

5. Словарь русского языка: В 4-х т. / АН СССР, Ин-т рус. яз.; Под ред. А.П. Евгеньевой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Русский язык, 1981-1984. – Т. 4: С-Я. – 1984.

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ И СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК ПРИОРИТЕТ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

М.Ф. Пухальская, г. Минск, Беларусь

Развитие информационных ресурсов, информационная среда и информационное общество ставят соответствующие требования к формированию личности. В данном контексте примерная *модель «идеального выпускника»* может выглядеть следующим образом:

- наличие активной жизненной позиции;
- присутствие созидательной ценностной направленности;
- стремление к личностному росту (проявление волевых качеств, способность к выбору в пользу роста, умение принять решение, способность к саморазвитию);
- умение эффективно взаимодействовать с людьми и пр. (на осн. ист. [1]).

Как видим, нравственная составляющая не уходит, а приобретает немного иную окраску. В русле сказанного формирование нравственной культуры личности, процесс нравственного воспитания имеет свою специфику. Белорусский ученый Лаптенко А.С. ставит вопрос: «Как связать высокие идеи нравственного воспитания, формирование нравственной культуры личности с эпохой информатизации? На сегодняшний день для молодого человека доступна любая информация через средства Интернет-сети» [3, с. 56]. Обращаясь к высказыванию Капитоновой Л.Н., можно ответить на этот вопрос следующим образом: «Новая информационная образовательная среда, существенным образом отличается от традиционной среды. Представления учащихся о жизни, а так же их способы мышления и смысловые ориентиры во многом не сходятся с жизненным опытом и установками взрослых. И нет смысла давать оценки этому процессу, нужно учиться управлять этим процессом, используя новые возможности» [1].

Мир ценностей современного подростка, юноши и девушки сложен: с одной стороны мир высоких принципов, а с другой стороны зависимость самочувствия от тех материальных вещей и веяний моды современности. Поэтому целесообразно воспитывать у детей данного возраста вкус и ориентацию в мире ценностей, формировать приоритет духовных и эмоциональных ценностей над материальными ценностями, формировать правильное отношение к материальным вещам и предметам. К ним относятся и компьютер, и телевизор и видео- и аудиоаппаратура,

современные мобильные телефоны и различные виды доступа к Интернет-сети.

В русле сказанного мы выделили несколько направлений нравственного воспитания старших подростков и учащихся юношеского возраста в условиях информационного общества.

Первым направлением нравственного воспитания в информационном обществе, особенно учащихся подросткового и юношеского возраста, является *формирование отношения к любым материальным ценностям не как к цели достижения результата, а как к средству достижения цели.*

Вторым направлением нравственного воспитания в потоке информатизации и интенсивного информационного общества, *является рассмотрение информационной культуры личности как средство саморазвития.* В данном контексте особой тактикой педагога в организации нравственного воспитания является использование потенциала учащихся (их знаний, умений и навыков) в области информационной культуры. Такой подход предполагает реализацию одного из необходимых условий при осуществлении процесса воспитания по формированию нравственности подростков и старшеклассников -- наряду с высоким уровнем нравственной культуры самого учителя овладение учителем и информационной культурой, знаниями и умениями в области компьютерной грамотности. Очень важным моментом является формирование умения у детей сортировать информацию, отбирать созидательную и откидывать второстепенную.

Российские ученые актуализируют такое понятие как «нравственное закаливание», которое использовал еще Каптеров П.Ф. [2, с. 147-162]. Нравственное закаливание понимается нами как своеобразный нравственно-духовный иммунитет, не позволяющий затеряться в потоке информации. В целях этого следует отдать предпочтение формированию у молодежи духовности как стремлению к высшему, идеальному, именно духовность и будет тем стержнем личности, которая поможет растущему человеку ориентироваться в инфопространстве. Поэтому *третьим направлением* нравственного воспитания молодежи *является высокий уровень духовно-нравственной личности.*

Следующим важным моментом нравственного воспитания молодежи в разрезе информатизации общества, *четвертым, является культура общения.* Культура общения необходима старшеклассникам и подросткам для межличностного общения среди сверстников, для формирования благоприятной атмосферы в классе, создания эмоционального благоприятного климата в коллективе, а также для общения в инфопространстве (на форумах, на сайтах, в медиапереписках и пр.). Затрагивая вопросы медиапереписки, а также вопросы разнополого и

межличностного общения, необходимо сказать и о речевом этикете и этикете переписки.

Таким образом, приоритеты нравственного воспитания учащихся старшего подросткового и юношеского возраста в пространстве информатизации будут иметь свои особенности и характеристики. В связи с чем, выстраиваются определенные направления нравственного воспитания с учетом специфики информационного общества. *Одновременно напрашивается вывод о формировании нравственной культуры личности как одного из приоритетов его становления и развития.*

Литература:

1. Капитонова, Л.Н. / Л.Н. Капитонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/blog/nachalnaya-shkola/ispolzovanie-kompyuternykh-ekhnologii-v-vospitatelnom-protse>.
2. Каптерев, П.Ф. Избранные педагогические сочинения / П.Ф. Каптерев. – М.: Педагогика, 1982.
3. Лаптенюк, А.С. Подготовка старшеклассников к жизни в поликультурном мире / А.С. Лаптенюк, Е.И. Луговцова, А.А. Павильч. – Минск: НИО, 2012.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ И АКМЕОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ РИСК»

А.С. Ракович, г. Минск, Беларусь

В наше сложное время человечество постоянно испытывает на себе влияние различного рода негативных факторов. Это порождает кризисные, критические ситуации, которые характеризуются как ситуации риска, отличающиеся по степени проявления и воздействия на людей. В настоящее время количество угроз, способных прямо или косвенно воздействовать на здоровье, благосостояние людей и деятельность специалистов, резко возросло, что обусловило появление людей групп риска, которые в силу сложившихся обстоятельств, своего социального и служебного положения, образа жизни подвержены негативным воздействиям и вынуждены действовать в затрудненных условиях.

Данные обстоятельства позволяют констатировать необходимость структурного анализа социального риска относительно общества в целом, а также отдельных групп населения, проявляющих черты общего состояния социума для дальнейшего поиска адекватных методов адаптации людей, находящихся в затрудненных условиях. Такой анализ, по нашему мнению, будет наиболее объективен на стыке социологии и философии, как базовых, интегрирующих наук, изучающих вопросы общественного развития и функционирования, и позволяющих выявить особенности социальной деятельности в ситуации риска, а также