

заўтра будзем, – вось што аб’ядноўвае нас у адно гаспадарства, якому характэрна, па-першае, праект сумеснага жыцця ў агульнай справе; па-другое, водгук людзей на гэты праект. Усеагульная згода дае ўнутраную трываласць» [4, с. 30].

ЛІТАРАТУРА

1. Горохов, В.М. Идентификация PR в сфере информационной деятельности / В.М. Горохов // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2004. – № 3. – С. 14 – 19.
2. Майданова, Л.М. Проблема достоверности информации в журналистских практиках: речевой аспект / Л.М. Майданова, Э.В. Чепкина // Этика речевого поведения российского журналиста / Ред.-сост. Л.Р. Дускаева. – СПб., 2009. – С. 145 – 147.
3. Цыт. па: Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие: стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. – СПб, 2011. – 288 с.
4. Цыт. па: Федотова, Л.Н. Взаимодействие массовой и корпоративной коммуникации в информационном обществе / Л.Н. Федотова // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2004. – № 3. – С. 20 – 31.

Віталь Герцэв

Белорусский государственный университет

Корпоративная пресса Беларуси: от функции информационной – к идеологической, воспитательной (на примере «Нашей ГАЗеты» – издания предприятия «Брестоблгаз»)

Корпоративная пресса по своему определению не может удивить гигантскими тиражами, многие белорусские издания такого рода сознательно ограничивают себя пресловутыми 299 экземплярами. Что, ввиду распространенности мини-газет, не снижает их значимости, потенциала воздействия на происходящие процессы – причем не только внутри коллектива, но и вне его.

Всё, однако, зависит от функций, которые принимают на себя их немногочисленные редакции, какой они видят свою многотиражку: листком кратких, написанных под копирку сообщений или чем-то большим. И от тех задач, которые ставит перед изданием администрация предприятия. Порой функции корпоративной прессы сводятся к пиару: кто платит, тот и заказывает музыку. Тем не менее существуют задачи, стоящие выше корпоративных интересов. Среди них – построение сильной и процветающей Беларуси.

«...Идеология белорусского государства – это научно обоснованная программа социально-экономического развития. Этот тезис объективно связан с тем, что главным фактором развития государства и общества является эффективная экономика, о чем нельзя забывать...» [2, с. 87–88].

Какая еще газета стоит ближе к производству, нежели многотиражная? Какой журналист быстрее и глубже напишет об инновации на предприятии – приезжий или тот, кто за время работы «пропитался» терминологией и разбирается во многих технических вопросах не хуже инженера?

Риторические вопросы приближают к выводу: белорусские корпоративные газеты способны принести ощутимую пользу родной стране. Но только те, журналисты которых понимают значимость идеологической, воспитательной функций издания. К таковым можно отнести «Нашу ГАЗету» – ежемесячное издание предприятия «Брестоблгаз».

Подробные отчеты о строительстве новых газопроводов, другие публикации производственного плана регулярно появляются на страницах «Нашей ГАЗеты». Они оправданно изобилуют техническими подробностями: целевая аудитория к этому подготовлена, а учитывая то, что некоторые стройки газовиков превращаются в уникальные операции, можно назвать такие публикации обменом опытом.

Предприятие живет не только работой – на нем проводит-ся масса корпоративных мероприятий, которые воспитывают человека, заставляют его расти профессионально, физически и

духовно, без чего продвижение страны невозможно. Об одном из таких мероприятий, традиционном смотре-конкурсе мастерства аварийных служб, рассказывается в седьмом номере газеты (июль 2013 г.). Материал «Совершенству нет предела!» сопровождают яркие фотографии моментов соревнования. Однако текст содержит элементы не только репортажа, но и аналитических жанров. Автор не ограничился славословием в адрес победителей, а объективно проанализировал причины как удач, так и неудач, среди которых излишняя поспешность, неразбериха и бесконтрольность, неполный объем и неверная очередность выполнения операций. Есть в материале и доля критики, которая не даст повторить аварийной службе ошибки в реальной обстановке. Автор публикации, в частности, отметил низкий уровень знаний отдельных руководителей аварийных бригад, прибывших на конкурс, подчеркнул, что некоторые мастера ответили хуже своих работников.

