

пассивного отдыха, которая не предполагает мышечной активности на свежем воздухе или в спортивных залах. Отсутствие навыка организации адекватного досуга приводит к повышению числа зависимостей от компьютерных игр и связанными с этим фактором психическими заболеваниями, о которых все чаще говорят и пишут психологи и психотерапевты.

Заметным является также уменьшенный процентный показатель занятий домашним хозяйством и, возможно на этом фоне, некоторый рост посещений кафе и ресторанов, а также театров и кинотеатров.

Таким образом, можно утверждать, что за последнее десятилетие у студентов увеличилась ориентация на домашние формы проведения свободного времени пассивного типа, что во многом определено развитием телевидения, массовой компьютеризацией и т.д.

К числу базовых ценностных установок досуговой деятельности современной студенческой молодежи относится стремление к общению с друзьями. Небольшое место в структуре досуговой деятельности студенческой молодежи занимают «культурно-творческие формы», направленные на создание или воспроизводство материальных и духовных ценностей и включающих в себя различные виды творчества. Кроме того, в рамках досуговой деятельности респондентов прослеживается некоторое обеднение духовных потребностей и утрачивается приоритет познания через приобщение к историческому и художественному наследию.

Литература:

1. Маркс, К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – Т. 26. – Ч. 3.
2. Большой энциклопедический словарь: в 2-х т. – Т. 2. – М.: Сов. энциклопедия, 1991.
3. Научная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/kultura-dosuga-kak-faktor-razvitiya-lichnosti-v-kulturno-obrazovatelnom-prostranstve-vuza#ixzz2T3uZkEE8>

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.Е. Шилина, г. Одесса, Украина

Информационное общество, информационные технологии, информационные люди, информационное поле – этими и подобными понятиями часто оперирует вся система научного знания. И это не удивительно.

С ростом популярности и распространения Интернета, появлением и стремительным развитием информационно-телекоммуникационных технологий, информатизация органично вошла во все сферы жизни

современного общества и, бесспорно, стала неотъемлемой частью и неизбежным процессом в развитии современной цивилизации, коренным образом изменила характер труда, вызывая всестороннее и всеобщее повышение интеллектуального уровня личности. Информация превратилась в определяющий глобальный ресурс человечества.

Личность не может существовать вне общества, она – часть информационного пространства этого мира и является органическим продолжением этого пространства, его создателем и потребителем, его альфой и омегой. Именно поэтому требования, предъявляемые к обществу нового информационного типа, касаются непосредственно и личности как неотъемлемого субъекта взаимодействия в социуме.

Вполне закономерно, что информация, повлиявшая на общество и его уклад в целом, не могла не затронуть и человеческую личность в частности.

На данном этапе развития общества можно говорить о качественной перестройке человеческой психики, о трансформационных процессах сознания, которые в свою очередь влияют на процесс самоидентификации личности в современном мире.

Проанализируем эти процессы.

Роль информации сегодня качественно изменилась по сравнению с предыдущими эпохами. Информация на данном этапе становится знанием, производство, хранение и применение которого действительно становится все более важной для общества деятельностью, порождает соответствующие ему технико-организационные структуры. Всевозрастающие потоки информации и её доступность на всех уровнях приводят к образованию единого пространства – так называемого информационного поля, которое является единым для всего человечества. У этого поля практически отсутствуют границы, и оно становится той объединяющей структурой, которая связывает воедино все интеллектуальные, коммуникативные и психологические процессы разных людей, создаёт такую общность, которая противоположна по своей сути предшествующей ей разобщённости и разделению людей во времени и пространстве и которая становится отправной точкой для развития и эволюционирования человеческого сознания.

Единое поле информации, взаимодействуя с человеческим сознанием, порождает новые способы коммуникации и передачи знаний, а также приводит к глубоким психологическим изменениям каждого индивида в отдельности и соответственно всего общества в целом. Такие глубокие психологические изменения касаются прежде всего восприятия информации, её отражения в сознании, переработки и формировании нового психологического продукта – картины современного мира,

включающей как образ мира, так и образ самого себя, взаимодействующего с миром.

