

## О ПРОГРАММАХ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ

**Балдин Игорь Валентинович**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Эффективность переподготовки и обучения в целом во многом определяется ожиданиями обучаемых и, следовательно, их мотивацией. Лучше учиться и научается тот, кто желает учиться. Для изучения клиентских ожиданий и предпочтений был проведен опрос директоров предприятий, их заместителей, начальников отделов, цехов и специалистов, имеющих техническое и гуманитарное образование. Им предлагалось выбрать из перечня, содержащих 21 учебную дисциплину (см. таблицу), семь и проранжировать их по значимости с точки зрения необходимости изучения. Допускалось расширение списка дисциплин, а также увеличение количества выборов до десяти.

Таблица. Оценка значимости учебной дисциплины (в рангах)

| Наименование учебной дисциплины                  | Оценка дисциплины в рангах |                       |                            |             |
|--|----------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------|
|  | директора                  | заместители директора | начальник и отделов, цехов | специалисты |
| Управление организацией                          | 1                          | 1                     | 1                          | 1,5         |
| Управленческие информационные системы            | 2                          | 14,5                  | 15                         | 18          |
| Управление персоналом                            | 3,5                        | 2,5                   | 2,5                        | 1,5         |
| Экономика организации                            | 3,5                        | 7                     | 7                          | 8,5         |
| Инновационный менеджмент                         | 5,5                        | 2,5                   | 10,5                       | 11          |
| Финансы  | 5,5                        | 16,5                  | 9                          | 14          |
| Навыки эффективных коммуникаций                  | 7                          | 8,5                   | 8                          | 5           |
| Бухгалтерский учет и контроль                    | 8,5                        | 21                    | 13                         | 18          |
| Управление сбытом                                | 8,5                        | 18                    | 17,5                       | -           |
| Стратегическое управление                        | 10                         | 5                     | 2,5                        | 7           |
| Искусство ведения переговоров                    | 11                         | 14,5                  | 4                          | 3           |
| Творческий подход к решению управленческих задач | 12                         | 11,5                  | 12                         | 18          |
| Методы принятия решений                          | 14                         | 4                     | 5                          | 4           |
| Управление проектами                             | 14                         | 11,5                  | 20,5                       | 6           |
| Организационное развитие                         | 14                         | 8,5                   | 14                         | 8,5         |
| Маркетинг  | -                          | 13                    | 16                         | 13          |
| Управление качеством                             | -                          | 10                    | 19                         | 20          |
| Технологии управления производственными          | -                          | 19                    | 10,5                       | 15,5        |

|                         |   |      |      |      |
|-------------------------|---|------|------|------|
| операциями              |   |      |      |      |
| Управление изменениями  | - | 6    | 17,5 | 15,5 |
| Связи с общественностью | - | 20   | 20,5 | 10   |
| Логистика               | - | 16,5 | 6    | 12   |

Итак, очевидна необходимость индивидуализации переподготовки.