

ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ЗЕРКАЛЕ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ ГОСУДАРСТВА

Ключников Александр Сергеевич

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Развитие рыночной экономики с ее разнообразием видов бизнеса предъявляет новые требования к образовательным учреждениям всех уровней. При этом следует учитывать, что процесс глобализации на основе информационных технологий влечет за собой кардинальные изменения в сфере производства и деловой активности людей. Карьерные и материальные устремления наиболее профессионально подготовленных представителей общества постоянно меняют структуру занятости, создают новые профессии и рабочие места. Все больше и больше людей периодически выступают в роли учащихся, производителей или потребителей знаний, товаров и услуг. В этой связи новое разрешение получает противоречие, которое всегда существовало между фундаментальным и профессиональным обучением. Ориентация на узких профессионалов отражает уровень понимания социальной защищенности личности в предыдущие десятилетия. Ныне ситуация меняется. Реально защищенным в социальном отношении может быть лишь широкообразованный человек, способный гибко перестраивать направление и содержание своей деятельности в связи со сменой технологий и требований рынка. Центр тяжести высшего профессионального образования все более и более смещается в сферу последипломого образования применительно к конкретному направлению предпринимательской деятельности.

Специфика современной нормативно-правовой базы государства должна способствовать быстрому обновлению знаний и практических навыков обучающихся всех уровней. Образование становится таким социальным институтом, который способен предоставлять человеку разнообразные наборы образовательных услуг, позволяющих учиться непрерывно, обеспечивает широким массам людей возможность получения послевузовского и дополнительного образования.

Из всего этого следует, что важной проблемой нашего времени является проблема поиска соответствующей организационной структуры образовательной системы и ее учреждений, которые обеспечили бы переход от принципа «Образование на всю жизнь» к принципу «Образование через всю жизнь».

В данном докладе автор обращает внимание вузовских специалистов на необходимость настойчивой работы с Министерством образования над совершенствованием структуры перечня специальностей и специализаций, особенно в части последипломого образования. В рамках определенных недавно принятым Кодексом об образовании, необходимо ввести в учебные планы максимальное количество учебных дисциплин в интересах бизнес-сообщества. При этом следует более широко привлекать к составлению,

утверждению учебных планов и преподаванию представителей бизнеса. Кроме того учреждения образования должны в этой процедуре иметь больше самостоятельности вплоть до наличия учебных планов, совместно разрабатываемых, утверждаемых вузом и предприятиями различных форм собственности бизнес – сектора экономики, наиболее приближенного к профилю учебного заведения.

Чрезмерное стремление организационно-методических структур застандартизировать и унифицировать учебные планы и программы переподготовки специалистов – управленцев и предпринимателей, на мой взгляд, только снижает их практическую направленность. При наличии большей свободы выбора дисциплин и программ необходимо узаконить преимущественное привлечение к его реализации специалистов-практиков вместо классических профессоров и доцентов.