

ОБЫКНОВЕНИЕ ТОРГОВОЕ, правило поведения, которое сложилось в определённой области торговли вследствие постоянного, широкого и единообразного фактического его применения к конкретным отношениям и используется для определения воли сторон, не нашедшей прямого выражения в договоре. О. т. не обязательно должно быть зафиксировано в определённом документе, хотя в сфере международной торговли такие документы, своды единообразных правил имеются и широко применяются (например, Международные правила толкования торговых терминов («ИНКОТЕРМС»)).

О. т. – это *торговый обычай*, не санкционированный государством и не являющийся источником права. По своей правовой природе О. т. рассматривается в качестве своеобразного элемента волеизъявления сторон договора. Соответственно, для того чтобы оно выступало в качестве регулятора отношений и принималось во внимание при разрешении возможного спора между сторонами, необходимо, чтобы стороны знали о его существовании и договорились о его применении. При этом, если О. т. противоречит обязательным для участников правоотношения положениям законодательства или договору, оно не применяется.

О. т. имеют существенное значение в области международной торговли и торгового мореплавания. Например, считается, что в международных сделках купли-продажи стороны связаны любым обычаем, относительно которого они договорились, и практикой, которую они установили в своих взаимных отношениях (п. 1 ст. 9 Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980).

Кодификацией О. т. как средств регламентации отношений в сфере международной торговли занимаются различные международные организации. Среди наиболее важных и пользующихся признанием кодификаций такого рода можно указать документы Международного института по унификации частного права (УНИДРУА), Международной торговой палаты (МТП), Международного морского комитета и ряда других организаций.

В.П. Мороз