

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Баранова Алла Саввична

Минский государственный лингвистический университет

На современном этапе развития общества ценностные ориентации рассматриваются как совокупность социально-психологических образований, в которых отражаются цели, мотивы, потребности, идеалы, установки и отношения личности, необходимые для объективных достижений в развитии собственного дела и в способах взаимодействия с обществом, для субъективной удовлетворенности своими успехами и результатами самореализации. Ценностные ориентации являются критерием для оценки достигнутых результатов предпринимательской деятельности. Они становятся и критерием сложившихся отношений в хозяйственной деятельности, обуславливают выбор предпринимателем философско-этических (ценности), психологических (мотивы, смыслы, установки, потребности), операциональных (действия, поступки) ориентиров собственного развития как личности, как индивида, как субъекта деятельности. Ценностные ориентации как компонент предпринимательской деятельности играют ключевую роль на всех ее этапах, начиная с поисков бизнес-идеи и завершая коррекцией результатов. Ценностные ориентации - элементы структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации.

Ценности являются основой ценностных ориентаций, ориентиром деятельности. В процессе образования важно сформировать конкретные жизненные ценности (здоровье, работа, друзья, семейная жизнь), абстрактные ценности (познание, развитие, свобода, творчество), ценности профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь), ценности личной жизни (здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, семейная жизнь), индивидуальные ценности (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь), ценности межличностных отношений (наличие друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других), активные ценности (свобода, активная деятельная жизнь, продуктивная жизнь, интересная работа), пассивные ценности (красота природы и искусства, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость), этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам), ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость), ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля, исполнительность), индивидуалистические ценности (высокие запросы, независимость, твердая воля), конформистские ценности (исполнительность, самоконтроль, ответственность), альтруистические ценности (терпимость, чуткость, широта взглядов), ценности самоутверждения (высокие запросы, независимость, непримиримость, смелость, твердая воля),

ценности принятия других (терпимость, чуткость, широта взглядов), интеллектуальные ценности (образованность, рационализм, самоконтроль), ценности непосредственно-эмоционального мироощущения (жизнерадостность, честность, чуткость).

Формирование ценностных ориентаций предполагает их знание, принятие и применение на практике. Большую роль в этом процессе играют личностное влияние педагога, ценностный диалог, погружение в ценностную среду, специальное конструирование ценностных ситуаций для проживания и осознания, создание ситуаций ценностного выбора. Большое значение имеет осознание ценностных ориентаций, их ранжирование, изменение, формулирование, отстаивание, поддержка, сравнение.