

неограниченные возможности, не снимает проблемы нравственного выбора. Чувство свободы, которую дает виртуальная реальность, может оказаться желанием свободы только для себя одного.

В заключение следует еще раз отметить, что мир современной культуры немыслим вне киберпространства, которое создает совершенно новое культурное поле, оказывающее огромное влияние на массовое сознание, порождает виртуальную личность, лишенную телесности, пола, возраста, тем самым наделяя ее недостижимыми прежде степенями свободы. Но свобода в виртуальном пространстве оказывается симулякром, так как отсутствие свободы в мире реальном, порождает того же массового человека, который просто в очередной раз воспроизводит некритическое мышление, подкрепленное симулятивной информацией, витающей в безбрежном виртуальном пространстве.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТНОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТА

В.Н. Варич, г. Брест, Беларусь

Неотъемлемыми компонентами ценностного сознания являются базовые и инструментальные ценности. Субъект ценностного сознания – личность с развитым самосознанием либо группы личностей со сходными ценностными ориентациями. Объектом ценностного сознания являются значимости предметов внешнего мира и других людей, обнаруживающиеся в совместной предметно-практической деятельности (ценности как таковые), а также значимость субъекта деятельности и коммуникации для самого себя. Предметом ценностного сознания, по определению Ю.А. Мирошникова, «выступает ценность, превращенная в элемент сознания, в значительной степени определяемая действенным отношением человека к миру, его местом в социуме, его духовной зрелостью, воспитанностью его чувств» [1 с. 68]. Предмет ценностного сознания исторически изменяется, равно как трансформируется и иерархия образующих его ценностей, а также соотношение в рамках данной иерархии базовых и инструментальных ценностей.

В ценностном сознании выделяются наивный и рефлексивный уровни, на одном из которых оно имеет непосредственный и эмоциональный характер, на другом – опосредованный и рациональный. Ценностное сознание может быть рационализировано в различной степени в зависимости от социокультурных условий его формирования, особенностей социализации личности, социального статуса и гендерной принадлежности. Рефлексивный уровень ценностного сознания – это более или менее развитая система идей, которые выполняют регулятивную функцию, группируя все относительные цели и средства. Ценностные идеи

выступают также тем началом, в отношении к которому формируются различные социальные и духовные институты и способы деятельности.

Система ценностей и ценностных ориентаций различных социальных групп, включая студенческую молодежь, является мировоззренческой основой любого общества. Вместе с тем ценностное сознание с его сложной структурой специфично в различных слоях общества. Процессы трансформации в ценностной системе общества и в ценностном сознании отдельных его групп указывают на тенденции изменений в восприятии наиболее важных сторон жизни, то есть об изменении общественных приоритетов.

Как справедливо отмечают ученые БГУ, на протяжении ряда лет изучавшие ценностное сознание белорусской студенческой молодежи, ценностные ориентации соотносятся с потребностями, которые иерархически структурированы. «*Витальные*, первичные потребности, значимы для сохранения и продолжения жизни; *интеракционистские* – реализуются в общении, взаимодействии с другими людьми; *социализационные* – в усвоении ценностей, норм, образцов поведения, одобряемых в данном обществе или культуре; *смысложизненные* воплощаются в представлениях о добре и зле, счастье» [2, с. 31]. Указанные потребности реализуются в определенном социальном и культурном контексте, который в свою очередь обуславливает характер и способы построения ценностной иерархии. Человеческое в человеке, по словам Н. Гартмана, «основывается на реализованных ценностях общества. И все, что человек имеет своеобразного и самооценного в себе самом, уже поддерживается этими ценностями общества» [3, с. 334].

У студенческой молодежи в ходе социальной адаптации наиболее существенную роль играют сложившиеся базовые ценности, в соответствии с которыми молодые люди осваивают общественную действительность. В студенческом возрасте, в процессе интенсивного интеллектуального роста и обогащения информацией, ценностная детерминанта жизнедеятельности преобладает. Именно в студенческие годы происходит формирование ценностных идей, которые в последующем будут определять поведение будущих квалифицированных специалистов в обществе.

Многие исследователи определяют студенчество как особую социальную группу с определенными условиями труда, повседневной жизни и свободного времени, с собственной психологией и системой ценностных ориентаций. В социальной структуре общества студенчество является социальной группой, предназначенной к тому, чтобы в будущем заниматься высококвалифицированным трудом в различных областях управления, культуры, науки и техники. Студенчество имеет огромный

потенциал экономической, социально-политической и духовно-культурной деятельности, являясь интеллектуальной элитой молодежи.

