

СЕКЦИЯ 1.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. ИНТЕГРАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

*С. Шевелева, доктор экономических наук, профессор
(Академия Подляска, г. Седльце, Польша)*

Процесс глобализации является сложным явлением, касающимся разных аспектов жизни человека: экономических, политических, культурных, демографических, экологических и религиозных. Процесс глобализации является объективным и независимым от человека, потому что развивается на основе интернационализации, институционализации, либерализации.

– Интернационализация означает, что процессы, явления, события пересекают границы какой-либо конкретной страны, их действие ощутимо в целом мире.

– Институционализация означает появление и развитие институтов, действующих на глобальном уровне. Например, мировое правительство — ООН, мировая торговля — ВТО, и т. д.

– Либерализация означает свободный трансфер капитала в мировой экономике: технологий, людей, инвестиций и т. д.

В связи с вышеперечисленным человечество имеет ограниченные возможности влияния на процесс глобализации. Важными тенденциями процесса глобализации являются:

1. Динамическое развитие научно-технического прогресса, что послужило причиной развития информационной экономики. В экономике данного типа доминирующее значение имеют: интеллектуальный потенциал предпринимательства, предприимчивость и творческий подход. Знания, которые творят богатство и прибыль, являются основанием интеллектуального потенциала в процессе глобализации. Это является причиной процессов эмиграционных: наиболее способные и предприимчивые люди эмигрируют к центрам глобализации.

2. Доминирующую роль в глобальной экономике играют транснациональные корпорации (ТНК), которые монополизируют мировой капитал. При этом они затрудняют шансы выхода на мировой рынок другим предприятиям, даже странам. ТНК действуют как глобальные монополистические предприятия, нарушая действие рыночных механизмов на мировом рынке: спроса, предложения и цены. Монополистические предприятия навязывают потребителям на мировом рынке предложение товаров, которое не всегда зависит от уровня их потребностей. Глобальное предложение является причиной развития массовой продукции, культуры и ее быстрой диффузии в мировой экономике. ТНК создают большой спрос, используя огромную рекламу и пропаганду своих продуктов. Этот спрос не всегда удовлетворяется.

3. Идет процесс поляризации стран на бедные и богатые, который все время усиливается.

4. Богатые страны все больше отходят от протекционизма в направлении либерализации, об этом свидетельствует последнее заседание ВТО.

5. Происходит усиление интеграции на глобальном уровне экономик стран и регионов в целостный мировой механизм. Об этом свидетельствует расширение Евросоюза, интеграционные процессы между НАФТА и ОПЕК, образуются так называемые большие центры глобализации, которые диктуют свою политику, усиливают свою власть и все больше обогащаются.

В такой ситуации экономическое мышление научных работников, политиков и менеджеров должно быть направлено на понимание процесса глобализации, ее главных тенденций, шансов и угроз.

Угрозы глобализации:

1. Закрывание экономики перед глобальными процессами, новыми технологиями, зарубежными инвестициями и т. д. может быть причиной самоизоляции и регресса стран.

2. Если страна не в состоянии развивать современную информационную экономику, ее место в мировой экономике будет периферийное.

Шансы глобализации:

1. Ослабление развития стран так называемых «центров глобализации» и кризис глобального капитализма создает шансы занять лучшее место в мировой экономике для стран, развивающих информационную экономику.

2. Либерализация мирового рынка способствует занятию рыночных ниш на мировом рынке.

Делая выводы, важно отметить, что только инновационная модель развития экономики страны может способствовать использованию шансов и предотвращению угроз глобализации.