

ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Селицкая Светлана Владимировна

Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета

Для эффективного развития современная экономика должна представлять собой систему, ориентированную на применение различного рода инноваций. Функционирование системы образования как составной части экономики так же рассматривается в контексте инновационного развития. В этой связи выпускники университетов должны быть готовы к инновационной деятельности уже в процессе обучения, способны генерировать новые идеи, создавать и внедрять инновационные разработки в производство и развивать социальную сферу.

Внедрение в деятельность образовательных учреждений отдельных инноваций все же не обеспечивает в ожидаемом масштабе становления инновационного процесса в образовании. В отечественном образовательном пространстве достаточно сложно протекают процессы инновационных внедрений т.к. не разработан целостный подход к формированию целей инновационного развития высшей школы. Блокирование инноваций часто происходит потому, что они не учитывают состояния инновационного потенциала или ограничиваются отдельным сегментом целостной системы образования.

Чтобы инновация реализовалась, нужны: условия, обеспечивающие инновационный цикл и ресурсы, обеспечивающие инновационный процесс. Инновационный процесс – более широкое понятие, чем инновационная деятельность. Инновационный процесс в учреждениях образования состоит из следующих этапов: определение потребности в изменениях (анализ ситуации); генерация идей (самостоятельная разработка нововведения) или поиск инновационных идей и отбор наиболее перспективных (оформление идеи); принятие решения о внедрении (составление программы инновационной деятельности); собственно само внедрение, включая пробное использование новшества (реализация и оценка результатов).

Например, к условиям, обеспечивающим инновационный процесс обучения в вузе можно отнести: не только организацию освоения новых теоретических понятий, но и определение их ценностей для предстоящей деятельности; организацию различных видов коммуникаций: полилоговую, диалоговую, внутригрупповую; инициирование процессов мышления, понимания, рефлексии, проектную деятельность; обеспечение деятельности студентов необходимыми средствами (например учебно-методическими комплексами, содержащими профессионально-ориентированные практикумы, кейс-практикумы); предоставление студентам возможности свободного выбора решения практических задач; контроль и оценка деятельности студентов, направленных на стимулирование креативной работы студентов,

содействующих более полной реализации их индивидуальных способностей, совершенствованию и развитию навыков самостоятельной работы (рейтинговая система оценки знаний студентов).

К ресурсам, в первую очередь следует отнести руководящее звено со стратегической направленностью функционирования, профессорско-педагогические кадры и их мотивирование к инновационной образовательной деятельности, контингент студентов с их возможностями и стимулами к приобретению осмысленно избранной профессии, материально-техническую базу вуза.