

В этом контексте эффекты дальнейшей модернизация государств Центральной Европы, успешно прошедших стадию посткоммунистической трансформации, будут связаны с активизацией их участия в международных организациях, обеспечивающих согласованное взаимодействие европейских народов в решении обостряющихся глобальных проблем. Суть новых задач в этой плоскости заключается в последовательной имплементации всех подписанных на международном уровне деклараций и договоров [3], создания устойчивых механизмов их функционирования в конкретных секторах национальной экономики, политической системы и национального законодательства.

Литература:

1. Anioł, W. Polska wobec wyzwań globalnego rozwoju / W. Anioł // *Polityka zagraniczna Polski po wstąpieniu do NATO i do Unii Europejskiej* / red. St. Bieleń. – Warszawa: Wydawnictwo Difin, 2010.
2. Krasnodębski, Z. Potrzeba zbiorowej mobilizacji / Z. Krasnodębski // *Rzeczpospolita*. 5 maja 2011. – URL : <http://www.rp.pl/artykul/653010-Potrzeba-zbiorowej-mobilizacji.html>
3. Zajączkowski, K. Polski system współpracy na rzecz rozwoju – uwarunkowania, zakres, wyzwania / K. Zajączkowski // *Globalizacja a rozwój. Szanse i wyzwania dla Polski* / redakcja naukowa Galia Chimiak, Marcin Fronia. – Warszawa : Wydawnictwo naukowe SCHOLAR, 2012.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК НОВЫЙ ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Е.А. Анохина, г. Одесса, Украина

Современное общество находится на границе перехода от одной движущей силы к другой, кардинально отличающейся по своему воздействию и эффекту. Человечество не раз в своей истории сталкивалось с переменами, которые приводили к новому представлению, пониманию сущности вещей и дальнейшей трансформации привычной жизни. Речь идет о новом осмыслении важности и необходимости, а порой единственно выгодном качестве, как знания, умения и умственные способности человека. Это обстоятельство более наглядно себя раскрывает, упомянув ранее доминирующие сферы деятельности, способствующие экономическому росту и благоустройству общества, а именно сельское хозяйство и масштабную индустриализацию. В современных научных трудах подобное явление приписывается «новой экономике», и набирающие обороты интеллектуальному капиталу, нематериальным активам. Как отмечает Организация экономического сотрудничества и развития [1] во многих странах инвестиции в нематериальные активы превышают рост в более традиционный вид капитала, а именно машины, оборудование и здания. Собранные данные из

ряда стран показывают их стремительный рост. В Великобритании инвестиции в нематериальные активы увеличились более чем в 2 раза в доле сектора рынка валовой добавленной стоимости в период между 1970 и 2004 годами. Последние исследования показывают ежегодные вклады инвестиций в нематериальные активы в Соединенных Штатах в сумме от 800 млрд. и 1 триллиона долларов США. Для содействия дальнейшему развитию и использованию нематериальных активов необходимо более глубокое понимание их роли в современной экономике. Научные исследования, посвященные этому неосознанному виду активов можно встретить в таких дисциплинах как: финансы, бухгалтерский учет, организация и управление.

Нематериальные активы представляют собой активы, которые не имеют физического воплощения, способны приносить доход и являются собственностью предприятия.

Одна из классификаций группирует нематериальные активы на три вида: компьютеризированная информация (например, программное обеспечение и базы данных); инновационная собственность (научные и ненаучные исследовательские и опытно-конструкторские работы, авторские права, промышленные образцы, товарные знаки), и экономические компетенции (включая бренд, человеческий капитал, сети объединяющие людей и учреждения, организационные ноу-хау, которые повышают эффективность предприятия, а также реклама и маркетинг).

Более наглядно всевозрастающую роль нематериальных активов можно увидеть на рис. 1.

