

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАНИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Ковалинский Анатолий Иванович

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

Мировая практика подготовки руководителей показывает, что управление — это сфера деятельности, которой надо и можно учиться, как и всякой другой. Долгое время считалось, что обучение в вузе позволяет получить любую профессию; любую, кроме профессии руководителя, потому что руководитель — это опыт плюс призвание.

Руководителю в процессе своей деятельности постоянно приходится сталкиваться с нестандартными ситуациями, поэтому в методики обучения мы должны еще раз возвращаться к вопросу о специфике образования руководителей и повышении его эффективности. Как показала практика, прежде всего, необходимо руководствоваться принципами научности и творчества. Вузовское образование управленцев не только должно быть профессионально ориентировано, но и готовить к возможному в дальнейшем развитию карьеры. Поэтому любой теоретический курс для руководителей, должен строиться с учетом освещения различных и даже взаимоисключающих подходов и теорий.

В широком спектре методик используемых при подготовке вузами менеджеров для различных организаций до сих пор отсутствует специальная подготовка лидеров для предприятий реального сектора экономики, обеспечивающих решение экономико-социальных проблем развития отраслей, в том числе с учетом специфики отдельных территорий.

В развитии образовательных технологий, следует учитывать и тот факт, что начиная с 90-х годов XX века, ведущие страны мира вступили на путь преобразования своих образовательных систем. Для того чтобы органично вписаться в мировую образовательную систему, Республика Беларусь не должна отставать от этих процессов. Только при условии динамичного опережающего развития управленческого образования, высшее образование будет эффективным. Естественно, что этот процесс не может идти самостоятельно: им необходимо управлять, основываясь на достижениях современной науки и практики управления.

Анализ деятельности вузов готовящих управленцев выявил проблемы в области качества и конкурентоспособности специалистов на рынке труда не только Республики Беларусь, но и на европейском и мировом. Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ обладает пятнадцатилетним опытом подготовки менеджеров по управленческим специальностям для реального сектора экономики, ведет научные исследования в области продвижения образовательных программ подготовки, магистратуры, переподготовки и повышения квалификации кадров, улучшения качества высшего образования и конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Преподаватели и научные сотрудники института ведут постоянную работу по внедрению исследований в области качества высшего образования, распространения и обмена опытом. Основы этой работы составляют разнообразные межвузовские контакты, в том числе на международном уровне. Вуз взял на себя обязанности анализировать и концентрировать передовой опыт, предлагать для внедрения направления эффективных взаимодействий в области подготовки управленцев профессионалов, лидеров. Воплощая на практике те задачи которые стоят при подготовке руководителей институт осуществляет ряд проектов в том числе:

- проект повышения квалификации руководителей и молодых управленцев предприятий Республики Беларусь, имеющих образование MBA или высшее экономическое образование, занимающих управленческие позиции на предприятиях Республики Беларусь любой формы собственности и заинтересованных в реализации совместных бизнес-проектов с немецкими партнерами. Обязательными условиями участия в этом обучении являются: возраст до 45 лет и знание разговорного английского или немецкого языка.

Реализация программы осуществляется в три этапа.

Первый этап – вводный курс повышения квалификации в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ (36 академических часов), который включает в себя темы по организации и ведению совместного бизнеса белорусскими и немецкими субъектами хозяйственной деятельности.

Второй этап - прохождение практической подготовки в течение месяца (или трех для немецкоязычного формата) в одном из немецких образовательных центров, а также возможность обмена опытом, установление бизнес контактов, участие во встречах с руководителями немецких предприятий и организаций.

Программа включает в себя посещение предприятий Германии, участие в специализированных семинарах и практических тренингах, встречи с немецкими предпринимателями по вопросам кооперации, презентации белорусских предприятий представителям немецких фирм, трудовых союзов и торговых объединений.

Третий этап – проведение постстажировочного семинара follow-up не ранее, чем через полгода и не позднее, чем через год после прохождения программы в Германии.

Программа финансируется из средств Федерального Министерства экономики и технологий Германии. Белорусские слушатели оплачивают только обучение в РБ и проезд в Германию и обратно. Оплата за обучение производится после отбора по результатам собеседования. Проживание, питание, обучение, посещение выставок и транспорт в Германии финансируется немецкой стороной.

Практика такого образования для руководителей показала, что данная программа повышения квалификации пользуется большим спросом у белорусских менеджеров – при неизменно высоком профессиональном и языковом уровне кандидатов на участие в программе. В рамках "Обучения для партнерства" участники программы приобретают важное ноу-хау в сфере

менеджмента, обеспечивающее им возможность для осуществления успешной деятельности на международных рынках. Тем самым программа вносит вклад в интенсификацию двухсторонних экономических отношений.

Результаты такого подхода к образованию управленцев уже нашли свое отражение в совершенствовании методик преподавания, внедрению кейс-методов, активному изучению стратегии инновационного развития белорусских предприятий, с целью повышении их конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках, диверсификации производства, внедрения новых технологий, в том числе, в области энергосбережения повышении качества продукции и ее экспортной привлекательности, увеличении товарооборота.

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск, РИВШ, 2011.
2. И.В.Афонин, Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учебное пособие – М.: Гардарики, 2006.