

Обыденный человек упорно тяготеет к иллюзии (собственного) бытия, избегая столкновения с реальностью. Причиной тому, если верить практикам, является панический страх перед неизвестным, который неизбежно испытывает любой человек. Психологи же, как и некоторые мыслители зачастую сходятся на мысли, что человеческое «я» как источник (само)познания и (само)идентификации, боится потерять собственную значимость и вес, если человеку каким-то образом открыть для себя истинную суть бытия или же истинный источник собственного существования. К примеру, З. Фрейд по этому поводу заметил: «Ты [*«Я»*] заходишь так далеко, что считаешь «душевное» тем же самым, что и «сознательное», т.е. известное тебе, не смотря на очевидные подтверждения тому, что в твоей душевной жизни происходит значительно больше, нежели может знать твое сознание» [5, с. 240].

Таким образом, опираясь на познание, человек создает благоприятные условия для утверждения собственного «Я» в качестве начала начал индивидуального бытия, альфа и омега экзистенции, фактором самоидентификации и платформой для идентификации. Потакая утверждению познания в качестве «авторитетного» механизма осознания, человек становится на зыбкий путь заблуждений со всеми вытекающими последствиями.

Литература:

1. Августин (Святой) Сповідь [Текст] / Августин (Святой). – К. : Основи, 1997.
2. Арендт, Г. Становище людини / Г. Арендт. – Л. : Літопис, 1999.
3. Калуга, В.Ф. Приречена сексуальністю: Проблема ідентичності людини з огляду на її сексуальну природу / В. Ф. Калуга. – Ніжин : Лисенко М.М. [вид.], 2011.
4. Роси Дзеіо Сасаки. Где находится «я» // Психотерапия и духовные практики. – Мн. : «Вида-Н», 1998.
5. Фрейд, З. Основные психические теории в психоанализе Очерк истории психоанализа / З. Фрейд. – СПб.: «Алтейя», 1999.
6. Хайдеггер, М. Прологомены к истории понятия времени / М. Хайдеггер – Томск: Водолей, 1998.

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

И.И. Капалыгина, г. Гродно, Беларусь

Становление человека предполагает не только развитие его умственных возможностей, но и усвоение системы общечеловеческих ценностей, составляющих основу его культуры. И.Б. Котова и Е.Н. Шиянов в центре аксиологической концепции выделяют ценностное

мышление, обеспечивающее человеку понимание ценности всего мира и каждого человека в нем. Система ценностей, образующих аксиологический аспект педагогического сознания, включает: ценности, связанные с утверждением личностью своей роли в социальной сфере; ценности, удовлетворяющие потребности в общении; ценности, ориентирующие на саморазвитие творческой индивидуальности; ценности, позволяющие осуществить самореализацию; ценности, дающие возможность удовлетворения практических возможностей [1, с. 24].

Для возникновения ценности нужен не столько процесс осмысления, сколько процесс реального проживания, личный опыт. Человек часто не осознает, каким образом формируется ценностная структура, но она всплывает в моменты выбора в критических ситуациях. Ценностная ориентация – есть путь вхождения в культуру, позволяющий видеть за обыденными действиями драму отношений: обидел товарища, порадовался неудачам однокурсника, посмеялся над одеждой товарища. Ориентируясь на ценностные отношения, молодой человек не будет обижать друга, проявит сочувствие к однокурснику, из этических соображений не будет высмеивать другого из-за одежды. Тогда содержанием воспитания становится ценностное отношение к вещам, социуму, окружению. Оценивание – основной метод воспитания, искусство педагога, так как он транслирует мир воспитаннику и способен транслировать лишь то, что ценностно присвоено.

Ценности личности образуют систему ее ценностных ориентаций, под которыми имеется в виду совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для нее особо значимыми. Эти ценностные ориентации образуют основу сознания и поведения личности и непосредственно влияют на ее развитие. Личность с развитыми ценностными ориентациями неотделима от таких качеств, как воля, целеустремленность. Воля цементирует структуру ценностных ориентаций, способствует реализации их практической деятельности. При этом в соответствии с конкретной, индивидуальной, иерархией ценностей наблюдается относительный характер ценностных ориентаций. Так, один учится, чтобы больше зарабатывать, а другой работает, чтобы иметь возможность учиться и самосовершенствоваться. Но, так или иначе, конкретная система ценностных ориентаций выступают регуляторами развития личности. Они служат критерием норм и правил поведения личности, по мере усвоения которых происходит ее социализация [2].

