

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Костина Татьяна Александровна

Белорусский государственный университет

Важнейшим изменением внешней среды для рынка образования является возникновение и развитие так называемой «экономики знания» (knowledge economy). Термин "экономика знаний" был введен в научный оборот австроамериканским ученым Фрицем Махлупом в 1962 г. Сейчас этот термин, наряду с термином "экономика, базирующаяся на знаниях", используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста. В настоящее время инвестиции в знания растут быстрее, чем инвестиции в основные фонды: в странах – членах Организации экономического сотрудничества и развития в 90-е годы инвестиции в знания росли в среднем на 3,4% в год против 2,2% роста инвестиций в основные фонды. Из всего объема знаний, измеренных в физических единицах, которым располагает человечество, 90% получено за последние 30 лет.

Международные организации (ООН, МОТ, ОЭСР и Мировой банк) инициировали несколько проектов по разработке критериев измерения зависимости конкретной экономики от знаний. Параллельно с разработкой параметров экономики знаний появилась концепция «общества знания», показывающая, что знания не только способствуют экономическому росту, но и стимулируют структурные изменения в обществе, в образе жизни людей. Важно отметить, что экономика знаний, по мнению многих авторов, является более всеобъемлющим понятием, чем «новая» или «информационная экономика». Она отражает не только процессы, происходящие в отдельных отраслях (так называемых «hi tech»), но в экономике в целом.

Одним из показателей формирования экономики знаний являются инвестиции в отрасль знания. В конце 1990-х годов наиболее высокой доля добавленной ценности высокотехнологичных отраслей высшего и среднего уровня в ВВП была в Германии (11,7%) и Швейцарии (11,5%), с учетом телекоммуникации, финансовых, страховых и деловых услуг, включая НИОКР, — в Германии (31,0%), США (30,0%), Великобритании (28,1%), наконец, с учетом образования и здравоохранения суммарная доля валовой добавленной ценности в ВВП может превысить 40%.

Экономика знаний – это сочетание трех рынков – рынка знаний, услуг и труда. Экономике, основанной на знаниях, соответствует иная социальная структура. Мы привыкли к разделению труда между производителями и потребителями знания при участии посредника. Сейчас возникает система, в которой потребитель знания участвует в его создании. Когда знания являются продуктом, при продаже которого компания получает прибыль, используется понятие интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал, включающий человеческий, структурный и клиентский капитал, становится

фактором инноваций и экономического развития, хотя не отражается в балансе предприятия и не поддается учету традиционными методами.

Формирование экономики знаний и процессы глобализации влияют на структуру рынка труда, зависимость успешного трудоустройства и эффективной профессиональной деятельности от образования и подготовки работников. Все виды профессиональной деятельности в современной экономике можно разделить на три группы в зависимости от их отношения к процессу создания знаний и уязвимости для международной конкуренции:

1. виды деятельности, имеющие глобальное преимущество (Globally advantaged).

2. изолированные виды деятельности (Insulated).

3. уязвимые виды деятельности (Vulnerable).

В развитых странах наблюдается тенденция к сокращению третьей категории профессиональной деятельности. Прирост такого труда составляет 0,5% год при общем росте рынка труда в 1,2%.

В экономике знаний постепенно формируются и особые виды деятельности – интеллектуальные – связанные с передачей и обработкой информации, созданием нового знания. Понятия интеллектуальной деятельности, интеллектуального труда и интеллектуальных работников были введены П. Друкером в начале 1960-х.

Интеллектуальные работники занимаются не рутинной работой, а достаточно автономной деятельностью с высоким уровнем неопределенности, не связанной с конкретным географическим местоположением. Для них важны аналитические навыки, умение работать с большими объемами информации, креативность, независимость, способность быстро и постоянно приобретать новые навыки.

Экономические, социальные и технологические факторы приводят к изменению роли обучаемого в процессе приобретения знаний. К таким факторам относятся: доступность информации; скорость изменений, делающая неэффективными традиционные методы обучения; неэффективность обучения, осуществляемого в рамках одной дисциплины или предметной области; необходимость постоянного обучения в процессе профессиональной деятельности.

Проводимые во многих европейских странах реформы системы образования ставят обучаемого в центр процесса приобретения знаний. Основные требования, предъявляемые к профессиональному образованию, включают индивидуализацию моделей образования; личную ответственность и инициативу обучаемых; обучение, получаемое от преподавателя и других учащихся; развитие универсальных навыков, которые могут быть перенесены на любые сферы профессиональной деятельности; холистический подход к образованию, основанный на связи образования с реальной жизнью. Изменились обучаемые и образовательные потребности. Поскольку обучение превратилось в пожизненный процесс, в вузы помимо вчерашних школьников приходят зрелые специалисты, обремененные семьей, совмещающие учебу с работой. Наличие у них опыта практической деятельности, особых условий

получения образования заставляют вузы думать об изменении графика и методов обучения. Уже недостаточно передать студентам объем знаний, важнее стало обучение поиску и анализу необходимой информации, обучение процессу получения знаний.

В связи с изменением потребностей и профиля потребителей образовательных услуг вузов встает вопрос о выборе подходов и методов обучения. Конструктивистская теория обучения ратует за большую автономию учащегося, позволяющая ему достичь большего понимания изучаемого материала, основываясь на собственном опыте, а затем консолидировать и обобщить полученные знания с помощью теории и логических схем. Сторонники такого подхода к обучению показывают, что современные информационные технологии предоставляют учащимся возможность экспериментально в ходе учебных проектов, анализа конкретных ситуаций, симуляционных игр и т.п. самостоятельно осваивать большие объемы знаний.

Бихевиористская теория обучения настаивает на важной роли преподавателя, который выстраивает траекторию обучения из повторяющих реальную деятельность элементов таким образом, чтобы учащийся в определенной логической последовательности осваивал эти элементы. Нельзя также отрицать и роль коллектива как среды обучения. Американские школы бизнеса считают, что 30% пользы от обучения по программам MBA студенты получают от общения с преподавателями, 40% от общения с одноклассниками, остальные 30% от установленных во время обучения деловых контактов с товарищами по группе и с компаниями, привлекавшимися к процессу обучения.

Происходящие в национальных системах образования и в отдельных вузах различных стран изменения: развитие имеющихся новаций и достижений, переход на новые модели и технологии обучения, реформирование и трансформация организационных структур и экономических механизмов – все они должны проводиться с учетом этих новых задач.