

общество подошло к более высокой ступени развития. Беларусь, ее ученые и промышленники пока что не числятся на мировой арене среди инноваторов. Но, учитывая тот факт, что в последнее время государство способствует финансированию передовых идей (Парк высоких технологий), потенциал у белорусской науки все же есть.

Литература

1. Worldbank Indicators Database [Electronic resource] / ed. J. L. Reveal. – Mode of access : <http://www.worldbank.org/>. – Date of access : 19.11.2012.
2. Калтырина, А. В. Деятельность коммерческих банков : учеб. пособ. / А. В. Калтырина; под ред. Н. А. Ростапчук. – Р. н/Д : «Феникс», 2006. – 500 с.
3. Sfakianakis, J. Global banks play an important role in attracting investment / J. Sfakianakis // J. Economic edition. – 2012. – P. 3–127.

Роль SWOT-анализа в диагностике финансового состояния организации

*Башко В. Н., Гавриловец М. С., студ. IV к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время SWOT-анализ широко применяется в различных сферах, которые и определяют его универсальность. Широкая сфера применения позволяет использовать SWOT-анализ для различных объектов исследования, начиная от анализа конкурентоспособности продукции и предприятия, ее выпускающую, конкурентов и т. д. Этот метод как инструмент финансового анализа можно использовать для любого предприятия. Технология проведения SWOT-анализа заключается в характеристике внутренней и внешней среды предприятия, которая включает в себя выделение сильных и слабых сторон среды и выявление возможностей и угроз. Это достигается за счет сравнения внутренних сил и слабых черт компании с возможностями, которые дает рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам. При детализации SWOT-анализа и включении в него математических расчетов основных балансовых коэффициентов, определяющих финансовые результаты деятельности, финансовое состояние организации, его можно, и целесообразно, рассматривать как комплексный метод оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. Особое значение он имеет для организаций с широкой номенклатурой товаров (работ, услуг) при существенном различии их доходности. SWOT-анализ может быть проведен в целом

по предприятию, по отдельным направлениям хозяйственной деятельности, рынкам сбыта.

Реализация данной методики включает следующие этапы: 1) анализ внутренней среды предприятия и выявление сильных и слабых сторон; 2) исследование внешней среды и выяснение возможностей и угроз; 3) сопоставление сильных и слабых сторон и факторов внешней среды; 4) определение основных действий, подходящих в сложившейся ситуации при данном сочетании сильных и слабых сторон, возможностей и угроз и составление специальной матрицы; 5) управление финансовым состоянием предприятия на основе данных и выработанных на предыдущем этапе решений, способствующих его улучшению и укреплению [1, С. 17].

Анализ показателей следует проводить в три этапа: анализ структуры имущества предприятия и источников ее формирования; анализ финансовой устойчивости предприятия; анализ эффективности деятельности.

В ходе научного исследования был проведен SWOT-анализ ОАО «Могилевхимволокно».

Таблица 1. SWOT-анализ организации ОАО «Могилевхимволокно»

<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
1. Хорошая репутация	1. Предприятие обладает возможностью удовлетворить потребности новых потребителей и выйти на новые сегменты рынка
2. Большой рынок сбыта	2. Имеется возможность расширения ассортимента продукции, чтобы удовлетворить больше потребностей основных потребителей
3. Разумная ценовая политика	3. Внедрение инвестиционных проектов
4. Высокое качество продукции	4. Стабильность экономической ситуации в стране и регионе
5. Широкий ассортимент продукции	5. Появление молодого квалифицированного персонала
6. Наличие постоянных поставщиков	6. Государственные инвестиции
7. Высококвалифицированный персонал	
8. Сильные конкурентные позиции на рынках стран СНГ	
9. Значительный производственный потенциал	
10. Расширение производственных мощностей	
11. Отсутствие текучести кадров	
12. Четкое разделение труда	

<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы</i>
1. Кредитная политика предприятия	1. Жесткая конкуренция на данном рынке
2. Высокая степень износа основных средств	2. Низкая отпускная цена продукции у конкурентов
3. Большая зависимость предприятия от зарубежных поставщиков сырья	3. Снижение эффективности производства и реализации продукции
4. Пренебрежение принципами маркетинга	4. Колебание цен на основное нефтехимическое сырье на мировых рынках
5. Пассивная рекламная кампания	5. Интенсивное совершенствование и внедрение новых технологий у конкурентов
6. Несовершенная система управления	6. Появление новых потребностей у потребителей
7. Высокая энергоемкость и материалоемкость производства	7. Давление потребителей
8. Давление со стороны поставщиков	
9. Давление со стороны потребителей	

В результате анализа были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы ОАО «Могилевхимволокно», определены основные проблемы и составлен перечень альтернатив.

Таблица 2. «Эталонные стратегии — Перечень альтернатив»

<i>Эталонные стратегии</i>	<i>Перечень альтернатив</i>
1. Стратегия концентрического роста	увеличение объема выпуска продукции; снижение себестоимости
2. Стратегия интегрированного роста	прямая интеграция, расширение рынка сбыта; обратная интеграция, снижение давления со стороны поставщиков;
3. Стратегия диверсифицированного роста	—
4. Стратегия сокращения	сокращение объемов производства; увеличение себестоимости и цен; существенное сокращение производства; снижение качества продукции; ликвидация;

Таким образом, данная методика позволит лучше оценить и разработать мероприятия для эффективного управления финансовым состоянием организации.

Литература

1. Богомолова, Е. В. SWOT-анализ : теория и практика / Е. В. Богомолова // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 2. – С. 17–19.

Составление консолидированной отчетности организациями Республики Беларусь

*Бердыева Д. А., Таранова Е. М., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Романенок Т. Н.*

Расширение участия Республики Беларусь в мировой экономической интеграции и активное развитие деятельности организаций, создаваемых на основе различных форм объединения бизнеса, выдвигают новые задачи перед национальным бухгалтерским учетом. Принятие мер, направленных на обеспечение высокого уровня сопоставимости, надежности и достоверности финансовой информации в различных секторах экономики страны приводит к переходу на применение МСФО (Международных стандартов финансовой отчетности). Стратегия дальнейшего применения МСФО определена в Законе Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-3 (далее — Закон), вступающем в силу с 01.01.2014 [1]. Актуальным аспектом Закона явилось введение обязанности составления консолидированной отчетности в соответствии с МСФО, общественно значимыми организациями, имеющими группу организаций. При этом в основу методик составления консолидированной отчетности в Республике Беларусь положено применение МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» (далее — МСФО (IFRS) 10), который заменяет ранее действовавший стандарт МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность» (далее — МСФО (IAS) 27).

Таблица 1. Основные отличия между МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 27

Показатели	МСФО (IAS) 27	МСФО (IFRS) 10
Контроль лежит в основе консолидации	Определяет контроль как основу консолидации и фокусируется на власти управлять финансовой и учетной политикой для оценки контроля дочерних организаций.	Определяет контроль как единственную основу для консолидации всех типов организаций. Стандарт содержит инструкцию единой консолидированной модели. Изменяет подход к определению того, следует ли консолидировать ту или иную компанию — объект инвестиций.