

Теория международного предпринимательства часто рассматривается во взаимосвязи с теорией фирм, «рожденных глобальными» (П. МакДугалл (1994), Т. Мэдсен и П. Сервэ (1997), С. Андерссэн (2004)). Так, сотрудничество предпринимателя-новатора с носителями международного и управленического опыта (бизнес-ангелами и венчурными фондами) приводит к созданию высокотехнологичных стартап-фирм, «рожденных глобальными». Экспортную деятельность такие МСП начинают в течение трех лет с момента основания, а доля экспорта в объеме продаж составляет не менее 25 % [2]. На высокую скорость интернационализации «международных новых компаний» влияет цель такой компании, которая, согласно П. МакДугаллу, заключается в «получении конкурентного преимущества на основе приобретения ресурсов и сбыта продукции во многих странах с самого начала» [3]. В этой связи интересен опыт создания и развития компаний из Парка высоких технологий, доля экспорта услуг которых превышает 87 % от общего объема.

Таким образом, на скорость и степень интернационализации фирм малого и среднего бизнеса влияет ряд факторов, однако глобальное видение и оценка своей деятельности предпринимателем, инициатива, международный опыт управления и знание о внешних рынках предопределяют стратегию международного развития МСП.

### **Литература**

1. Данильченко, А. В. Эмпирические исследования интернационализации предпринимательства / А. В. Данильченко. – Мозырь : Белый ветер, 1997. – 15 с.
2. Knight, G. A., Cavusgil, S. T. The Born Global Firm: A Challenge to Traditional Internationalization Theory / G. A. Knight, S. T. Cavusgil // Advances in International Marketing. – Greenwich : JAI Press, 1996. – Vol. 8. – P. 11–26.
3. McDougall, P. P., Oviatt, B. M. International Entrepreneurship : The Intersection of Two Research Paths / P. P. McDougall, B. M. Oviatt // Academy of Management Journal. – 2000. – Vol. 5. – P. 902–906.

## **Лизинг как форма инвестирования и финансирования в Республике Беларусь**

*Щербач Н. М., студ. IV к. БГЭУ,  
науч. рук. Скриба С. И., канд. экон. наук, доц.*

Лизинг — это вид инвестиционной деятельности, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у поставщика оборудование (предмет лизинга) и затем сдает его в аренду за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях лизингополучателю (клиенту) с последующим переходом права собственности к лизингополучателю.

Большинство предприятий Беларуси нуждается в современном и высокопроизводительном оборудовании, т. к. физический и моральный износ основных производственных фондов составляет не менее 60 % (в некоторых случаях — до 90 %). Из-за кризиса неплатежей предприятиям редко удается изыскать собственные финансовые ресурсы для обновления производственной базы.

В Беларуси доля капитальных вложений в развитие производства, обусловленная реализацией лизинговых проектов, достигает 2 %. Лизинг в Беларуси начал внедряться 10 лет назад, когда появились первые лизинговые компании. Заметный рост количества лизинговых компаний в РБ наблюдался с 1993 г. по 1996 г. [1, С. 170–172].

Работающие сегодня на белорусском рынке лизинговые компании представлены в основном двумя группами: к первой относятся независимые операторы, работающие преимущественно в секторе малого и среднего бизнеса. В последние 3–4 года лизингом занимаются белорусские банки. У многих кредитных учреждений страны объем таких операций достигает 30 % от общего объема кредитования. Такими операциями активно занимается АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белпромстройбанк», ОАО «Белгазпромбанк». Среди лидеров следует назвать такие банковские лизинговые компании, как «Белбизнеслизинг», «Белинтерфинанс» и др.

К следующей группе относятся компании, созданные крупными товаропроизводителями («Беларустракторолизинг» и др.). Заметное место на рынке занимают компании, принадлежащие физическим лицам («Лотос», «Лизинг-сервис», «Лизинговые операции» и др.).

В зависимости от срока договора аренды различают три вида арендных операций:

- краткосрочная аренда (renting) — на срок от одного дня до одного года;
- среднесрочная аренда (hiring) — от одного года до трех лет;
- лизинг (leasing) — от трех до двадцати и более лет.

В Республике Беларусь распространение получил финансовый лизинг. Финансовый лизинг представляет собой лизинг имущества с полной окупаемостью или полной выплатой его стоимости. Данный вид лизинга имеет место тогда, когда в течение срока договора лизингодатель возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от лизинговой операции.

Причиной широкого распространения лизинга является ряд преимуществ этой формы инвестиционного финансирования перед традиционным кредитом.

1. Лизинг предполагает 100-процентное кредитование и, как правило, не требует немедленного начала платежей.

2. Контракт по лизингу заключить обычно проще, чем получить кредит (особенно финансовый, т. е. несвязанный). Особенно это относится к мелким и средним предприятиям.

3. Лизинговое соглашение более гибко, чем ссуда, которая предполагает жесткие сроки и иные условия погашения.

4. Риск морального и физического износа оборудования целиком ложится на арендодателя.

5. В случае лизинга арендатор может единовременно задействовать гораздо больше производственных мощностей, чем при покупке, а временно высвобожденные благодаря лизингу финансовые ресурсы направить на другие цели и др.

В то же время лизингу могут быть присущи следующие недостатки.

– Арендатор проигрывает на повышении остаточной стоимости оборудования (в частности, из-за инфляции).

– Если научно-технический прогресс делает изделие устаревшим, при финансовом лизинге арендные платежи не прекращаются до окончания контракта.

– Лизинговые сделки, как правило, характеризуются сложной организацией.

– Стоимость лизинга выше, чем ссуды, поскольку риски износа оборудования ложатся на арендодателя [2, С. 52–53].

Взаимосвязь экспортного и импортного лизинга очевидна. Так, насыщение станочного парка республики высокотехнологичным прецизионным оборудованием напрямую способствовало бы повышению качества продукции, что, в свою очередь, позволило бы переориентировать спрос (привлечь внимание внутренних потребителей к отечественным товарам) и положительно повлиять на структуру белорусского экспорта, увеличив в нем долю конкурентоспособной готовой продукции.

### **Литература**

1. Поплыко, В. И. Лизинг как вид инвестиционной деятельности в Республике Беларусь / В. И. Поплыко // Новое качество экономического роста : материалы Межд. научно-практической конференции, Минск, 25–26 окт. 2007 г. – Минск, 2008. – С. 192.

2. Власова, К. В. Лизинг как форма инвестирования основного капитала предприятий/ К. В. Власова // Новое качество экономического роста : материалы Межд. научно-практической конференции, Минск, 25–26 окт. 2007 г. – Минск, 2008. – С. 192.