

**К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПАРТНЕРСТВА БИЗНЕСА
И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
В СФЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИЙ**

Белоусов Константин Юрьевич

Санкт-Петербургский государственный университет

На современном этапе посткризисного развития общества актуализировались вопросы роли корпоративной социальной ответственности (КСО) в реализации устойчивого развития бизнеса. Отдельные компании в сложные периоды своего существования, как правило, склонны руководствоваться краткосрочными задачами и принципами тотальной экономии ради основной цели - выживания. В таких условиях компании не имеют возможности заниматься изучением текущей экономической среды и проведением исследований в области перспективных направлений, связанных с собственным устойчивым развитием и, как следствие, долгосрочными перспективами существования.

Эту роль способны выполнить высшие учебные заведения, имеющие богатый опыт исследовательской деятельности, позволяющий оперативно, независимо и беспристрастно анализировать текущее положение дел коммерческих организаций, как по отдельности, так и в сравнении. Поскольку Брундладский доклад 1987 года определил устойчивое развитие как «развитие, удовлетворяющее настоящим потребностям ныне живущих людей, не ущемляющее будущие поколения в возможности удовлетворения своих потребностей», основной задачей коммерческих организаций в этом плане становится не физический рост или исключительно увеличение цены акций, а многогранное качественное развитие, изучение которого требует комплексного подхода и независимого сравнительного анализа.

Партнерство бизнеса и высших учебных заведений в сфере исследований КСО обоюдополезно и способствует синергии, достижение которой компаниями и высшими учебными заведениями по отдельности невозможно. Многие компании не практикуют подготовку отчетности по социальной деятельности или устойчивому развитию по причине нехватки экономических ресурсов и непонимания их значимости. В свою очередь, высшие учебные заведения заинтересованы в проведении исследований такого рода, нуждаются в постоянном пополнении научной практики и регулярном обновлении полученных данных.

Помимо этого, партнерство бизнеса и высших учебных заведений играет наиважнейшую роль в процессе приведения к соответствию теории и практики: методологических основ корпоративной устойчивости и современных представлений о них бизнес-сообщества; принципов корпоративной социальной деятельности и реальных приоритетов коммерческих организаций; разрабатываемых моделей и реальных бизнес-кейсов.

КСО должна исследоваться с позиции долгосрочных инвестиций компании, а её принципы, цели, практики, методы и инструменты должны систематизироваться и получать соответствующую характеристику. Бизнес по объективным причинам не способен и, в принципе, не должен тратить время на осуществление функций научных заведений.

В этом плане интеграция бизнеса и образовательных учреждений представляется одним из условий дальнейшего устойчивого развития, большего понимания КСО и предупреждения признаков кризиса, как конкретной фирмы, так и всего бизнес-сообщества.