

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ – ЗАДАЧА СТРАТЕГИЧЕСКАЯ

В целях снижения рисков при выводе на рынок высокотехнологичной наукоемкой продукции национальных производителей необходима всесторонняя правовая охрана результатов научно-технической деятельности. Ниже редакция предлагает материал по практическим аспектам использования в экономическом обороте объектов интеллектуальной собственности в университетах и научных организациях Министерства образования, в которых сосредоточен значительный интеллектуальный и инновационный потенциал. На вопросы журнала по данной теме отвечает заместитель директора по научной работе учреждения Белорусского государственного университета «Научно-исследовательский институт физико-химических проблем», кандидат химических наук, изобретатель Ю.В. НЕЧЕПУРЕНКО.

«ИС»: Юрий Васильевич, ваши многочисленные публикации научного и практического характера по различным проблемам ИС широко известны читателям журнала «Интеллектуальная собственность в Беларуси». В сегодняшней беседе хотелось бы с различных сторон рассмотреть важнейший стратегический аспект управления ИС – использование нематериальных активов в условиях рыночной конкуренции, причем акцентируя внимание на практической составляющей.

– Видимо, следует начать с того, что управление интеллектуальной собственностью (ИС) на корпоративном уровне следует рассматривать в контексте стратегического и инновационного менеджмента. Это означает, что создание и эффективное использование объектов ИС должно лечь в основу выработки и реализации экономической стратегией организации с целью создания конкурентных преимуществ конкретного университета или научной организации по продвижению своих товаров и услуг на рынке.

Успешная реализация политики организаций в сфере ИС возможна только при хорошо отлаженном организационном и нормативно-правовом сопровождении основных четырех этапов, связанных с созданием, правовой охраной, введением в гражданский (экономический) оборот и защитой объектов ИС. Как показывает практика, для обеспечения высокой эффективности системы управления ИС в организации на каждой из названных четырех стадий необходимо, прежде всего, создать соответствующую организационную структуру, разработать локальную нормативно-правовую базу, а также обеспечить проведение

анализа результативности работы как на каждом из этапов, так и всей системы в целом.

В системе Министерства образования эти вопросы постоянно находятся в поле зрения руководства, курирует это направление первый заместитель Министра Александр Иванович Жук. Именно благодаря его личной поддержке данное направление давно и успешно развивается. В вузах и научных организациях созданы соответствующие отраслевые службы. На уровне Министерства действует экспертный совет, который решает все вопросы, связанные с правами на результаты работ, полученных за счет средств Министерства, где оно выступает гос-

заказчиком. За последние годы, особенно после того, как представители вузов прошли обучение на наших семинарах, стало поступать много обращений, в которых университеты просят передать им, полностью или частично, результаты работ, выполненных за счет республиканского бюджета. Сейчас по данному направлению видна хорошая динамика. Предпринимаются практические шаги по созданию на уровне Министерства комиссии по инвентаризации и постановке на бухгалтерский

Наиболее высокая изобретательская активность в университетах Минобразования в отношении изобретений в 1993–2012 гг. отмечена в Белорусском национальном техническом университете – получено 790 патентов, Белорусском государственном технологическом университете (705), Белорусско-Российском университете (526), Белорусском государственном университете (491), Могилевском государственном университете продовольствия (224), Брестском государственном техническом университете (219) и Полоцком государственном университете (162), а среди научных организаций – в НИИ физико-химических проблем БГУ – 165 патентов. Из 33-х организаций, получивших в 1994–2012 гг. более 100 патентов Республики Беларусь на изобретения, 9 организаций находились в подчинении Министерства образования.

учет всех результатов НИОКР, созданных за счет средств бюджета, где Министерство выступает госзаказчиком. Это направление возглавляет известный специалист в сфере ИС, кандидат экономических наук Елена Александровна Боровская.

«ИС»: Здесь мы затрагиваем вопросы оценки объектов ИС. Как в этом направлении обстоят дела в системе Министерства образования?

– На базе Белорусского государственного университета создан Центр оценки стоимости прав на объекты ИС. Работа ведется двумя независимыми оценщиками, получившими соответствующую аккредитацию в Национальном центре интеллектуальной собственности. Если возникает необходимость оценить любую собственность, включая государственную, можно обратиться в отдел правовой охраны ИС Главного управления БГУ. Сегодня это один из немногих в Беларуси центров оценки, где на основе соответствующих договоров качественно и профессионально выполняются все необходимые действия. Кстати, БГУ уже выполнил в этой части ряд очень важных и полезных для страны работ. В частности, наши специалисты провели оценку ряда объектов промышленной собственности одного из индустриальных флагманов Беларуси – ПО «БелАЗ», по результатам которой в Китае затем было создано совместное производство по сборке большегрузных автомобилей. Это важный практический вклад отечественных ученых и специалистов, в том числе оценщиков ОИС, в решение стратегической задачи по выводу белорусской продукции на перспективные внешние рынки, а также в решение проблемы отрицательного сальдо в торговле с зарубежными странами.

