

рекламе. В таком случае, виртуальное выступает продолжением социального, а не его альтернативой.

Литература:

1. Маклюэн, М. Г. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Г. Маклюэн. – М., 2003.
2. Bell, D. An Introduction to Cybercultures / D. Bell. – London, 2001.
3. Bruner, J. Life as Narrative / J. Bruner // Social Research. – 2004. – Vol 71. – № 3.
4. Бек, У. Общество риска: На пути к другому модерну / У. Бек. – М., 2000.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ И САМОПОЗНАНИЕ

Г.Ж. Джуманова, г. Алматы, Казахстан

Одна из актуальных проблем в условиях глобализирующегося мира – это проблема сохранения национальной идентичности. В Казахстане этой проблеме уделяют особое внимание, так как национальная идентичность, национальное сознание, будучи элементом общественного сознания, духовной жизни общества непосредственно влияют на целостность и единство нашей страны, ее динамичное развитие. Роль национальной идентичности можно рассматривать как элемент «мягкой силы» («soft power»), влияющий на состояние духовной безопасности многонационального и многоконфессионального общества.

В широком смысле понятие идентичность означает самосознание индивида или группы, их самоопределение, самоотождествление в социуме. По сути, идентичность – это защитный механизм, оберегающий личность в контактах с другими людьми. Она помогает нам быть и оставаться теми, кем мы являемся или стремимся стать» [1, с.18].

Важной составляющей национальной идентичности является религиозная идентичность, которая особенно актуализируется в условиях возрождения религии, конфессионального плюрализма.

Проблема сохранения и упрочения национально-религиозной идентичности особенно злободневна среди молодежи, которая в силу возрастных особенностей, находится еще в процессе становления, самоопределения, духовного поиска. В условиях экономической, политической, духовной либерализации общества в мировоззрении, ценностных ориентациях казахстанской молодежи произошли заметные изменения. Современная молодежь проявляет больший интерес и уважение к религии, чем старшее поколение, воспитанное на идеологии советского атеизма. Она отстаивает религиозную свободу, поддерживает рост религиозности среди населения. Так, по данным социологических

опросов, почти две трети молодых людей (77,3%) идентифицируют себя верующими, а еще почти пятая часть (19%) – неверующие, но положительно относятся к религии и верующим. В то же время большую часть верующих составляют пассивные верующие. Лишь 3,8 % юношей и девушек отнесли себя к атеистам. При этом больше всего среди казахстанской молодежи приверженцев двух религий: ислама – 63,4% и православия – 22,3% [2, с.36].

Вместе с тем, сегодня наблюдается тревожная тенденция роста количества молодежи, приверженной радикальным религиозным течениям, у которой происходит изменение традиционной идентичности. Важно, чтобы эта тенденция не перешла в новое качество, коренным образом не изменила светский характер нашего общества и государства. Причины, которые толкают юношей и девушек в ряды экстремистских религиозных организаций разнообразны: экзистенциальные, психологические, образовательные, экономические и другие. Потенциальной жертвой деструктивных культов может стать любой человек с какими-либо проблемами, находящийся в состоянии страха, зависимости, беспомощности, разочарования. Молодые люди ищут в религиозной секте то, чего лишены в обычной жизни: любви, внимания, понимания со стороны близких людей, уверенности в себе, ясности перспективы. Именно в таких ситуациях появляются «мессии», которые предлагают простые и конкретные пути спасения, решения сложных проблем, избавляют от необходимости «много думать», принимать самостоятельные решения и брать на себя ответственность.

Особо следует отметить такой фактор изменения национально-религиозной идентичности как Интернет, существенно влияющий на сознание молодежи через различные сообщества, группы по интересам, их особые ценности, идеалы, образцы поведения. «Как и все здание культуры, Интернет способен оказывать влияние на идентичность пользователя» [3,с.128]. Создание новой сетевой, виртуальной идентичности, объясняется отсутствием реального живого общения, стремлением продемонстрировать все личностные стороны в Сети. Погружаясь в Интернет, отрываясь от действительности, убегая от скуки, заводя в виртуальном мире случайные связи и отношения, юноши и девушки быстро, некритично воспринимают новые опасные идеи, которые меняют их мировоззрение и поведение.

Религиозная идентичность формируется по-разному. Она может быть свободно выбранной, когда религию выбирает сам индивид, как, например, в протестантизме, где принцип свободы вероисповедания означает осознанный выбор человеком своей веры в совершеннолетнем возрасте.