Построение картины мира напрямую связано с сознанием человека. Сознание – это высшая форма отражения психической реальности, та совокупность знаний о себе, о мире, о социальных взаимодействиях, которая позволяет человеку успешно адаптироваться в информационном мире и достигать своих целей, потому что в мире, где главной ценностью становится информация, сознание приобретает свою специфику и становится сознанием информационным.

Так, трансформационные мировые процессы отражаются в нашем психическом, формируя новый тип сознания – информационное сознание. То есть мы говорим об информационном сознании в двух аспектах: имея в виду общее информационное «разумное» поле Земли и индивидуальное сознание каждого человека в отдельности как часть мирового информационного пространства.

Современная личность в информационном обществе испытывает на себе ряд позитивных и негативных аспектов информатизации, изменения сути самого социума, подвергается воздействиям внешней среды и внутриличностным конфликтам, которые вынуждают её изменяться, адаптироваться к новым, постоянно меняющимся, условиям окружающего мира, стимулируют к поиску целостности и самоидентичности в новом мире, к созданию в своём самосознании новой картины реальности, соответствующей современному информационному пространству.

Формирование новой картины реальности предполагает новое осознание себя как субъекта взаимодействия в современных меняющихся условиях. То есть в этом случае мы затрагиваем процесс самоидентификации личности в обществе.

Самоидентификация – это отождествление себя с определенной социальной группой, образом, ролью, архетипом и т.д. Она непосредственно связана с мироощущением личности, с поведением её в социуме, с проблемами личностного развития и взаимоотношений.

На формирование процесса самоидентификации личности большое влияние оказывает стремление к психологическому комфорту, желание быть принятым в обществе, быть одобренным им, приносить пользу, раскрывая свой внутренний потенциал и развивая в полной мере свои способности. Процесс самоидентификации тесно связан с процессами адаптации и социализации в обществе.

Термин социализация был впервые описан в конце 40-х начале 50-х гг. XX века в работах американских психологов и социологов (А. Парк, Д. Доллард, Дж. Кольман, В. Уолтер и др.). Понятие о социализации как процесса полной интеграции личности в социальную систему, в ходе которого происходит ее приспособление, сложилось в американской

социологии (Т. Парсонс, Р. Мертон). В традициях этой школы понятие социализация раскрывалось через термин адаптация, который означает приспособление живого организма к условиям среды [2, с.89]. Этот термин впоследствии стал означать процесс приспособления человека к условиям социальной среды. Так возникли понятия социальной и психической адаптации, результатом которой является приспособленность личности к различным социальным ситуациям, микро и макрогруппам [1, с.90].

Социализация в современном пространстве – это принятие личностью, освоение и усвоение культурных норм и ценностей. Данный комплекс действий осуществляется изначально в процессе сознательного прогнозирования адаптационной среды и изменения (от этих результатов) своей адаптивной деятельности, умения находить новые адаптационные стратегии, ведущие к гармонизации внешнего и внутреннего приспособления к соответствующей ролевой идентичности личности в обществе. То есть социализация в современном мире напрямую связана с умением приспособиться к всевозрастающим потокам информации, способам усвоения и переработки новых данных, принятием всех социальных изменений, связанных с информатизацией, и включение механизмов самоидентификации личности.

Самоидентификация личности в информационном пространстве предполагает усвоение новой социальной роли, следование негласному социальному идеалу современного члена общества, преодоление внутриличностного конфликта, возникающего из-за противоречивости информации о себе и о внешнем мире, заставляющего её искать способы достижения целостности и гармоничности с окружающим миром.

То есть современные процессы информатизации вынуждают перестраиваться не только общество в целом, но и каждую личность в отдельности, вынуждая её развиваться и формировать в себе новые психические комплексы и социальные паттерны с целью полноценного взаимодействия с единым информационным полем, достижения некоего универсального информационного единства, единого информационного сознания.

Литература:

1. Барулин, В.С. Социально-философская антропология / В.С. Барулин. – М. : Академический проект, Альма Матер, 1994. – 496 с.

2. Социальная идентификация личности / В.А. Ядов (отв. ред.) – М.: История социологии РАН, 1993. – 168 с.

ЗНАЧЕНИЕ «СЕРДЦА» В РЕЛИГИОЗНО-ПРАВСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

В.В. Шлепин, г. Ярославль, Россия

Сердце настолько значимо для человека, что слово это встречается в Священном Писании в разных грамматических формах около 950 раз [9]. В