

4. Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция / В.А. Ядов, А.А. Семенов [и др.]. – М., 2013.

ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

П.А. Пиловец, г. Минск, Беларусь

Мир наполнен различными знаками, значениями, сообщениями и фактами. Человек в насыщенной окружающей среде вынужден находить ориентиры. Ключевые факты, знаковые события, исключительные для него лично моменты. Среди множества фактов и событий, мы выбираем именно те, которые считаем важными. Глобальный поток информации индивидуализируется и выкристаллизовывается каждым конкретным человеком. Сегодня почти каждый имеет доступ к интернету, а вместе с ним, ко всей доступной информации. Человеческое сознание бомбардируется каждую секунду огромным количеством знаков и символов. Как же человеку удастся не запутаться в такой перенасыщенной среде? Мы общаемся, смотрим фильмы, слушаем музыку, Обмениваемся ссылками, сообщениями и мемами в социальных сетях. Зачастую не вызывает никаких трудностей отделить то что важно от того что не важно. И сегодня для этого есть масса возможностей. Социальные сети позволяют персонифицировать поток информации в соответствии с личностными пристрастиями каждого пользователя. Мы можем влиять на поток информации обрушивающийся на нас. И если в реальной среде это сделать довольно сложно, то в виртуальной – для этого существует масса возможностей. Неограниченный доступ к текстовой, аудио и видеoinформации. В интернете не существует границ между государствами. Стираются социокультурные различия, или, во всяком случае, становятся менее значительными и заметными.

В процесс любой коммуникации вовлечены минимум два субъекта. У каждого из которых есть свой культурный уровень, багаж знаний, жизненный опыт и пр. Тем не менее, процесс коммуникации может успешно протекать между представителями различных профессиональных областей, культурной среды и т.д. Почему так происходит? Что помогает нам ориентироваться в мировых событиях, тенденциях, и вообще, понимать друг друга?

Мышление человека способно к обобщению как больших, так и небольших объемов информации. Предметы, составляющие наше окружение, воспринимаются чувствами не в виде отдельных объектов, а как организованные формы. Восприятие не сводится к сумме ощущений, а свойства фигуры не описываются через свойства частей. Мы способны воспринимать как сегодняшние новости, так и события давно минувших

дней, при этом, не путаясь в том, что было вчера, а что триста лет назад. Психические процессы не сводятся к сумме элементарных рефлексов, а восприятие общего - нечто большее, чем сумма восприятий деталей. Психическая деятельность организована сверху вниз, и воспринимая некую жизненную ситуацию, мы сначала «ухватываем» ее общие качества, а затем, опираясь на целостное восприятие, анализируем детали. В основе этого механизма – лежит способность человека вычленять в потоке информации определенные знаки и знаковые системы. Знаком может быть действие, слово или жест. А так же в отдельный сложный знак может преобразоваться совокупность простых знаков. Так, например, номер дома – это знак дома. При этом сам дом – это знак для улицы ит.д. Способность к обобщению, способность апеллировать к различным знаковым системам – позволяет нам ориентироваться в нескончаемом потоке информации.

Двое субъектов коммуникации – являются противоборствующими сторонами и союзниками одновременно. Оба субъекта – заинтересованы в получении информации и донесении своей точки зрения собеседнику. В этих условиях, необходимо постоянно подвергать сомнению точку зрения коммуницирующей стороны, а не слепо принимать её на веру. Для этого применяется метод аргументации и контраргументации. В итоге вся человеческая история указывает на то, что некогда теории и концепции, считавшиеся незыблемыми – неоднократно подвергались сомнению и выдвигались новые теории или концепции, которые, в свою очередь, так же подвергались сомнению и на их место приходили новые концепции. Мир состоит из диалектических противоречий. Противоречия и являются причиной движения материального и духовного мира, человека и общества. В человеческой сущности заложено стремление к познанию, которое он реализует в своей практической деятельности. Но сам по себе, человек изолированный от внешнего мира, не способен реализовать свои способности. Он вынужден тратить жизнь на поиски оптимального решения простейших проблем. Словно пещерные люди, отшельники и далекие племена, вынуждены заново изобретать мир. Мы живем в мире который кто-то изобрел до нас. Пользуемся вещами, которые спроектировали не мы, покупаем вещи, которые изготовили не мы, даже питаемся продуктами, которые вырастили не мы. В этом и есть великая роль человечества. Прогресс был бы невозможен в отсутствии такого феномена, как общество. В условиях социума, человек движимый жаждой познания проходит путь всего человечества за несколько десятков лет. Этот путь был бы невозможен без коммуникации человека с внешним миром. И если еще 30-40 лет назад доступ к информации был весьма ограничен и на поиски нужной информации могли уходить дни, месяцы, а иногда и годы, то сегодня интернет являет собой огромную базу данных информации всего человечества, которая постоянно пополняется. Поток

информации невероятно ускорился и усилился. При этом все чаще участники общественных отношений не имеют представление о каких-то элементарных вещах, которые знал, например, пещерный человек, потому, что это не жизненно необходимо. Зато, человек с аналитическими способностями может изобрести что-то или усовершенствовать уже существующее, внося, тем самым свой вклад в общее развитие человечества. И этот путь не завершится никогда. Нет величины более постоянной, чем постоянные изменения. Чтобы успешно работать и функционировать, нужно быть готовым к изменениям. Успешные люди всегда открыты ко всему новому и готовы экспериментировать. Эксперимент – важнейший элемент познания. Через эксперимент теоретические идеи способны перерождаться на практике и внедряться в реальную жизнь.

Коммуникация, построенная по определенным правилам, наиболее успешна для удовлетворения всех сторон, участвующих в обмене информацией. Намного проще иметь дело с тем, кто работает по определенным правилам, чем с тем, кто ведет себя непредсказуемо. Поэтому для визуальных коммуникаций характерна определенная степень предсказуемости. В рамках определенного отдельного пространства, графические и информационные элементы выстраиваются таким образом, что выражают определенное коммуникационное сообщение. К примеру, в системах визуальных коммуникаций в городе – цвет выполняет навигационную функцию. Другими словами, нет универсальных приемов и принципов, согласно которым можно следовать для достижения максимального эффекта. Именно поэтому большинство дизайнерских школ, которые стремились унифицировать принципы создания продуктов дизайна – рано или поздно подвергались критике и утрачивали ведущее влияние. При этом нисколько не умоляются достижения представителей данных школ. Более того, современные дизайнеры все чаще возвращаются к разработкам своих предшественников, но не слепо копируют, а переосмысливают и предлагают новые решения. Тем самым, дизайнер современности вступает в невольный диалог с предшественниками, потомками и современниками.

Жизнь невероятно ускорила. Мобильные устройства меняют картину мира. Большинство населения развитых стран пользуются мобильными приложениями. Более миллиарда человек пользуются социальными сетями в Интернете. В современном мире новые технологии и массовая культура дают огромное множество способов бегства от реальности: компьютерные игры, интернет, виртуальная реальность, кино, телевидение. И искусство отвечает на этот темп жизни сменой своего собственного ритма.