«ИС»: Приведенный вами пример может быть назван хрестоматийным, ярко иллюстрирующим успешное практическое использование результатов интеллектуальной деятельности на благо развития нашей страны. Однако весь комплекс действий по коммерциализации ИС, и вы это неоднократно подчеркивали в своих публикациях, не может быть спонтанно реализуемым. Вся работа по управлению результатами интеллектуальной деятельности со всей очевидностью должна быть важнейшей стратегической составляющей инноваций.

Да, в мировой практике существует около десятка базовых стратегий бизнеса, позволяющих организации превращать ее интеллектуальные ресурсы в активы. Среди них я выделяю следующие семь стратегий, которые получили наиболее широкое распространение.

Стратегия защиты (или оборонительная стратегия) от конкурентов реализуется с помощью получения большого количества патентов (создание так называемой «патентной сети») в целях правовой охраны на рынке выпускаемых товаров и услуг.

Стратегия нападения (или наступательная стратегия) базируется на основе получения монопольных прав в виде большого количества охранных документов (патентов и свидетельств) с целью вытеснения конкурентов и захвата преобладающего рыночного сектора.

Патентно-лицензионная стратегия направлена на получение организацией-правообладателем дополнительного финансового дохода от лицензионных сделок.



Делегация БГУ с призами за победу в конкурсе «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года» на XIV международной выставке-конгрессе «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (г. Санкт-Петербург, 2008 г.)

Фото из личного архива Ю.В. Нечепуренко

Стратегия формирования уставного капитала предприятия позволяет вносить исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие юридическим или физическим лицам, в качестве не денежного вклада в уставный фонд предприятия, который в соответствии с законодательством Республики Беларусь может составлять до 50% величины уставного фонда.

Стратегия создания имиджа организации (или репутационная стратегия) направлена на поддержание в глазах общественности позитивного имиджа компании как технологически сильного предприятия. Результатом реализации данной стратегии для белорусских субъектов хозяйствования является повышение инвестиционной привлекательности организации, дополнительная возмож-

ность привлечения кредитных средств, а также известных зарубежных партнеров.

Мотивационная стратегия предполагает использование патентов в управлении людскими ресурсами в качестве средства поощрения творческой деятельности работников, т.е. значительно повысить уровень оплаты творческих работников университетов и научных организаций за счет выплаты вознаграждений за создание и использование объектов интеллектуальной собственности.

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности позволяет за счет осуществления операций с нематериальными активами снижать величину налогооблагаемой базы.

Для научно-образовательного сектора Беларуси возможна реализация шести из семи названных стратегий. Исключение составляет наступательная стратегия, поскольку она требует очень больших инвестиционных ресурсов.

Реализация мотивационной стратегии, которая предполагает использование объектов промышленной собственности в управлении людскими ресурсами в качестве средства поощрения творческой деятельности работников, позволила на регулярной основе выплачивать вознаграждения авторам за создание и использование ОПС, а также лицам, содействующим созданию и использованию ОПС. Следует отметить, что в последние годы в системе Министерства образования значительно возросла доля вознаграждений за использование ОПС в собственном производстве и из средств, поступающих по лицензионным договорам.

«ИС»: Юрий Васильевич, давайте более подробно рассмотрим, как эти стратегии реализованы в системе Министерства образования Республики Беларусь.

В рамках реализации оборонительной стратегии на территории Республики Беларусь в 1993–2012 гг. по национальной процедуре подведомственные Министерству образования организации получили 3363 патентов на изобретения (20,1% всех национальных патентов или 23,7% патентов национальных заявителей), 1599 патентов на полезные модели (17,6% от их общего количества или 18,4% патентов национальных заявителей), 16 патентов на промышленные образцы, зарегистрировали 7 топологий интегральных микросхем, 65 товарных знаков и знаков обслуживания.

По количеству патентов на изобретения, которые определяют технологический уровень национальной экономики, Министерство образования является одним из лидеров среди всех республиканских органов государственного управления и организаций, подчиненных Правительству, незначительно уступая только НАН Беларуси и опережая Министерство промышленности, Госкомвоенпром и другие отраслевые министерства и концерны.

