

ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И БИЗНЕС- СООБЩЕСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ США

Ерофеева Оксана Николаевна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

Задача подготовки специалистов, умеющих работать в меняющемся мире, восприимчивых к инновациям, востребованных на рынке труда, стоит перед каждым образовательным учреждением. В то же время, при формировании модели подготовки специалиста учебные заведения не могут ориентироваться исключительно на собственные представления относительно компетенций, уровня подготовленности выпускника, содержания обучения. Одним из способов обеспечения высокого качества образования является сотрудничество образовательных учреждений и предприятий (организаций), которые заявляют свою потребность на рынке труда. Для развития бизнес-образования в Республике Беларусь актуально использование передового зарубежного опыта по формированию партнерских отношений представителей бизнеса, крупных предприятий и предпринимателей, с одной стороны, и колледжей, университетов, бизнес-школ, - с другой.

В США такое партнерство реализуется в самых разнообразных формах: через работу наблюдательных советов, ассоциаций выпускников, проведение исследований по заказу предприятий и др.

Решения наблюдательных советов, как правило, касаются стратегии развития учебного заведения, открытия новых специальностей подготовки, определения содержания и требований к уровню подготовленности выпускников, получения и распределения финансовых ресурсов и т.п. При этом в крупных учреждениях образования подобных советов может создаваться несколько: по отдельным составляющим работы (обучение, исследования, международные связи и т.п.), по профилям подготовки, по регионам мира в соответствии с географическими направлениями работы университета.

Наряду с работой наблюдательных советов практикуется активная работа с ассоциациями выпускников. Выпускники участвуют в проведении «дней открытых дверей», участвуют в формировании имиджа университета, вносят предложения относительно возможных направлений совершенствования подготовки студентов, могут участвовать в профориентационных мероприятиях. Через ассоциации выпускников возможно, в том числе, формирование долгосрочных отношений для организации практики студентов, приглашение успешных выпускников для чтения лекций и проведения других занятий.

Для повышения уровня подготовки студентов практикуется сопровождение карьеры студентов и/или выпускников: через работу «центров развития карьеры» (для подготовки к трудоустройству, различным собеседованиям, а также для организации собеседований для студентов,

поскольку часть администраций бизнес-школ считает, что студент не должен тратить свое учебное время на поиск работы) либо через регулярное взаимодействие с выпускниками, проведение опросов по различным направлениям работы университета.

Практическая направленность обучения достигается за счет эффективной организации практики студентов, использования в ходе обучения кейсов, «живых» кейсов (т.е. анализ конкретной бизнес-ситуации в аудитории с привлечением в качестве выступающего представителя конкретного предприятия, проблема которого и является основным предметом рассмотрения). Возможна организация работы специальных центров (например, Robert Morris University ICenter), которые не обязательно являются бизнес-инкубаторами, но в них студенты могут получить опыт реализации первых бизнес-проектов (открытие пункта питания в университете, ведение бухгалтерии для одного из подразделений и т.п.), поскольку одной из задач инновационного образования, несомненно, является создание условий для приобретения студентами и слушателями собственной практики осуществления инициативных проектов в профессиональной сфере.

Чрезвычайно интересен опыт бизнес-школы Чикагского университета по организации т.н. Management Laboratories, в которых организуется работа группы студентов (до 6-8 человек) под руководством преподавателя по заданию конкретной организации (предприятия). Финансирование работы такого проектного коллектива осуществляется организацией, предложившей проект для разработки. Итогом работы может быть разработка стратегии по работе предприятия на конкретном рынке, реинжинирингу бизнес-процессов и т.п. Все работы выполняются после подписания соответствующего контракта, в котором в том числе оговариваются условия конфиденциальности информации.

Для университетов, осуществляющих подготовку со специализацией по международному менеджменту, актуальна организация образовательных поездок (т.н. Applied Study Trip), организуемых, как правило, совместно с партнерскими университетами в тех странах, где в дальнейшем студенты планируют ведение бизнеса. Такие поездки предназначены для получения практического опыта в сфере межкультурных коммуникаций, непосредственного знакомства с особенностями ведения бизнеса в конкретной стране. Они могут финансироваться как университетами на паритетной основе, так и самими студентами либо сторонними организациями-донорами.

Обсуждение и поиск путей решения проблем развития образовательных учреждений возможны в случае, когда преподаватели университета или бизнес-школы являются членами наблюдательных советов других организаций (например, торговой палаты, торгово-промышленной палаты). Это способствует также поиску ресурсов для развития учреждений образования и получению заказов на разработку образовательных курсов или программ от членов этих организаций.

Взаимовыгодное сотрудничество образовательных учреждений и бизнес-сообщества может осуществляться также через подготовку бизнес-тренеров

для предприятий, организацию семинаров на предприятиях по отдельным заказам, через привлечение к преподаванию практикующих специалистов (т.н. «clinical faculty»).

Университеты могут проводить исследования по заказам предприятий или организаций, причем в данном случае речь идет не об индивидуальных консалтинговых проектах, а о выполнении научно-исследовательских работ с возможностью последующего опубликования результатов.

В практике работы учебных заведений в США широко распространено учреждение частных стипендий успешными бизнесменами и конкурс среди студентов на их получение. Эти стипендии могут предоставляться наиболее успешным студентам, малообеспеченным, либо студентам, которые участвуют в исследованиях по определенной тематике или, возможно, планируют свою дальнейшую деятельность в определенной сфере, реализуют интересную бизнес-идею.

Практически все из перечисленных форм партнерства могут использоваться как при подготовке студентов, так и в переподготовке и повышении квалификации специалистов, образовании взрослых.

Очевидно, что партнерство образовательных учреждений и бизнеса в США формируется по самым различным направлениям, причем описанные формы партнерства не являются единственно возможными. Даже краткий анализ позволяет сделать вывод об очень широком распространении отношений в рамках межсекторного партнерства в работе американской системы образования. Это способствует достижению высокого уровня подготовки специалистов, их успешной адаптации к трудовой деятельности, обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности американских университетов в мире.

Для учреждений образования в Республике Беларусь на современном этапе может быть востребовано развитие партнерства с бизнесом через создание и работу наблюдательных советов, привлечение практикующих специалистов к преподаванию, учреждение стипендий студентам. Чрезвычайно актуально установление долгосрочных партнерских отношений для организации учебной и преддипломной практики студентов.