

БИЗНЕС-ПЛАН — ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ

Дьяченко Вячеслав Семёнович

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Первый этап технологии бизнес-инкубатора включает процесс формирования предпринимательской идеи и разработки бизнеса-плана.

Инновационные процессы в образовании требуют взаимодействия теории и практики, формирования нового стереотипа обучения, обновление содержания образования и повышение его качества, развития вариативности и доступности образовательных программ. Культурологу-менеджеру приходится решать реальные проблемы рынка, которые являются многофакторными и требуют системного креативного мышления.

Нами проанализированы 120 бизнес-планов студентов дневного и заочного обучения. Анализ бизнес-планов проводится по правилам их разработки и требованиям к их выполнению. Особый интерес представляет анализ основных причин создания бизнес-плана, в зависимости для кого он предназначен. Полученные данные свидетельствуют о том, что 75% бизнес-планов – это своего рода самоконтроль: что необходимо для открытия дела? Достаточно ли реалистична идея? Одним из самых необходимых качеств современного культуролога-менеджера является его способность генерировать предпринимательские идеи, быть убеждённым в полезности своего труда не только для себя, но и для других, для общества, для государства, относиться к бизнесу как к искусству и расценивать его как привлекательное коллективное творчество, признавать необходимость конкуренции и понимать значение сотрудничества, уважать любую собственность, социальный порядок, законы, являться гуманистом.

Эффективность во многом зависит и начинается от сформированности идеи, однако идея без действия не приносит никакой пользы, при этом особое значение придаётся стратегическому успеху действий. Таким образом, приоритет в современном менеджменте стал принадлежать не только административным приёмам и навыкам, а деловой компетентности, ориентации на создание потребительских благ наряду с задачами управления ресурсами. Независимо от того, с чем связана идея, с предпринимательством или коммерциализацией, логика творчества такова: мы берём какой-нибудь элемент, смещаем один из его аспектов, а затем устанавливаем связь, устраняя таким путём возникающий разрыв. Трудностями в формировании предпринимательских идей является выбор фокуса для будущего смещения соединения разрыва, вызванным смещением.

У 20% анализируемых бизнес-планов основная идея была связана с получением кредита или с принятием решения о выдаче (или невыдаче) кредита, для привлечения сторонних инвесторов, для создания совместного предприятия или стратегического альянса с иностранным партнёром. Совершенно отсутствовали в представленных бизнес-планах идеи, связанные с

заключением крупного контракта, для привлечения новых сотрудников, для объединения с другой компанией, для реорганизации дела и оптимизации операций и др. У 5% представленных студентами бизнес-планов наблюдается неэтичное поведение: обман/плагиат, копирование работы других студентов. При этом, получая из интернета материал, они даже не удосуживаются прочесть.