

Современное состояние рынка страховых услуг в Республике Беларусь свидетельствует о том, что он еще не обрел надлежащего положения в экономике страны. Можно выделить ряд проблем в этой сфере:

1. низкая страховая культура населения, руководства предприятий;
2. дисбаланс государственной политики в отношении участников разных форм собственности, недостаточное использование рыночных принципов и подходов;
3. приоритетное развитие обязательного страхования;
4. низкая доля страховых услуг в ВВП страны.

Исходя из вышеназванных проблем, можно определить следующие пути их решения:

1. совершенствование системы налогообложения для граждан и субъектов хозяйствования;
2. поэтапная либерализация национальной системы страхования и перестрахования;
3. построение системы рейтинговых оценок страховых организаций для стимулирования неценовой конкуренции между ними;
4. поэтапный переход на международные стандарты финансовой отчетности;
5. внедрение современных технологий в процесс продажи страховых продуктов.

Литература

1. Краткие итоги деятельности страховых организаций Республики Беларусь за I полугодие 2013 г. // Страхование в Беларуси. — 2013. — № 8. — С. 14-16.
2. Обзор результатов работы мирового рынка страхования за 2012 г.// Страхование в Беларуси. — 2013. — № 7. — С. 7-15.
3. Страховой рынок Республики Беларусь 2012 г.[Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа : http://www.belasin.by/userfiles_csr/files/основная%20часть%281%29.pdf. — Дата доступа : 05.11.2013.

Business Intelligence приложения для повышения эффективности работы предприятий

*Курило Е.К., асп. БГУ,
науч. рук. Змитрович А. И., канд. эк. наук, доц.*

На сегодня около 30–45 % расходов на информационные подразделения организаций приходится на затраты, связанные с инвестициями в создание и развитие новых систем, которые существенно расширяют возможности

для ведения бизнеса. [1] Одним из востребованных предложений на рынке IT-продуктов являются Business Intelligence (BI) приложения. Даже в период глобальной рецессии решения BI в некоторой степени уникальны, так как, несмотря на экономические проблемы, рост их продаж продолжается. В чем же преимущество инвестиций именно в эти современные инструменты контроля?

В первую очередь успех BI-решений обусловлен тем, что предприятия способны извлекать большую эффективность из оперативной и актуальной бизнес-информации, предоставляемой этими системами. В современных реалиях возможность своевременно реагировать на изменение рынка и предлагать новые продукты конечным потребителям, либо принимать решения по изменению стратегии развития отдельного сегмента или же всей организации в целом имеет колоссальное значение при управлении организацией. Неверная или же устаревшая информация может привести не только к упущенной выгоде, но и к значительным финансовым потерям. Продукты BI существенно упрощают процесс отбора, хранения, анализа и построения прогнозов на основе данных, и, как следствие, позволяют решить основную задачу автоматизации бизнес-процессов — создание эффективной системы поддержки принятия решений, основанной на известной концепции Билла Гейтса «информация на кончиках пальцев», которая направлена на предоставление сведений «здесь и сейчас». [2]

В подтверждение востребованности BI-платформ можно привести данные аналитиков Gartner, согласно которым объем мирового рынка систем бизнес-аналитики достиг \$13,8 млрд. в 2013 г., что на 7 % больше 2012 г. В июле 2013 IDC опубликовала информацию о том, что среднегодовой темп мирового рынка BI до 2017 г. составит 9,7 %. Таким образом, по оценкам экспертов, до 2016 г. рынок BI систем и аналитических платформ останется одним из наиболее быстро растущих сегментов мирового программного рынка и имеет возможность достигнуть \$17,1 млрд. [3]

Лидирующие позиции на рынке вендоров BI, опираясь на исследования Gartner, давно и прочно занимает большая четверка: Oracle Corp. SAP AG, IBM и Microsoft. Хотя эти производители не относятся только к поставщикам BI, благодаря интегрированности этих решений с их корпоративными платформами они занимают две трети многомиллиардного рынка аналитических приложений.

В соответствии с мировыми тенденциями, развивается и рынок BI-систем в Республике Беларусь. Все большее число отечественных организаций понимают необходимость использования современных инструментов получения данных (Data Mining) для более прозрачного управления бизнесом. Среди успешно внедренных BI-решений в Беларуси можно назвать системы управленческой отчетности на базе Oracle Business Intelligence в ОАО «Банк

БелВЭБ», использование BI для анализа кредитного портфеля физических лиц в ЗАО «Трастбанк»; с платформой SAP работают Атлантконсалт, «Армтек», ОАО БЕЛАЗ, ЗАО «МТБанк», ОАО «СБ «Беларусбанк»»; «Галактика BI Сбыт» реализован на ЧПУП «МAB».

BI-технологии помогают предприятиям обеспечивать более прибыльную работу: проводить мониторинг KPI, формировать рейтинги top/bottom (лидеры/аутсайдеры), своевременно определять «узкие места» в структуре бюджета и запасов, понимать их природу и получать реальные возможности влиять на ситуацию, анализировать тенденции спроса, динамику изменения показателей, избегать финансовых потерь и замораживания оборотных средств. А моделирование в реальном времени дает возможность быстро спрогнозировать последствия тех или иных решений, оперируя различными разрезами — от итоговых до детализированных.

Главными сдерживающими факторами на пути внедрения систем Business Intelligence в отечественных организациях являются высокая стоимость автоматизации, составляющая сотни тысяч долларов, и нехватка квалифицированных специалистов (математиков, бизнес-аналитиков, специалистов по моделям данных, статистиков и научных сотрудников профильных направлений), как в период внедрения, так и в процессе сопровождения системы. Конечно, существует возможность пользоваться «коробочным решением», разработанным в период внедрения, но в данном случае система постепенно морально «ржавеет» и не использует весь свой потенциал.

Твердо можно сказать, что в ближайшее время рынок BI-решений, несмотря на определенные трудности, будет наращивать темпы роста как на мировом рынке, так и в Республике Беларусь, поскольку данные приложения повышают эффективность работы и инновационности предприятий. Что касается дальнейшего развития аналитических платформ, то в следующем экономическом цикле основным направлением на этом сегменте станет работа с большими данными (Big data) и развитие облачных, мобильных и социальных инструментов.

Литература

1. Выбор приоритетных ИТ-проектов: как распределить ИТ-бюджет? // [Электронный ресурс] — Режим доступа : <http://www.topsbi.ru/default.asp?artID=1505>. Дата доступа : 11.10.2013.
2. Web-приложения: «информация на кончиках пальцев» // [Электронный ресурс] — Режим доступа : <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=69537>. Дата доступа : 11.10.2013.
3. Gartner Says Worldwide Business Intelligence Software Revenue to Grow 7 Percent in 2013 // [Электронный ресурс] — Режим доступа : <http://www.gartner.com/newsroom/id/2340216>. Дата доступа : 02.10.2013.