрастающую потребность в высококвалифицированных, компетентных специалистах. Это определяет стратегию подготовки специалистов, так как для высшей школы проблемы качества образования всегда были актуальны (и это можно отнести к числу основных функций высшей школы). Поэтому в Концепции модернизации российского образования качество выделено как важнейший из приоритетов развития.

Качество это достаточно емкая, сложная и универсальная категория, имеющая множество особенностей и различных аспектов, таких как философский, социальный, технический, экономический и правовой. Согласно определению, данному Гегелем: «качество есть вообще тождественная с бытием непосредственная неопределенность». Аристотель, раскрывая смысл категории качество, проводил дифференциацию между предметами по признаку «хороший – плохой». В ГОСТ Р ИСО 9000–2001 «качество» определено как способность совокупности собственных характеристик продукции, системы или процесса удовлетворять требования потребителей и других заинтересованных сторон. И данные трактовки далеко не единственные, что обусловливается чрезвычайной сложностью и многоаспектностью данного понятия.

Обеспечить качество образования, качество подготовки специалиста можно с помощью хорошо отлаженной системы управления качеством образования, обладая определенным

инструментарием. К этому стремятся все заинтересованные стороны образовательного процесса – обучающиеся, работодатели, руководство и профессорско-преподавательский состав учебного заведения, государство в целом.

Качество образования становится сегодня основным фактором конкурентоспособности образовательного учреждения. В связи с этим моментом задача контроля качества образования определяется как конкретная задача управления качеством знаний (профессиональных), при которой одна сторона выполняет работу по передаче знаний, а другая их принимает в процессе деятельности (обучения). Качество полученных знаний во многом зависит от интеллекта обучающегося и его способностей [3].

На современном этапе развития рынка и общества интеллектуальный капитал – основная ценность организации и решающий фактор в конкурентной борьбе. Одним из инструментом контроля качества образования в области подготовки специалистов-менеджеров в настоящее время является менеджмент знаний.

Знания сегодня становятся стратегическим фактором и ресурсом, обусловленным бурным развитием информационных технологий, средств коммуникаций. Знания необходимы для грамотного построения организации, осуществления функционирования системы менеджмента, в том числе и системы менеджмента качества. Также в качестве одной из причин обращения к данному вопросу можно отметить повышение общего технологического уровня образования, науки и производства.

В настоящее время универсального, однозначно принятого понятия «менеджмент знаний» не существует. Также как и нет однозначного и гарантированного метода и стратегий его внедрения в практику, как подготовки специалистов, так и функционирования предприятия.

Менеджмент знаний (управление знаниями) можно определить как совокупность стратегических и оперативных усилий, направленных на увеличение и повышение эффективности использования интеллектуального капитала организации (вуза) в целях повышения его результативности или прибыльности деятельности [4]. Под управлением знаниями можно понимать также процесс управления увеличением объема знаний (кодифицированных и некодифицированных), которыми обладает организация (вуз), их распределение и введение в контекст текущего менеджмента и управления развитием [1].

Также это сплав различных дисциплин (как общепрофессиональной, так и предметной подготовки студентов), разнообразных подходов и концепций; это систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые обучаемые могут создавать, совершенствовать и применять.

Под знаниями в данном контексте понимают высоко структурированную информацию, имеющую практическое значение и применение для организации деятельности. Аккумулируясь знания, формируют интеллектуальный капитал. Для эффективного использования интеллектуального капитала необходимо его постоянное приумножение, обновление, приобретение. При этом приобретение знания не означает его увеличение (только в чисто количественном плане), а процесс обратный – сведение массива информации к строгой совокупности взаимосвязанных фактов и правил [4].

Если рассматривать менеджмент знаний как процесс управления интеллектуальным капиталом (как студентов с точки зрения развития личности, так и профессорско-преподавательского состава вуза), то можно отметить следующие первоочередные задачи:

- достижение поставленных целей организации за счет роста интеллектуального капитала и эффективного его использования;
- повышение эффективности принимаемых решений;
- создание предпосылок для появления инноваций;

- обучение и мотивация сотрудников, студентов;
- повышение эффективности процессов проектирования, изготовления, закупок, маркетинга;
- использование бенчмаркинга во всех сферах деятельности [2; 5];
- сокращение дефицита знаний.

Первостепенная роль управления знаниями заключается в обновлении методов, применяемых при использовании знаний, в переключении внимания обучающихся с «бумажной» работы на «живую», которая может и должна использоваться. Для сокращения дефицита знаний должны быть решены такие важнейшие задачи, как: приобретение знаний, усвоение знаний, передача знаний. То есть управление знаниями выступает как систематическое и организационно выстроенное накопление знаний, повседневно используемое в организации [4]; как одно из обязательных условий повышения качества подготовки будущих специалистов в области менеджмента.

Менеджмент знаний в настоящее время превращается в важнейший фактор создания благ и обеспечивает конкурентные преимущества лишь в том случае, если в самой концепции оно рассматривается не в качестве структурного звена контроля, а понимается и формируется в свете ориентации на смену парадигм. Менеджмент знаний позволяет сегодня не только получить обратную связь между субъектом и объектом управленческой деятельности, но и определить в какой мере образование соответствует потребностям, интересам, ценностям всех заинтересованных сторон. Центральная задача функции данного процесса состоит в том, чтобы выявлять и дополнительно использовать ресурсы, имеющиеся в организации, путем постоянного поиска передового опыта. Для более полной реализации менеджмента знаний как функции и как вид управленческой деятельности должен охватывать:

- практику придания дополнительной ценности имеющейся информации путем выявления, отбора, синтеза, обобщения, хранения и распространения знаний;
- придание знаниям потребительского характера таким образом, чтобы знания представляли собой необходимую и доступную для пользователя информацию;
- создание интерактивного обучающего окружения, где люди (студенты, преподаватели, специалисты) постоянно обмениваются информацией и используют все условия для усвоения новых знаний [6].

Также следует иметь в виду такой момент, что менеджмент знаний как инструмент контроля качества образования менеджеров не должен сводиться только к созданию базы знаний и проведению контролирующих мероприятий по отслеживанию результатов. Необходимо формирование системы непрерывного образования с учетом самообучения специалистов-менеджеров на протяжении всей жизни, а не в строго определенный период. В настоящее время менеджмент знаний (управление знаниями) является достаточно новым направлением, но многообещающим с точки зрения повышения эффективности деятельности организации, с точки зрения контроля качества профессионального образования, качества подготовки менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Афонин, И. В.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие / И. В. Афонин. – М.: Гардарики, 2005. – С. 40–41.
2. *Балашов, Е. А.* Менеджмент знаний: подход к внедрению / Е. А. Балашов // Стандарты и качество. – 2002. – № 7.
3. *Бобылев, В.* Модель и организационная структура системы управления качеством подготовки специалистов / В. Бобылев, Т. Прахова, А. Янчекнов // Стандарты и качество. – 2003. – № 8. – С. 85–86.

4. *Мазур, И. И.* Управление качеством / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2005. – С. 311–321.
5. *Мильнер, Б. З.* Теория организации / Б. З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 169–179.
6. *Рузаев, Е. Н.* Менеджмент качества образовательных услуг и менеджмент знаний в высшей школе / Е. Н. Рузаев, П. Е. Рузаева // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 1 (29). – С. 56–60.