

проводить пропаганду занятия физической культурой и спортом среди детей и подростков.

Литература

1. О физической культуре и спорте : Закон Республики Беларусь, 18 июня 1993 г. № 2445-ХП // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2013.

2. О детско-юношеском спорте: Закон Республики Башкортостан, 25 марта 2004 г. № 320-З // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2013.

3. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федер. закон Рос. Федерации, 4 дек. 2007 г. № 329-ФЗ // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2013.

4. Спорт и дети — основные виды спорта [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://www.stranamam.ru/article/4570838>. – Дата доступа : 05.10.2013.

Правовые проблемы сети Интернет. Защита авторских прав

*Ложко У. Ю., студ. II к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.*

Интернет — это сеть, которая состоит из различных подсетей, которые имеют одно адресное пространство. Каждый сайт имеет свой IP-адрес. С его помощью производится обмен информацией и данными, которые хранятся на конкретном компьютере.

Интернетом пользуется абсолютное большинство граждан, независимо от возраста, что и объясняет актуальность данного исследования по обозначенному вопросу. С помощью Интернета активно формируется мировое информационное пространство, составляющее основу информационного общества. В результате развитие телекоммуникационных систем, глобальных сетей и интерактивных средств распространения информации создает возможность доступа отдельного пользователя к практически неограниченным информационным массивам [1]. Таким образом, создается единое мировое электронное информационное пространство. Основные проблемы правового регулирования связаны с порядком, условиями использования телекоммуникационных сетей и защиты прав и законных интересов различных субъектов при перемещении информации в глобальных компьютерных сетях. Однако и она требует проработки, поскольку количество пользователей неуклонно растет, а технологическое развитие существенно опережает развитие законодательства в соответствующей сфере.

Основными правовыми проблемами Интернета являются:

- 1) проникновение в системы управления;
- 2) нарушение авторских прав и прав интеллектуальной собственности;
- 3) распространение информации, оказывающей негативное влияние на различные аспекты современной жизнедеятельности;
- 4) распространение недобросовестной, а зачастую просто лживой рекламной информации, рекламы и различных объявлений;
- 5) нарушение прав и законных интересов личности в процессе информационного обмена.

Сейчас особенно остро в Беларуси стоит проблема защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Очень часто нарушаются авторские права в Интернете. Это объясняется легкостью копирования объектов авторского права, которые помещены в компьютерную сеть. Они могут быть пересланы в любую точку земного шара без ведома автора.

Комитет по авторским и смежным правам и Государственный патентный комитет Республики Беларусь, являясь основными республиканскими органами управления в рассматриваемой сфере правоотношений, обеспечивают проведение единой государственной политики, разработку нормативной правовой базы, анализ и обобщение практики применения действующего законодательства в области охраны авторского и смежных прав и промышленной собственности.

В ст. 6 Закона «Об авторском праве и смежных правах» говорится: «Авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, выраженные в любой объективной форме:

- письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и т. д.);
- электронной (компьютерная программа, электронная база данных);
- звуко- или видеозаписи (магнитной, оптической, электронной);
- изображения (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж, кино-, теле-, видео-, фотокадр);
- объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение)» [2].

В отношении объектов авторского права следует знать, что без разрешения автора их использовать нельзя, т. к. только автор обладает исключительным правом на использование произведения.

За автором закреплены личные неимущественные и имущественные права.

Чтобы использовать какое-либо произведение, необходимо заключить договор. Авторский договор заключается в письменной форме (ст. 27 Закона «Об авторском праве и смежных правах») между владельцем авторских прав и лицом, которому уступаются имущественные права. Данным Законом установлены существенные условия авторского договора, т. е. условия

о предмете договора, условия, названные в законодательстве как существенные для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение (ст. 402 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Литература

1. Соколова, Е. Использование объектов авторского права в сети Интернет / Е. Соколова // Юридический мир : Бюллетень нормативно-правовой информации. – 2008. – № 6. – С. 100–103.

2. Об авторском праве и смежных правах: закон Республики Беларусь от 17.04.2011 № 262-3 // Эксперт : информационно-правовая система [Электронный ресурс] / Экспертцентр. – Минск, 2009.

Проблемы правового регулирования осуществления розничной торговли через интернет-магазины в Республике Беларусь

*Машколо А. С., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Станкевич Н. Г. канд. юр. наук, доц.*

Особенностью современного этапа экономического развития является активное воздействие сети Интернет не только на повседневную жизнь общества, но и непосредственно на осуществление розничной торговли. С каждым годом в Республике Беларусь все больше субъектов хозяйствования принимают решение осуществлять торговлю через интернет-магазины, в то время как активное правовое регулирование их деятельности начало разрабатываться сравнительно недавно.

Соответственно, актуальность данной темы проявляется в острой необходимости: определения специфики осуществления торговли с использованием сети Интернет; анализа последних «новелл» в законодательстве, регламентирующих данную деятельность; теоретического осмысления ряда практических проблем, требующих решения на законодательном уровне, а также выработке прогрессивных вариантов их правового регулирования.

На сегодняшний день осуществление розничной торговли с использованием интернет-магазина относится к розничной торговле по образцам вне торгового объекта.

Согласно ч. 3 ст. 2 Правил осуществления розничной торговли по образцам, утвержденных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, интернет-магазин — сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара [1]. Соответственно, основным отличием интер-