

КОГНИТИВНЫЙ (ТЕЗАУРУСНЫЙ) УРОВЕНЬ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА СУБЪЕКТА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Языковую картину мира можно охарактеризовать как определенный продукт фиксации национально-культурного наследия в сознании, который реализуется в результате взаимодействия мышления, действительности и языка. Успешность в формировании «языковой картины мира» у субъектов межкультурной коммуникации зависит от степени готовности *когнитивного (тезаурусного) уровня языковой личности*, т. е. фоновых знаний. Единицами когнитивного пространства являются ментальные образования, осуществляющие категоризацию действительности – это, прежде всего, концепты и фреймы.

Концепты – основные структурные единицы языковой картины мира. Существует три основных подхода к пониманию концепта: лингвистический, когнитивный, культурологический. Представители *лингвистического подхода* понимают концепт как весь потенциал значения слова вместе с его коннотативным элементом; приверженцы *когнитивного подхода* относят концепт к явлениям ментального характера, определяя его как глобальную мыслительную единицу; представители *культурологического подхода* трактуют концепт как основную ячейку культуры в ментальном мире человека.

Под концептом мы будем понимать культурно маркированную и мировоззренчески ориентированную смысловую единицу, являющуюся продуктом коллективного мышления, хранящуюся в сознании языковой личности и объективированную рядом языковых средств. В процессе познания информация об окружающей действительности обобщается (концептуализируется) до уровня концепта. В виде концепта она хранится в сознании индивида, а его объективация происходит посредством редукции сложного ментального образования до упрощенного конкретного смысла в каждом акте общения и номинации.

Ряд исследователей (Ю.С. Степанов и др.) выделяют три «слоя» концепта: 1) основной, актуальный признак (как средство понимания и общения, используемое всеми или большинством носителей языка); 2) один или несколько дополнительных признаков, являющихся актуальными лишь для отдельных групп языковых личностей; 3) внутреннюю форму (этимологию концепта).

В исследовании способов репрезентации концепта Г.Г. Слышкин и другие ученые выдвигают ряд важных для изучения языковой объективации концепта положений: а) на протяжении существования концепта совокупность способов его языкового выражения может в различной степени меняться; б) способы апелляции к одному концепту в различных культурах различны; в) чем многообразнее знаковый потенциал выражения концепта, тем более древним является этот концепт и тем выше его ценностная значимость в рамках данного языкового коллектива.

Языковая репрезентация или объективация концепта осуществляется на различных уровнях языка и с помощью целой парадигмы средств. Это могут быть готовые лексемы и фразеологические сочетания; свободные словосочетания; структурные и позиционные схемы предложений; несущие типовые пропозиции (синтаксические концепты); тексты и совокупности текстов (при необходимости экспликации или обсуждения содержания сложных, абстрактных или индивидуально-авторских концептов).

Задача преподавателя – познакомить студентов с понятийной составляющей и ценностной ориентацией концепта, неразрывно связанных между собой, а также с периферийными элементами, которыми концепт «обрастает» в процессе своего существования в сознании языковой общности в целом и носителя языка в частности. Необходимо организовать работу обучающихся над изучением способов репрезентации концепта с помощью языковых средств и анализа взаимодействия концепта как системы с другими концептами (сюда относят переносные и фразеологические значения, паремии и соответствующие им ассоциативные связи).

Еще одной структурной единицей языковой картины мира являются фреймы. Фрейм представляет собой репрезентацию вербализуемого смысла через соотношенную с ним в языковом тезаурусе единицу или структуру, и является частью упорядоченной системы опыта отражения сознанием реальной действительности. Упорядоченность данного отдельного опыта фиксируется в языковом сознании носителей языка определенным стереотипным набором смысловых компонентов понятия или ситуации, отраженным в структуре фрейма (совокупность его смысловых узлов) и в компонентах семантической структуры соотносимой с фреймом единицы языка. Стереотипная ситуация является набором составляющих план ее содержания смысловых компонентов фрейма.

Фреймы подразделяют на: ассоциативные – знания эстетических вкусов носителей языка; лингвистические – собственно языковые знания коммуникантов; филологические – «литературные знания»; культурологические – знание культуры страны изучаемого языка; прагматические – знания персональных особенностей языковой личности.

Овладение необходимым объемом фоновых знаний, формирующих концептуальную картину мира инофона, может осуществляться путем использования системы фреймов. Семантическая информация может быть представлена в виде фреймовой сети, состоящей из фреймов-образов, использующихся в различных ситуациях. В качестве способа репрезентации стереотипных ситуаций и определённых когнитивных структур при обучении используются ситуационные и классификационные фреймы.