К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Илюкович Анатолий Аркадьевич
Ассоциация бизнес-образования

Республика Беларусь избрала инновационный путь развития и происходящие в Республике Беларусь процессы либерализации, приватизации и активного развития других сторон рыночной экономики изменяют отношение специалистов и руководителей хозяйствующих субъектов к теории и практике управленческой деятельности в современных условиях, что вызывает увеличение спроса на бизнес-образование. Однако необходимо четко определить отличия бизнес-образования от традиционного экономического, которое направлено на познание экономических законов и понимание экономических процессов как на уровне экономики в целом, так и на уровне отдельных предприятий, регионов и различных сфер хозяйственной деятельности.

Бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, работающих в условиях рыночной экономики.

В Республике Беларусь проблема развития и повышения качества бизнес-образования является особенно актуальной, так как более половины белорусских управленцев и предпринимателей имеют техническое образование, которое явилось стартовой площадкой для продвижения по карьерной лестнице.

В Республике Беларусь бизнес-образование, в основном, идет по следующим направлениям:

- получение второго высшего (экономического) образования;
- обучение по различным программам магистерской подготовки, прежде всего MBA (Master of Business Administration);
- переподготовка и повышение квалификации.

Пока наиболее распространенным является первое направление, возможно в силу белорусских исторических традиций. Наибольшую известность и популярность получила Высшая школа управления и бизнеса БГЭУ, срок обучения в которой для получения второго высшего (экономического) образования составляет три года.

По мнению автора получение второго высшего (экономического) образования вряд ли можно отнести к бизнес-образованию, поскольку обучение ведется строго в соответствии с общеобразовательными стандартами для получения высшего образования по соответствующей специальности, только срок обучения сокращен, обычно, до 3 лет. Поэтому в России прекращается набор студентов для получения второго высшего образования с сокращенными сроками обучения и предпочтение будет отдаваться магистратуре.

Магистратура в Республике Беларусь пока, является не всеми признанной ступенью высшего образования, хотя число желающих получить магистерскую степень постоянно растет. К сожалению, обучение в магистратуре начинает копировать процесс получения второго высшего образования, скатываясь к обычному академическому заочному образованию. Обучение практикой носит, в основном, заявительный характер, а по существу имеет место обычное проведение лекций и семинаров. Руководители-практики к чтению лекций не привлекаются, посещение передовых предприятий носит эпизодический характер. Хотя для объективности следует отметить, что к проведению занятий в магистратурах привлекаются наиболее квалифицированные преподаватели.

Следует рассмотреть перспективу использования части средств, которую государство тратит на подготовку студентов по ряду специальностей, направив их в сферу бизнес-образования, при этом надо сразу отметить, что стоимость обучения, например, по программе MBA достаточно высокая, учитывая те требования, которые предъявляются к ней международными стандартами.

В Республике Беларусь наиболее известной в сфере бизнес-администрирования является магистратура, действующая в ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ. Предлагаемая им программа MBA соответствует международным стандартам, преподавание ведется как на русском, так и английском языках, внедрена рейтинговая система оценки знаний обучаемых, создан и функционирует клуб выпускников MBA и ежегодно организуется форум молодых управленцев. К сожалению, конкуренция в этой рыночной нише образовательных услуг фактически отсутствует. Многие белорусские менеджеры вынуждены получать качественное, хотя и дорогое, бизнес-образование в других странах, прежде всего в России.

Система переподготовки и повышения квалификации кадров имеют глубокие корни, работала, и весьма эффективно, еще и в советские времена. Ежегодно в этой системе проходит обучение около 500 тысяч работников по 5 тысячам специальностей и профессий. Однако нельзя не отметить ряд недостатков, к которым можно отнести:

- низкий уровень реагирования на изменение внешних социально-экономических условий, прогресса развития в науке и технологиях, особенностей белорусской экономической модели;
- явное превалирование фундаментального знания над практикоориентированным, к преподавателю редко привлекаются преподаватели-практики;
- избыточный консерватизм в организации учебного процесса, превалируют лекционно-семинарские занятия, практически не используются элементы дистанционного обучения;
- отсутствие научно-обоснованной системы требований к периодичности, продолжительности и целям повышения квалификации;

- слабая взаимосвязь учреждений повышения квалификации и переподготовки с реальным сектором экономики.

В 2010 году в стране проводилась активная работа по созданию типовых учебных планов переподготовки, но, как показала практика вузов по этим вопросам, многие предложения и замечания не учитываются ответственными разработчиками, зачастую типовые планы отражают интересы вуза - разработчика или его конкретной выпускающей кафедры. Не учитывается разнопрофильность белорусских вузов, каждый из них имеет право на свою индивидуальность всего в пределах 10% часов вузовского компонента, что явно недостаточно и ведет к потере уникальных специалистов и эксклюзивных методик преподавания, наработанных вузами годами по конкретным специальностям. Отсутствие гибкости типовых учебных планов переподготовки приводит к снижению профессионального уровня престижных и востребованных программ переподготовки к исключению конкуренции на рынке образовательных услуг.

При организации подготовки менеджера инновационной деятельности необходимо учитывать, что он является, с одной стороны, изобретателем, который преодолевает препятствия, связанные с использованием изобретения и с другой стороны он менеджер, который использует результаты умственного труда, борется за реализацию своей или чужой идеи, инициирует ее практическое осуществление. Менеджер инновационной деятельности – это тот, кто способен решать необычную, ранее не встречающуюся экономическую или техническую, или организационную проблему. В бизнес-школах должны обучаться те, кто поработал в бизнесе после окончания вуза и успел получить управленческий опыт. Это взрослые люди и технология обучения должна быть иная, чем традиционная в вузе. При обучении взрослых обобщается и систематизируется опыт слушателей и особое внимание уделяется технологиям обмена опытом между слушателями, активно используются бизнес-кейсы, дискуссии, мозговые штурмы, деловые игры и т.п.

Задачами программы по подготовке инновационных менеджеров является формирование у слушателей:

- комплекса знаний и практических навыков, необходимых для повседневного грамотного ведения бизнеса на основе проектно-ориентированного и инновационного менеджмента.
- комплекса знаний и практических навыков проектного управления, процедур и конкретных инструментов, позволяющих минимизировать издержки, управлять проектными и финансовыми рисками, избавиться от «фатальных» ошибок с первых шагов разработки и реализации инновационного проекта в условиях высокой российской неопределенности.
- комплекса знаний в области права, в т.ч. в сфере интеллектуальной собственности, и умения применять их на практике.
- навыков разработки, обоснования и принятия стратегических решений по ключевым вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса,

в том числе за счет выведения на рынок новых товаров, согласования текущей технической, финансовой и кадровой политики.