По состоянию на 31 декабря 2011 г. поддерживались в силе 583 национальных патента на изобретения (5,4% от общего количества действующих патентов и 13,4% действующих патентов национальных заявителей), 286 патентов на полезные модели (11,4% от общего количества действующих патентов), 2 патента на промышленные образцы, действовали 46 регистраций топологий интегральных микросхем и 46 регистраций товарных знаков и знаков обслуживания.



В странах СНГ в 1993–2012 гг. получен 621 патент на изобретения, 24 патента на полезные модели, 17 патентов на промышленные образцы, зарегистрировано 3 товарных знака (Российская Федерация, Украина, Республика Арме-

ния), в т.ч. 1 – по Мадридской процедуре. Доля организаций Министерства образования составляет более 21% от общего количества патентов Российской Федерации на изобретения, полученных национальными заявителями. Таким образом, в организациях Минобразования сделано каждое пятое изобретение в стране.

На 1 января 2013 г. на территории СНГ действовал 51 патент на изобретения, 11 патентов на полезные модели и 3 регистрации товарных знаков, включая одну междуна-

родную (Российская Федерация, Украина, Республика Армения).

В странах дальнего зарубежья получено 13 патентов на изобретения (Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Италия, Канада, Нидерланды, Польша (4), Франция, Япония), из них в настоящее время поддерживаются в силе 9 патентов.

Наиболее высокая изобретательская активность в университетах Минобразования в отношении изобретений в 1993–2012 гг. отмечена в Белорусском национальном техническом университете – получено 790 патентов, Белорусском государственном технологическом университете (705), Белорусско-Российском университете (526), Белорусском государственном университете (491), Могилевском государственном университете продовольствия (224), Брестском государственном техническом университете (219) и Полоцком государственном университете (162), а среди научных организаций – в НИИ физико-химических проблем БГУ – 165 патентов. Из 33-х организаций, получивших в 1994–2012 гг. более 100 патентов Республики Беларусь на изобретения, 9 организаций находились в подчинении Министерства образования.

По данным статистической отчетности в 2011 г. в университетах и научных организациях Министерства образования только в собственном производстве были использованы 42 изобретения, 11 полезных моделей и 12 товарных знаков. Однако значительно большее их количество введено в гражданский оборот на предприятиях Республики Беларусь, которые используют результаты научно-технической деятельности, созданные университетами и научными организациями в рамках государственных программ различных уровней и прямых договоров с предпринимательским сектором. По моим оценкам – это более 200 ОПС. Например, в 2011–2012 гг. в гражданском обороте находились 52 объекта промышленной собственности, права на которые принадлежат НИИ ФХП БГУ, в то время как в собственном производстве использовались 37 ОПС, остальные 15 ОПС использовались на предприятиях республики.

В НИИ физико-химический проблем БГУ на начало 2013 г. в рамках оборонительной стратегии получено 184 охраняемых документа на ОПС (из них: 162 патента на изобретения, 7 патентов на полезную модель, зарегистрировано 15 товарных знаков), не считая более 700 изобретений, сделанных во времена СССР. В настоящее время поддерживается в силе более 100 патентов и свидетельств в Беларуси и за рубежом.

Управление интеллектуальной собственностью (ИС) на корпоративном уровне следует рассматривать в контексте стратегического и инновационного менеджмента. Это означает, что создание и эффективное использование объектов ИС должно лечь в основу выработки и реализации экономической стратегией организации с целью создания конкурентных преимуществ конкретного университета или научной организации по продвижению своих товаров и услуг на рынке.

Стратегия защиты является одной из базовых для белорусских производителей, включая вузы и научные организации. Она должна быть реализована в полной мере на белорусском рынке, а также при выводе высокотехнологичной наукоемкой продукции на зарубежные рынки. В последнем случае возможно совместное патентование с зарубежными партнерами.

Так, например, Полоцкий государственный университет совместно с французской фирмой INSTRUMENTATION SCIENT DE LABO запатентовал изобретение «Способ определения характеристик перегонки жидких нефтепродуктов посредством мини-экспресс-перегонки и устройство для его осуществления» в 13 странах мира: Австрии, Беларуси, Бельгии, Великобритании, Германии, Италии, Китае, Канаде, Нидерландах, России, США, Франции, Японии. Данное изобретение реализовано в приборах для экспресс-анализа свойств нефтепродуктов, которые успешно продаются в странах Восточной и Западной Европы, США, Азии, Африки и Южной Америки. Платежи университету за совместное использование данного изобретения в 2002–2012 гг. составили более 613 тыс. евро.