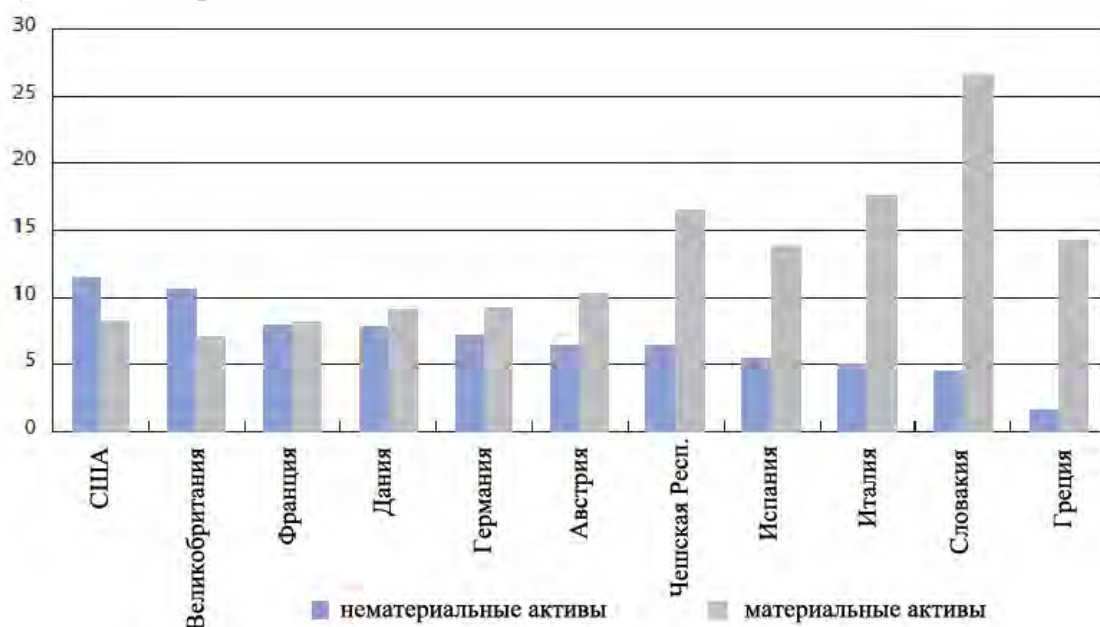


Рис. 1. Инвестиции в нематериальные и материальные активы (в % от ВВП) за 2006 г. [2]

Ключевым моментом в рассмотрении данной проблематики является процесс использования нематериальных активов, а именно каким способом задействовать скрытые возможности предприятия, чтобы получить результат, превышающий все ожидания.

Ответ на этот вопрос следует искать в качественно новой системе управления и всеобщей популяризации важности и необходимости использования нематериальных активов в хозяйственной деятельности. Ведь положительный результат от использования нематериальных ценностей очевиден: – увеличение капитализации предприятия; – формирование привлекательного образа и репутации; – увеличение рыночной стоимости акций; – увеличение чистых активов посредством отражения в бухгалтерском учете прав на имеющиеся нематериальные активы.

В связи с существующей практикой приобретения компаний, по цене намного превышающей балансовую стоимость самого предприятия за счет позитивной деловой репутации и набором исключительных нематериальных преимуществ дальнейшее изучение и разработка качественных методов управления и коммерциализации нематериальных активов представляется важным и актуальным для отечественных предприятий.

Литература:

1. New sources of growth: intangible assets. – Mode of access: <http://www.oecd.org/sti/inno/46349020.pdf>. – Date of access: 13.09.2013.
2. Measuring intangible capital and its contribution to economic growth in Europe. – Mode of access: http://www.conference-board.org/pdf_free/Art_03_Van_Ark_Vol_14_Nr_11.pdf. – Date of access: 13.09.2013.

К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ НЕКОТОРЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ. ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД.

Е.А. Аршавская, г. Москва, Россия

Информационное общество, сформировавшееся как целостная, устойчивая система приблизительно к 80-м годам XX века [1, с. 14], [2], не только способствовало интеграции экономик отдельных стран, но и прежде всего активизировало международную торговлю услугами и товарами в области культуры. В информационном обществе в процессе обмена «продуктами культуры» значительная роль принадлежит СМИ [3].

Процесс глобализации влияет на восприятие личностью своей национальной культуры, и, в целом, ведет к «размыванию» национальной идентичности. Действительно массовая культура, проникая из-за границ, оказывается сильнее «культурных ядер» (констант), хранящих национальные культурные стереотипы, что позволяет сберечь