

О ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИЯХ НОВОВВЕДЕНИЙ

Наганова Татьяна Евгеньевна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

Проблема заключается в содержании курса «Технология(и) нововведений», который начинают читать (и уже второй год читают) студентам ИБМТ БГУ для специальности 1-26 04 01 «Управление инновационными процессами». Разные авторы несколько по-разному трактуют наполнение данного курса.

Предлагается структурирование курса в соответствии с укрупненными стадиями промышленной готовности новой техники: НИР, ОКР, СЕРИЯ - элементами линейной модели инновационного развития субъекта хозяйствования.

Стадии ПГ НТ сигнализируют, что на стадиях НИР и ОКР (иногда это НИОКР) мы можем использовать следующие технологии создания нововведений: мозговой штурм, информационной атаки, синектики, Дельфи, ассоциаций, морфологического анализа, сценариев, Гордона, целевых обсуждений, дерева целей, др.; ФСА (творческая форма); СПУ и его модификации. На стадии серии – ФСА (корректирующую форму), СПУ, бизнес-планирование и его технологии в соответствии с разделами бизнес-плана, технологии управления качеством, стратегического и оперативного управления (диспетчирования), инжиниринга и реинжиниринга, аутсорсинга и аутстаффинга, SWOT, ПРиМ, PEST – анализа, бенчмаркинга, инверсной формы ФСА, а также коучинга (при работе с персоналом), возможно, другие технологии нововведений, если они повышают эффективность деятельности организации. При этом все стадии ПГ НТ сопровождаются технологиями юридической защиты инноваций (интеллектуальной собственности), так как временная правовая охрана нововведений обычно востребована уже на стадии НИР или идеи ноу-хау (коммерческого секрета). Также все стадии ПГ НТ сопровождаются информационными технологиями: они дают новейшие методы обработки и анализа экономической и социальной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Изучение в курсе «Технологии нововведений» классических механизмов СПУ, ФСА, SWOT, ПРиМ и PEST анализа, технологий бизнес-планирования, которые являются непреходящими ценностями становления и развития промышленного и непромышленного производства, является теоретически и практически оправданным процессом бизнес-образования в ИБМТ БГУ. Что, отнюдь, не исключает изучения хай-тек технологий, хай-тек маркетинга, кастомизации, аутсорсинга и аутстаффинга в их историческом аспекте неравномерного развития стран и экономик.