Религиозная идентичность может быть традиционной, т.е. обусловленной существующими национальными, отеческими традициями, сложившимися в народе, семье. В традиционной идентичности национальный и религиозный компоненты самосознания обычно тесно переплетаются, могут совпадать, происходит «национализация» местных религий, что проявляется в истории некоторых народов. Например, в подавляющем большинстве арабы – приверженцы ислама, евреи – иудаизма, индусы – индуизма, итальянцы, испанцы, французы – католицизма, русские – православия, американцы – протестантизма и т.д.

Большинство современных казахов традиционно являются мусульманами-суннитами ханафитского мазхаба, признающего национальные традиции и обычаи. Эта местная особенность нашла отражение в Законе РК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях». В нем отмечается историческая роль двух традиционных религий в Казахстане – ханафитского ислама и православного христианства в развитии культуры и духовной жизни народа. При этом данный закон также уважает другие религии, сочетающиеся с духовным наследием народа Казахстана, признает важность межконфессионального согласия, религиозной толерантности и уважения религиозных убеждений граждан [4].

Религиозная идентичность может быть навязанной. Такая идентичность несвободна, она насильно навязывается индивиду, в частности, деструктивными религиозными течениями. В результате идеологической и психологической обработки адепты идентифицируют себя только как членов данной религиозной общины, лояльны и преданны только ей. Им навязана групповая, сектантская идентичность, которая вносит отчуждение и разногласия в семью, разъединяет традиционную общину, раскалывает общество и государство.

В настоящее время в Казахстане навязывается исламская идентичность фундаменталистского экстремистского толка, представляющая угрозу традиционной национально-религиозной идентичности. Она отрицает национально-культурные особенности казахов, навязывает наднациональную религиозную исламскую идентичность, исламские ценности, традиции, нормы и законы шариата, действующие преимущественно в арабских странах. По сути, религиозный фундаментализм (салафизм) навязывает казахстанскому обществу исламизацию и арабизацию, способствует утрате собственной национальной идентичности, национального самосознания, чувства патриотизма.

Другие (неисламские) нетрадиционные религиозные направления также навязывают свою конфессиональную идентичность. Их идеология и практика способствуют размыванию, эрозии традиционной идентичности,

изменяют мировоззрение и поведение молодых казахстанцев, ведут к их маргинализации, в целом создают угрозу социальной, духовной стабильности общества. Устойчивость национальной идентичности тесно связана с самопознанием личности. В этой связи востребованность образовательной программы «Самопознание», инициированной Первой Леди страны С.А.Назарбаевой, как одного из эффективных средств, побуждающего учащихся глубоко познавать свое предназначение, место в жизни, свою историю, культуру, традиции, обычаи, а значит укрепляющего традиционную национальную идентичность, духовно-нравственное, патриотическое воспитание казахстанской молодежи, все более повышается.

Литература:

1. Де Фреде, Эрик. Культура, цивилизация, идентичность / Эрик де Фреде // Полис. – 2012. – № 5.
2. Телебаев, Г.Т. Особенности религиозной идентификации современной казахстанской молодежи / Г.Т. Телебаев // Проблемы религиозной идентификации в контексте национальной безопасности. Материалы международной научной конференции, посвященной 75-летию КазНУ им. аль-Фараби. – Алматы, 2008.
3. Ильин, А.Н. Интернет как альтернатива политически ангажированным СМИ / А.Н. Ильин // Полис. – 2012. – № 4.
4. Закон Республики Казахстан «О религиозной деятельности и религиозных объединениях». – Астана, 2011.

СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННОЙ РЕЛИГИОЗНОСТИ

А.С. Дударёнок, г. Минск, Беларусь

Современный этап развития человечества характеризуется глобальным расширением влияния на общество информационной составляющей, постепенно переходящим в её доминирование. Следствием развития информационного общества, где главной ценностью является информация, выступает постепенное, но все более ускоряющееся и всепроникающее распространение сетевых структур разного рода, приобретение современной культурой сетевого характера, появление новых социокультурных идентичностей, внедрение «белых» и «черных» маркетинговых стратегий в процессы социального взаимодействия и в целом – формирование нетократического общества.

Процесс вхождения человечества в стадию информационного общества получил бурное развитие, начиная со второй половины прошлого столетия, когда кардинальные перемены, затрагивавшие практически все сферы жизни людей, происходили менее чем за десятилетие. После окончания Второй мировой войны начинается