В зависимости от ценностных ориентаций личности складывается определенность ее потребностей и интересов. Ценностные ориентации влекут за собой изменение системы индивидуальных потребностей и интересов, выделяя одни как более значимые, а другие менее значимые. Так, ценностные ориентации определяют всю мотивационную структуру

личности и обуславливают направленность ее жизнедеятельности в целом. Совокупность сложившихся устойчивых ценностных ориентаций является основой формирования типа поведения и деятельности индивида.

Система ценностей, образующих аксиологический аспект педагогического сознания, включает ценности, удовлетворяющие потребности в общении. Информационная среда способствует созданию благоприятного информационного поля для развития личности и ее нравственных ценностных ориентиров. Современные средства массовой информации значительно расширяют круг общения студентов. Достаточно распространенным и в научном и в повседневном общении является такое понятие как средства массовых коммуникаций, куда относится система печатных, визуальных и аудиальных средств. Необходимую информацию человек получает из непосредственного опыта, личного общения, а также из разнообразных источников информации (книги, радио, телевидение, журналы, газеты и другие источники).

Работа за компьютером в Интернете расширяет виртуальное общение, развивает познавательный интерес. Это позволяет школьникам «зависать» в чатах, что приводит к «синдрому зависимости» от компьютерной сети. Происходит сужение интересов, изоляция от общества, психические нарушения. Поэтому парадоксом современной ситуации является огромная масса контактов через средства массовой коммуникации и параллельно с этим наблюдается дефицит межличностного общения как социокультурная и психологическая проблема. Увеличение доли информации, получаемой из различных информационных источников, ограничивает личностное общение, при этом само общение теряет свой ценностный смысл.

Формирование нравственных ценностей личности, которая постоянно находится в информационной среде и под ее влиянием, предусматривает наличие определенных умений: коммуникативные умения в процессе личного и виртуального общения с другими людьми; умение критически мыслить, изучая фактологический материал средств массовой информации; умение воспринимать, оценивать, понимать и анализировать информацию; умение понимать социальные, культурные, политические и экономические смыслы и подтексты в предоставляемой информации; умение идентифицировать и интерпретировать получаемую информацию, создавать новые информационные тексты, доступные для понимания; умение эстетически воспринимать информацию, оценивать эстетические качества различных текстов, слайдов, информационных потоков в информационных сетях; умение интерпретировать современные факты и материалы, через призму истории информационной культуры. Данные умения помогут справиться с информационными потоками в современных условиях, воспринимать и понимать различную

информацию, осознавать последствия и воздействия ее на человека, овладеть способами невербального общения с помощью технических средств и современных информационных технологий.

Вопрос о сохранении национальной культуры и истории является одним из актуальных на сегодняшний день. Современная белорусская реальность позволяет увидеть, насколько успешно посредством информации происходит навязывание ценностей западного образца, как наиболее истинных и приводящих к социальной ориентации личности в сторону отрицания ценностей собственного народа и к отчуждению общества от своего исторически позитивного опыта. Отказ от национальной культуры, традиций, языка ставит под угрозу суверенитет государства как такового. Поэтому одна из главных задач белорусского государства в сфере образования должна включать в себя понятие информационной защиты подрастающего поколения от информации, поступающей из разнообразных источников для сохранения национального самосознания молодых белорусов.

Подытоживая сказанное, можно отметить, в современном мире всё сильнее осознаётся необходимость решения глобальной проблемы - своевременно подготовить людей к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать ее возможности, уметь защищаться от негативных воздействий.

Ценности являются стержневой основой любой социальной системы. Система ценностей в широком смысле слова – это внутренний стержень культуры, объединяющее звено всех форм общественного сознания. Ценностные ориентации являются источником активности личности, если самоутверждение индивида происходит при наличии свободы выбора тех или иных ценностей. Учреждения образования являются одними из главных социально-культурных институтов в работе с молодежью, которые играют важную роль в формировании нравственных ценностей личности.

Литература:

1. Котова, И.Б. Философские основания современной педагогики / И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов. – Ростов-на-Дону: Изд-во РГПУ, 1994.

2. Левко, А.И. Проблема ценности в системе образования / А.И. Левко, Л.В. Ахмерова. – Мн : НИО, 2000.

ЦЕННОСТНАЯ СФЕРА ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

И.И. Кауненко, г. Комрат, Молдова