

о предмете договора, условия, названные в законодательстве как существенные для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение (ст. 402 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

### **Литература**

1. Соколова, Е. Использование объектов авторского права в сети Интернет / Е. Соколова // Юридический мир : Бюллетень нормативно-правовой информации. – 2008. – № 6. – С. 100–103.

2. Об авторском праве и смежных правах: закон Республики Беларусь от 17.04.2011 № 262-3 // Эксперт : информационно-правовая система [Электронный ресурс] / Экспертцентр. – Минск, 2009.

## **Проблемы правового регулирования осуществления розничной торговли через интернет-магазины в Республике Беларусь**

*Машколо А. С., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,  
науч. рук. Станкевич Н. Г. канд. юр. наук, доц.*

Особенностью современного этапа экономического развития является активное воздействие сети Интернет не только на повседневную жизнь общества, но и непосредственно на осуществление розничной торговли. С каждым годом в Республике Беларусь все больше субъектов хозяйствования принимают решение осуществлять торговлю через интернет-магазины, в то время как активное правовое регулирование их деятельности начало разрабатываться сравнительно недавно.

Соответственно, актуальность данной темы проявляется в острой необходимости: определения специфики осуществления торговли с использованием сети Интернет; анализа последних «новелл» в законодательстве, регламентирующих данную деятельность; теоретического осмысления ряда практических проблем, требующих решения на законодательном уровне, а также выработке прогрессивных вариантов их правового регулирования.

На сегодняшний день осуществление розничной торговли с использованием интернет-магазина относится к розничной торговле по образцам вне торгового объекта.

Согласно ч. 3 ст. 2 Правил осуществления розничной торговли по образцам, утвержденных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, интернет-магазин — сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара [1]. Соответственно, основным отличием интер-

нет-магазина от традиционного магазина является отсутствие стационарного торгового объекта.

Непосредственно создание интернет-магазина в Республике Беларусь не вызывает серьезных затруднений на практике, т. к. данная процедура достаточно четко регламентирована в ряде принятых нормативных правовых актах последних лет. В связи с тем, что осуществление торговли является предпринимательской деятельностью, владельцу интернет-магазина необходимо изначально зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

Следующими этапами в создании интернет-магазина являются: регистрация доменного имени сайта за индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом; осуществление регистрации интернет-магазина в Торговом реестре Республики Беларусь по заявительному принципу; обеспечение соответствия интернет-магазина требованиям законодательства, что предполагает размещение всей необходимой информации о товарах, продавце на главной странице сайта интернет-магазина; предоставление покупателям возможности приобретения товара в интернет-магазине за наличный и безналичный расчет, в т. ч. дистанционное перечисление денежных средств.

Сегодня в условиях стремительного развития торговли товарами через интернет-магазины возникают серьезные сложности при осуществлении, в первую очередь, налогового контроля в данной сфере и пресечению правонарушений. И важным моментом здесь является установление факта наличия реализации товаров посредством сети Интернет.

Следовательно, для того чтобы определить, имеет ли место реализация товаров (выполнение работ, оказание услуг) с помощью сети Интернет, необходимо установить наличие (либо отсутствие) на сайте оферты (формы заказа). Такое предложение должно определенно выражать намерение лица считать себя заключившим договор с адресатом, а также содержать существенные условия договора [2, С. 53].

Достаточно важным моментом является то, что размещение рекламы с помощью так называемого сайта-визитки, иное использование сети Интернет не в целях продажи, не является деятельностью по реализации товаров с использованием сети Интернет. В противном случае даже отправка в рамках обычной хозяйственной деятельности информации по электронной почте может быть признана реализацией товаров с использованием сети Интернет [2, С. 53]. Однако эти и многие другие тонкости в осуществлении торговли через интернет-магазины не нашли еще своей четкой регламентации в законодательстве Республики Беларусь, что затрудняет развитие сравнительно нового направления в торговле.

Таким образом, развитие розничной торговли через интернет-магазины внесло множество сложных вопросов, требующих серьезной юридической

поддержки, основанной на принципиально новом подходе в урегулировании данной сферы. И первостепенным вариантом в решении данных проблем является осуществление государственной политики, направленной на создание единой нормативно-правовой базы, регламентирующей торговлю через интернет-магазины, которая с каждым годом все более активно набирает обороты в Республике Беларусь.

### **Литература**

1. Об утверждении Правил осуществления розничной торговли по образцам: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 15 янв. 2009 г., № 31 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2013. – № 602. – 5/37536.

2. Махтадуй, М. О. Реализация товаров, работ (услуг) с использованием сети Интернет : ответственность / М. О. Махтадуй // Промышленно-торговое право. – 2013. – № 10. – С. 52–55.

## **Досрочное прекращение правовой охраны товарного знака (знака обслуживания) в Республике Беларусь: процессуальные особенности**

*Мелех О. А., студ. V к. БрГУ им. А. С. Пушкина,  
науч. рук. Горупа Т. А., канд. юр. наук, доц.*

В Республике Беларусь закреплён принцип обязательного использования товарного знака (знака обслуживания) как одного из условий его охраны и регистрации. Так, в соответствии со ст. 20 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее Закона) использованием товарного знака признаётся его использование владельцем товарного знака либо лицом, которому такое право предоставлено, путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в т. ч. в доменном имени), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот, при выполнении работ, оказании услуг либо использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим правовую охрану, предоставленную товарному знаку.

По данным официальной статистики Национального центра интеллектуальной собственности в 2012 г. судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь было рассмотрено 41 дело в области промышленной собственности. Из этого числа 9 дел — это иски о досрочном полном либо частичном прекращении правовой охраны в Республике Беларусь товарных знаков [1]. Правовая охрана