

Подводя итог, можно сказать, что микрокредитование — достаточно развитая и передовая технология в нашей стране. Финансирование по программам микрокредитования производится как за счет доноров-нерезидентов, так и за счет бюджетных средств, обеспечивающих стимулирование малого бизнеса. В нашей стране микрофинансовые услуги предоставляют многие финансовые коммерческие и государственные институты: банки, НКФО, государственные фонды и др. Микрокредитование в Республике Беларусь значительно отстает от других стран СНГ. Несмотря на это, развитие микрофинансирования можно ускорить созданием гарантийных фондов, плотным сотрудничеством с донорами-нерезидентами и разработкой благоприятной законодательной базы для создания негосударственных МФО.

Литература

1. Показатели работы Программы микрокредитования Беларуси по состоянию на 01.04.2013 [Электронный ресурс] / Программа микрокредитования Беларуси. — Минск, 2013. — Режим доступа : <http://www.microcredit.by/rus/result/>. — Дата доступа : 10.09.2013.

Теоретические основы функционирования платежной системы на основе пластиковых карт

*Зарецкий И. В., студ. II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Кривчиков В. М., доц.*

Банковская пластиковая карточка — платежный инструмент, обеспечивающий доступ к банковскому счету и проведение безналичных платежей за товары и услуги, получение наличных денежных средств и осуществление иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Первые карточки современного вида появились в США в начале 1950-х гг. Впоследствии системы расчетов по карточкам получили распространение во многих странах мира, а сами расчеты приобрели международный характер. В мире в обращении находится порядка 3,7 млрд платежных карточек различных типов и систем [1, С. 186]. Платежные карточки персональные и «на предъявителя», для физических лиц и корпоративные, выпускаемые в обращение банками, специализированными компаниями, социальными, медицинскими, страховыми организациями, обслуживают сегодня значительную часть платежей в национальных и транснациональных платежных системах.

В сфере денежного обращения пластиковые карты являются одним из средств организации безналичных расчетов. Платежный инструмент в виде пластиковой карточки содержит носитель информации, на котором

записаны и хранятся сведения об определенной сумме денежных средств, оплаченных держателем карточки ее эмитенту. Отсюда и вытекают основные различия между средствами на пластиковой карточке и наличными деньгами.

Согласно теории, наличные деньги среди всех инструментов обращения и накопления стоимости обладают наибольшей ликвидностью, т. е. способностью в любой момент времени обмениваться на товар (услугу). Пластиковая карточка не уступает наличным деньгам в этом качестве: с помощью карточки можно оплатить товары и услуги в сети предприятий торговли и сервиса, получить наличные деньги [2, С. 201].

Деньги, находясь в виде банковской карточки на руках у клиента, продолжают оставаться в банке как депозитные привлеченные средства, на которые банк начисляет проценты. Таким образом, карточка выполняет как платежную, так и сберегательную функции одновременно, совмещая ликвидность наличных денег и доходность средств на вкладе.

С точки зрения развития системы безналичных расчетов, банковские пластиковые карты признаны сегодня наиболее перспективными. Платежные системы, в которых пластиковые карточки используются в качестве расчетного средства и средства получения текущего кредита в банке, среди систем, использующих другие безналичные розничные платежные инструменты, являются самыми массовыми по числу вовлеченных в них клиентов.

Безусловный интерес представляет пластиковая карточка для крупных предприятий при выдаче зарплаты своим сотрудникам. При реализации зарплатных проектов на основе банковских пластиковых карт предприятия получают следующие выгоды: уменьшение затрат, связанных с выплатой заработной платы; привлечение заработной платы своих сотрудников в качестве дешевых кредитных ресурсов через обслуживающий предприятие банк; возможность оборудования расчетными терминалами сервисных точек предприятия (столовых, магазинов предприятия); возможность получения кредита для выплаты заработной платы сотрудникам предприятия; возможность открытия корпоративных карт предприятия для обслуживания текущих расходов предприятия.

Интерес государства во внедрении расчетов по пластиковым карточкам тоже очевиден: снижаются затраты на инкассацию денежных средств, эмиссию и регенерацию денежных банкнот; упрощаются учет движения денег и взимание налогов; технология расчетов без участия наличных денег помогает снизить криминогенность обстановки вокруг предприятий и лиц, работающих с наличностью.

Банковские платежные карты являются также эффективным инструментом денежно-кредитной политики государства, т. к. обеспечивают снижение наличной денежной массы в обращении, дополнительную устойчивость на-

циональной денежной единицы и экономическую стабильность государства в целом [3].

Таким образом, с использованием пластиковых карточек выгоды получают все участники расчетов. Для владельца карточки — это возможность получить банковскую услугу или оплатить товар, независимо от времени работы банка и страны пребывания. Для предприятий торговли и сервиса — увеличение продаж и привлечение новых покупателей. Для банков — это возможность получения недорогих кредитных ресурсов, предоставление банковских услуг для новых социальных групп, сокращение объемов обрабатываемой наличности, улучшение имиджа банка.

Литература

1. Говядинова, Н. Н. Автоматизированные системы безналичных расчетов : учеб. / Н. Н. Говядинова, Л. К. Голенда. — Минск : БГЭУ, 2004. — 278 с.
2. Коноплицкая, М. А. Банковские операции : учеб. пособ. / М. А. Коноплицкая. — Минск : Выш. шк., 2008. — 315 с.
3. Пищик, И. А. Карточный бизнес в Беларуси и перспективы формирования национальной платежной системы / И. А. Пищик // Банковский вестник. — 2008. — № 1. — С. 42.

ИРО как инструмент привлечения инвестиций предприятиями в условиях инновационной экономики

*Ильин О. И., асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Нехорошева Л. Н., д-р эк. наук*

Анализ мировой практики показывает, что первичное публичное размещение (ИРО) является эффективным методом получения рыночной капитализации и выхода портфельных инвесторов из состава акционеров для быстрорастущих инновационных компаний.

ИРО имеет значительный потенциал роста и развития инновационной деятельности, что особенно актуально для Республики Беларусь, поставившей стратегическую задачу перехода на инновационный путь развития. Белорусские инновационные компании, в частности, представляющие ИТ-сектор (Eram Systems, IBA, Itransition), сегодня имеют все предпосылки для проведения ИРО на зарубежных фондовых площадках. Первичное публичное размещение, его подготовка и проведение — это многоуровневый и очень продолжительный процесс. Как показывает существующий опыт, средний срок между принятием решения о возможном ИРО и началом биржевых торгов для белорусских компаний может составлять от двух до четырех лет. За это время эмитент делает прозрачной свою экономическую конструкцию и по-