

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь на современном этапе развития в условиях трансформации системы социально-экономических отношений решает вопросы обеспечения устойчивого развития предприятия как основного субъекта экономики. По мнению многих авторов, инновационная модификация системы централизованного управления позволяет предприятию стабильно функционировать. Для определения новых инновационных ориентиров деятельности предприятия разрабатываются методики оценки и активизации инновационного потенциала, представляется порядок выбора стратегии развития организации. Для оценки уровня наукоемкости производства и активизации инновационного потенциала предприятий предлагаются методики, позволяющие регулировать систему управления ресурсами и персоналом, инновационную активность, и с учетом полученных результатов принимать решение о дальнейшем инновационном развитии.

Швейная промышленность характеризуется высокой скоростью разработки и коммерциализации инновационных продуктов (жизненный цикл швейного изделия достаточно короток), поэтому усиление внимания к вопросам управления инновационным потенциалом в подотрасли является актуальным в процессе формирования устойчивого развития всей отрасли легкой промышленности.

Неоспоримым является утверждение, что потенциал отрасли будет создавать сумма потенциалов отдельных субъектов хозяйствования, поэтому необходимо сосредоточить усилия на управлении на микроуровне. Р.И. Бармуцкий выделяет 5 типов организации инновационного потенциала предприятия: инертный, поступательный, постоянный, активный, энергичный.

Большинство белорусских швейных предприятий развивается с использованием инертного типа потенциала, при котором характер и содержание задач не меняется, инновации не активизируются, предприятие при этом дает прибыль. В отдельных случаях применяется постоянный тип инновационного потенциала, предполагающий, что в среде отсутствуют резкие изменения, возможности прогнозируются на основе прошлых тенденций, активизация инновационной деятельности осуществляется

децентрализовано. Необходимо же перевести большинство швейных предприятий на активный, ближе к энергичному, тип, основанный на существенных изменениях в среде, не имеющем связи с прошлыми тенденциями, регулярно подвергающийся активизации, использующий творческий подход, стремящийся учесть ранее не происходящие события.

При активизации инновационной деятельности необходимо разработать процесс управления основными уровнями инновационного потенциала: инновационной изменчивостью; маркетинговой изменчивостью; адаптивностью предприятия к требованию рынка. При этом подлежит оценке инновационная активность в маркетинговой сфере предприятия, инновационная активность в общей инновационной сфере, а также уровень изменений внутренней и внешней среды функционирования предприятия.

Формирование инновационного потенциала любого производства требует значительных финансовых ресурсов, создания отделов и служб, занимающихся внедрением в производство и апробацией передовых технологий. Поиск эффективных способов производства, внедрение новых технологий, не требующих больших затрат и сильного отвлечения работников от прямых функциональных обязанностей, кроется в выявлении скрытого (неиспользованного) инновационного потенциала на предприятии. Проблема выявления скрытого потенциала предприятия отражена в работах Л.Б. Симионовой, Д.И. Кокурина, Э. Гостика и Ч. Элтона. Характеризуя скрытый инновационный потенциал предприятия, анализируется скрытая перспектива, заложенная в ресурсах, т.е. существующие возможности предприятия.

По оценкам специалистов, инновационный потенциал на инновационно-активных предприятиях Республики Беларусь используется лишь на 5-7% от общего потенциала, а скрытый потенциал вообще не учитывается. По мнению отдельных авторов, постоянно стремясь к совершенству, достаточно раскрывать скрытый потенциал предприятия на 2-3 % при активной деятельности уже существующих 5-7 %. Это будет являться инновационным прорывом предприятия.

Вопросы формирования инновационного потенциала белорусских предприятий в легкой промышленности в целом, а также в швейной в частности, на современном этапе не проработаны в должной мере, что обуславливает необходимость научных исследований в данной области.