В то же время студенческая молодежь характеризуется своего рода маргинальностью, относительной независимостью социальной психологии и поведения: «Основной характеристикой студенчества является «пограничность», которая делает его самой динамичной частью общества, чутко реагирующей на малейшие изменения в его структуре, его политические и экономические трансформации, быстро улавливает новые тенденции в культуре» [4]. Специфика молодежи в отношении к ценностным ориентациям определяется, во-первых, высокой заинтересованностью в изменениях, во-вторых, ориентацией на будущее, верой в собственные силы и возможности и, в-третьих, сочетанием максимализма и конформистских установок в достижении своих целей.

Молодые люди реагируют на происходящую в современном обществе трансформацию ценностных ориентаций различным образом. Украинский социолог С.В. Шмалей отмечает, что по характеру психологических и поведенческих реакций на изменения базовых и инструментальных ценностей можно выделить несколько типологических групп студенческой молодежи: 1) молодые люди, которые стремятся к сохранению и воспроизводству имеющихся ценностей при внешнем приспособлении к новым ценностям; 2) молодые люди, которые осознают распад старой системы ценностей и способны к коррекции ценностных ориентаций при условии сохранения ценностного ядра; 3) молодые люди, объединенные негативным отношением к прошлому и стремлением строить новое общество; 4) радикально настроенные молодые люди, которые ищут реальные возможности деятельности на основе новых ценностей; 5) молодые люди, у которых кризис ценностей доходит до разрушения смыслового ядра личности [см. 5]. Все эти группы представлены и в студенчестве, поэтому спектр предпочтений в иерархии инструментальных ценностей весьма велик.

Высшее образование, согласно проведенному на кафедре философии и культурологии БрГТУ исследованию (2000-2010 гг.), хорошее образование занимает одну из наиболее высоких позиций в ценностной иерархии брестских студентов. Вместе с тем мотивация в получении высшего образования весьма разнообразна. В ответе на вопрос, с какой целью студенты получают высшее образование, его значимость распределяется следующим образом: высшее образование дает хорошую перспективу в жизни; позволяет повысить уровень своего развития; дает хорошую специальность; дает возможность хорошо зарабатывать; наличие диплома позволяет сделать карьеру; студенческая жизнь вызывает положительные эмоции; учеба в вузе позволяет найти новых друзей; образование приобретается ради престижа.

Данные масштабного исследования, произведенного социологами БГУ в период до 2010 г., вполне коррелируются с данными, полученными в процессе опросов брестских студентов: белорусские студенты осознают ценность хорошего образования как средства самореализации, достижения профессиональных успехов и достойного социального статуса, который позволил бы обеспечить занятость и приемлемый уровень доходов [см. 2, с.94]. Таким образом, для современного студента высшее образование является одной из базовых ценностей, но в то же время рассматривается и как средство достижения различных жизненных целей, то есть выступает как инструментальная ценность. При всем многообразии условий и причин, стимулирующих получение высшего образования, одним из ведущих факторов является материальный.

Литература:

1. Мирошников, Ю. И. Ценностное сознание и его структура / Ю. И. Мирошников // Научный ежегодник Института философии и права. - Уральск, отд. РАН, 2003. - № 4.
2. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998-2009 гг.) / под. ред. П.И. Бригадина, И.В. Левицкой. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010.
3. Гартман, Н. Этика / Гартман. – СПб: Владимир Даль, 2002.
4. Кемалова, Л.И. Трансформации ценностных ориентиров современной студенческой молодежи в условиях транзитивного общества / Л.И. Кемалова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://archive.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum%20/KNP/162/knp162_156-158.pdf. - Дата доступа: 24.08.2013
5. Шмалей, С.В. Динамика ценностных ориентаций украинского студенчества / С.В. Шалей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.info-library.com.ua/libs/stattya/2293-dinamika-tsinnisnih-orientatsij-ukrayinskogo-studentstva.html>. - Дата доступа: 02.09.2013.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ЛОКАЛИЗАЦИИ В ДИНАМИКЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ

Л.О. Ворошуха, г. Минск, Беларусь

Одной из ключевых характеристик современного мира выступает нестабильность во всем многообразии ее проявлений. Антропогенное давление на биосферу, достигшее своего критического уровня уже к 70-м годам XX столетия, и принимающее поистине катастрофические масштабы в условиях глобализации, выступает мощной предпосылкой для выработки стратегий по преодолению глобальной экологической нестабильности. С одной стороны, само понятие глобальных проблем предполагает то, что их разрешение зависит от совместных усилий всего человечества. С другой - как показал опыт концепции устойчивого