В рамках реализации патентно-лицензионной стратегии организации Министерства образования в 1994–2013 гг. заключили 54 лицензионных договора на право использования четырех видов объектов промышленной собственности, что составило без учета лицензий на использование товарных знаков около 4% рынка лицензионной торговли ОПС на территории Республики Беларусь. В качестве наиболее активного лицензиара выступал НИИ физико-химических проблем БГУ, который заключил и зарегистрировал 28 лицензионных договоров, из которых 23 – действующие. В 2012 г. – первой половине 2013 г. объем поступивших лицензионных платежей составил 367 млн. руб., до конца 2013 г. лицензиаты должны перечислить институту за отгруженную продукцию, выпущенную по патентным лицензиям, еще 434 млн. руб.

Реализация мотивационной стратегии, которая предполагает использование объектов промышленной собственности в управлении людскими ресурсами в качестве средства поощрения творческой деятельности работников, позволила на регулярной основе выплачивать вознаграждения авторам за создание и использование ОПС, а также лицам, содействующим созданию и использованию ОПС. Следует отметить, что в последние годы в системе Министерства образования значительно возросла доля вознаграждений за использование ОПС в собственном производстве и из средств, поступающих по лицензионным договорам. Так, например, в НИИ ФХП БГУ в 2012 г. – первой половине 2013 г. авторам было выплачено вознаграждение за создание объектов права промышленной собственности в размере 43 млн. руб., за содействие созданию ОПС – 4,8 млн. руб., а за использование ОПС

в собственном производстве и по лицензионным договорам – в размере 232 млн. руб. Ожидаемые плановые выплаты во втором полугодии 2013 г. должны составить дополнительно более 150 млн. руб.

Осуществление стратегии создания имиджа организации позволило занять более активную позицию на рынке научно-технических услуг, увеличить количество договоров на выполнение НИОКР и объемы поступления внебюджетных средств. Так, благодаря реализации стратегии создания имиджа организации НИИ ФХП БГУ в 2011–2012 гг. заключил 40 договоров на выполнение НИОКР с предприятиями Беларуси и 13 контрактов с зарубежными фирмами. Общий объем привлеченных средств составил около 3,7 млрд. руб. и 770 тыс. дол. США.

Для вузов и научных организаций, имеющих ограниченные финансовые ресурсы, реализация стратегии формирования уставного капитала предприятия может стать ключевой при создании малых и средних научно-инновационных предприятий в форме хозяйственных обществ. Например, в 2011 г. при создании ЗАО «Брестский научно-технологический парк» один из его учредителей – Брестский государственный технический университет внес в качестве взноса в уставный фонд стоимость прав на два объекта промышленной собственности.

Использование стратегии оптимизации финансово-хозяйственной деятельности позволяет снизить величину

налогооблагаемой базы за счет осуществления операций с нематериальными активами, в частности, использовать льготы по уплате налога на добавленную стоимость и налога на прибыль при поступлении лицензионных платежей. С 1 января 2012 г. все лицензионные платежи, поступающие лицензиарам за использование объектов промышленной собственности, за исключением средств индивидуализации, осво-

божены от всех видов налогов при условии наличия обособленного учета ОПС. Так, в НИИ ФХП БГУ на учете в качестве нематериальных активов состоит более 50 объектов промышленной собственности, первоначальная стоимость которых составила более 600 млн. руб., а льготы по уплате налога на добавленную стоимость и налога на прибыль при налогообложении лицензионных платежей составили за последние полтора года около 110 млн. руб.

«ИС»: Таким образом, Юрий Васильевич, на основании вышесказанного видно, что в период становления национальной патентной системы организации Министерства образования заняли лидирующие позиции по созданию, правовой охране и введению в гражданский оборот охраняемых результатов научно-научно-технической деятельности.

(Продолжение материала – в следующем номере)

В рамках зарегистрированного в патентном ведомстве лицензионного договора от 15.06.1994 г. № 50 Белорусский национальный технический университет совместно с ОАО «Минский автомобильный завод» предоставили компаниям Итон Корпорейшн (штат Огайо, США) и Итон Йель Лтд. (Канада) сроком на 13 лет исключительную лицензию на право использования технологии и оборудования для синхронной обработки противоположных концов автомобильной листовой рессоры по патенту США № 5001918 и заявке ФРГ № 3890584. Лицензионные платежи университету за использование изобретения составили 213,7 тыс. долларов США.