

## **БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Богуш Алла Ивановна**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

В современных условиях, когда меняются приоритеты в развитии образования, на первый план в управлении знаниями выходит развитие компетентности сотрудников и повышение интеллектуального уровня организаций: усложнением процесса производства; увеличением запаса знаний, как технических, так и гуманитарных; усилением конкуренции среди продуктов более короткого жизненного цикла; ростом интеллектуального потенциала фирм, который необходимо постоянно использовать; усложнением процесса принятия управленческих решений, разработки политики, стратегии и тактики в конкурентных условиях.

В связи с этим новая экономика, в которой знания играют решающую роль, выдвигает ряд требований к развитию отечественной вузовской системы: повышение качества обучения и совершенствование структуры получаемых знаний, развитие современных технологий обучения, перевод образовательной системы на современные стандарты и инновационные программы, интеграция образовательной среды, науки и производства, подготовка руководящих инновационных кадров и др.

Решение задач совершенствования образовательной системы немислимо без качественных изменений в системе управления бизнес-образованием. В качестве важнейших мер развития образовательных процессов видится:

- обеспечение непрерывности совершенствования знаний и навыков обучающихся;
- повышение уровня образования и развитие различных форм генерации знания;
- усиление взаимодействия бизнес-образования с наукой и производством, в том числе в форме научно-образовательных инновационных кластеров и корпоративных университетов, обеспечивающих наиболее полное соответствие уровня подготовки работников потребностям организаций и их активное взаимодействие с будущими работодателями;
- доведение уровня обучения до международных норм, а также тесное сотрудничество с зарубежными бизнес-школами;
- использование инновационных технологий и методов электронного обучения, обеспечивающих активное взаимодействие пользователей;
- существенное усиление инновационных разделов учебных программ, формирующих способность управлять инновационным потенциалом развития личности и развития компетенций;
- непрерывный контроль над соответствием результатов образовательного процесса реальным потребностям экономики;

– развитие бизнес-культуры.

Бизнес-образование в новых условиях может стать важнейшим фактором формирования нового типа хозяйственного мышления и поведения, подготовки современных кадров руководителей и аналитиков, способных, основываясь на мировом опыте, эффективно использовать свой трудовой и интеллектуальный потенциал, применять новые методы хозяйствования и управления.