Газета приобщает к культуре, помогает коллегам разглядеть друг в друге личность, публикуя поэзию читателей или зарисовки о них. Кто бы мог подумать, что скромная уборщица прекрасно поет, является активным участником заслуженного любительского коллектива «Полесские зори»? Зарисовка о ней была напечатана в одном из номеров издания.

Формируют командный дух, чувство корпоративного единства также многочисленные публикации о спортивных событиях в различных подразделениях «Брестоблгаза». Так, в № 8 (август 2013 года) опубликованы два материала на подобную тематику. Фотографии с корпоративного соревнования рыбаков передают азарт. Что такое настоящая команда, каждый поймет, когда увидит снимок с турслета, на котором газовики перетягивают канат.

«В борьбе за результаты не было начальников и подчиненных – были спортсмены, которые стремятся к победе, сражаются за каждое очко, за долю балла», – это выдержка из репортажа со спартакиады, опубликованного в пятом номере (май 2013 года). Частота, с которой выходят подобные публикации, идео-

логически обоснованна: как известно, здоровье признано у нас в государстве одной из высших ценностей.

«Наша ГАЗета» выступает не только за спорт и здоровый образ жизни – еще одна здоровая во всех смыслах этого слова инициатива издания – борьба с нарушителями дисциплины. Под рубрикой «Прогулам – бой» печатаются фамилии нарушителей, с краткими комментариями, вроде «уволен за появление на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения». Многие издания ушли от такой практики. Иные редакторы опасаются, что это повредит положительному образу предприятия. На самом же деле воздействие газетным словом способствует претворению в жизнь требований директивы Президента Республики Беларусь № 1 «О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины».

Современные исследователи отмечают возросший уровень дизайнерского исполнения белорусской корпоративной периодики. В частности, заведующий кафедрой периодической печати Института журналистики БГУ доцент Александр Свороб называет ряд изданий, которые, «на информационном рынке выглядят не менее привлекательно, чем именитые республиканские газеты» [1, с. 64].

Ежемесячное издание предприятия «Брестоблгаз» – «Наша ГАЗета», возможно, пока не заслуживает такой лестной характеристики. Однако на фоне других представителей отечественной корпоративной печати по части дизайна оно, вне всякого сомнения, выглядит весьма достойно. На протяжении последних пяти лет многое сделано для совершенствования оформления. Оригинальный логотип, в котором обыгрывается ведомственная принадлежность «ГАЗеты», снабжен символическим изображением огонька, каждая из шести страниц выдержана в цветовом решении корпоративной символики (синий и красный), подобраны шрифты для заголовков и основного текста.

В идеале любая корпоративная газета может стать своеобразным аналитическим подразделением предприятия. Вдумчивые, взвешенные, объективные публикации о внедрении

инноваций (как на своем предприятии, так и на соседних, с примерами, сравнением), других актуальных аспектах развития производства, жизни трудового коллектива послужили бы подспорьем руководству предприятия в их деятельности.

Жанровое и тематическое разнообразие остается для «Нашей ГАЗеты», равно как и для многих остальных белорусских многотиражек, тем резервом, который может и должен быть использован для повышения их качественного уровня. Это позволит в полной мере реализовать идеологическую и воспитательную функции газеты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свороб, А.К. Графическая концепция корпоративной газеты / А.К. Свороб // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы : сборник матэрыялаў міжнароднай навучна-практычнай канферэнцыі, Мінск, 8–9 декабря 2011 г., Інстытут журналістыкі БГУ. – Мінск, 2011. – С. 62–64.

2. Слука, О.Г. Идеология современного развития Республики Беларусь в воспитательном процессе / О.Г. Слука // Идеология белорусского государства в процессе формирования личности специалиста : сборник статей / Институт журналистики БГУ ; под ред. О.Г. Слуки. – Минск, 2012. – С. 84–92.

Стенан ГОВИН

Белорусский государственный университет

Местная печать Белорусской православной церкви о духовном воспитании верующих

Религия существует тысячелетия. Человек, ставший разумным, все чаще задумывался над вопросами физического и духовного бытия, жизни и смерти, земного и неземного. На некоторые из них со временем он смог отвечать сам, но не на все и не всегда. Тогда и стал он обращаться к силам природы, поклоняться Солнцу, Огню, Матери-Земле, а затем и высшим силам, используя при этом предметы-обереги, догматические,