

Корпоративная пресса – идеальный полигон для отработки профессиональных навыков молодых журналистов в режиме маневра, обретения производственного опыта, овладения секретами искусства продвижения инновационных идей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белякова, Л. П. Аналитическая журналистика – стимул к апробации инновационных идей / Л. П. Белякова // Журналистика в 2009 году : Трансформация систем СМИ в современном мире: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2010. – С. 345–346.

2. Кохановский, В. П. Философия для аспирантов: учеб. пособие / В. П. Кохановский, Е. В. Золотухина, Т. Г. Лешкевич, Т. Б. Фатхи. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 448 с.

**Светлана БОГУШ**

*Газета «Мозырский нефтепереработчик»*

### **«Мозырский нефтепереработчик»: приоритетная проблематика**

В 2012 году газета открытого акционерного общества «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» отметила свой четвертьвековой юбилей. Столь серьезную дату издание встретило в новом облике: изменился в сторону увеличения формат, оно стало полноцветным. Расширилась жанровая палитра, изменилась форма подачи материалов, более разнообразной стала тематика. Больше внимания стало уделяться текущему и перспективному планированию.

Что касается основных приоритетов в освещении жизни коллектива полесского нефтегиганта, то по-прежнему в центре внимания корреспондентов остается производственная проблематика, оперативная информация о финансово-экономическом состоянии предприятия, вопросы повышения качества

выпускаемой продукции, работа по строительству новых технологических объектов, социальная политика. Регулярно публикуются материалы по культуре производства, охране труда, кадровому составу завода. Рассказывается о деятельности предприятия в сфере обеспечения промышленной и экологической безопасности. Много внимания уделяется в газете пропаганде творческого отношения к труду во всех звеньях производственного механизма.

Впрочем, газета рассказывает не только о производственных буднях коллектива, но и о том, как заводчане и их семьи отдыхают, проводят досуг. На страницах издания освещается работа профсоюзов, совета КФК, Дворца культуры, заводской СДЮШОР «Жемчужина Полесья». Большое внимание уделяется пропаганде спорта и здорового образа жизни. Для этого в газете создана целевая полоса «Стадион».

Стараясь придерживаться главного журналистского принципа, который гласит: «Хороши все жанры, кроме скучных», коллектив редакции постоянно ищет оригинальные подходы к подаче материалов. Из обилия новых рубрик, которые, по отзывам читателей газеты, обратили на себя внимание, можно выделить рубрику «Глазами заводчан». Благодаря ей можно узнать, что происходит на предприятии, в родном городе, стране и за ее пределами. Высказывая эмоции по поводу тех или иных событий, человек демонстрирует свою эрудированность, умение мыслить, рассуждать, анализировать. Такая интеллектуальная встряска полезна всем без исключения, независимо от занимаемой должности и уровня образованности, она подталкивает человека больше интересоваться окружающим миром, расширять свой кругозор.

В рубрике «Наш человек!» публикуются зарисовки о самых достойных специалистах, профессионалах своего дела. Желание познакомить читателя с людьми необычных судеб, которые трудятся в коллективе предприятия, подтолкнуло к созданию рубрики «Увлеченная личность». Материалы под этой рубрикой позволяют лучше узнать тех, кто работает рядом.

Век дискуссий физиков и лириков закончился, но интерес физиков и химиков к творчеству не угасает. В поэтическом клубе «Проба моего пера» регулярно публикуются стихи и проза талантливых авторов-любителей.

Не оставляют равнодушными дискуссии, которые ведутся в рубрике «Диспут-клуб». Десятки авторов приняли участие в обсуждении проблем летнего оздоровления, состояния спортивной работы на предприятии, отношения к делу подрядчиков, которые трудятся на объектах капитального строительства, участия молодого поколения заводчан в общественной работе и многое другое.

Материалы рубрики рассказывают о специфике работы конкретной структуры, о том, чем заполнены рабочие будни ее коллектива.

Еще одно новшество нашего издания – проект «Журналист меняет профессию», в рамках которого корреспонденты газеты перевоплощаются в водителей трамваев, операторов, лаборантов, поваров заводских столовых. Итог – живые увлекательные материалы в жанре репортажа, полные эмоций и нестандартных авторских наблюдений.

Учитывая то, что специальные рейтинговые агентства, занимаясь мониторингом популярности печатных средств массовой информации, на одно из первых мест в жанровой палитре ставят интервью, для проекта газеты «Богатство завода – люди!» была выбрана именно эта форма. И, как показали отзывы читателей, она оказалась удачной. Ведя беседы с теми, кто поднялся в заводской иерархии на высокие ступени, мы, во-первых, знакомим молодежь завода с руководящей элитой; во-вторых, призываем амбициозных заводчан к повышению своего профессионального уровня, воспитываем патриотические чувства по отношению к своему предприятию.

Большой резонанс получил проект «Операторы», в рамках которого мы решили взять наугад трех новичков Мозырского НПЗ и проследить их дальнейшую судьбу на предприятии. Эта идея поможет показать, как происходят становление и рост лю-

дей, поступающих на предприятие, как меняется их мировоззрение, растёт профессионализм, как воспитывается в них корпоративная культура.

Предметом нашей гордости является проект «Отцы и дети». Родился он не случайно. На заводе есть свои знаковые личности – люди, на которых держится производство. А так как Мозырский НПЗ богат трудовыми династиями, мы решили, что будет очень интересно и нестандартно, если заводчане посмотрят на своих легендарных коллег глазами их детей. С помощью таких материалов мы пытаемся ещё больше сплотить коллектив, показать важность и значимость института семьи, продемонстрировать правильность проводимой на предприятии кадровой политики в отношении привлечения на завод детей работников предприятия. Ведь связь поколений – это тот фундамент, на котором и дальше будут держаться все сильнейшие производственные коллективы.

Немного творческих работников насчитывают коллективы корпоративных изданий, но, как показывает пример нашей газеты, при желании можно добиться многого. Не зря ведь говорят в народе, «Мал золотник, да дорог». Если любить свою работу, полностью отдаваться ей, то и успех будет.

**Сяргей ВЕНІДЗІКТАЎ**

*Магілёўскі вышэйшы каледж МУС Рэспублікі Беларусь*

## **Стварэнне станоўчага іміджу ВНУ карпаратыўнымі медыясродкамі**

Для індывіда імідж шмат у чым вызначае паспяховасць яго існавання ў грамадстве, для арганізацыі – з’яўляецца істотным крытэрыем эфектыўнай інтэграцыі ў сацыяльную структуру. Для ўстаноў вышэйшай адукацыі станоўчы імідж абумоўлівае прывабнасць для абітурыентаў, прэстыж і гарантыі для працадаўцаў і, у выніку, больш поўнае выкананне сваёй са-