

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮНКТАД В СФЕРЕ КЛАССИФИКАЦИИ МЕР НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

Глеб Андреев

В статье дается обзор инициатив Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в сфере классификации нетарифных мер регулирования торговли с 1994 по 2012 гг. Рассмотрены различные варианты классификаций нетарифных мер, разработанных ЮНКТАД. Отмечено значение созданной ЮНКТАД классификации и выделены дальнейшие направления деятельности данной организации в сфере нетарифного регулирования торговли.

Введение. Во время прошедшей в 2012 г. XIII сессии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) была обоснована необходимость изучения нетарифных мер регулирования торговли и поставлена задача снизить и ликвидировать произвольные и неоправданные нетарифные барьеры с целью реальной либерализации торговли [1, с.5]. В связи с этим был сделан акцент на «настоятельную необходимость повышения прозрачности в том, что касается использования различных видов нетарифных мер регулирования торговли, а также их влияния на международную торговлю» [2, с.2].

В настоящее время нет однозначного объяснения того, как нетарифные меры влияют на торговлю; количественный анализ такого влияния также представляется затруднительным [3, с.1]. Всемирной торговой организацией отмечается недостаток подходящих для анализа данных о нетарифных мерах регулирования торговли, что вызвано их отличительными особенностями [4, с.96]: нетарифные меры регулирования торговли закреплены в сложных нормативных правовых актах, в отличие от мер тарифного регулирования торговли, которые выражены в таможенных тарифах, что упрощает процедуру их количественного анализа. Более того, нетарифные меры регулирования торговли включают в себя все меры, отличные от таможенных тарифов, которые могут повлиять на торговлю, поэтому количество мер, которые могут быть охарактеризованы таким образом, является очень большим и их нельзя однозначно отграничить.

В связи с этим создание всесторонней международной классификации нетарифных мер регулирования торговли является необходимым шагом для решения вышеназванных задач, поскольку она, с одной стороны, позволит

систематизировать получаемую о нетарифных мерах регулирования торговли информацию, а с другой – структурировать работу по сбору и анализу такой информации.

Основная часть. ЮНКТАД занимается вопросом применения мер нетарифного регулирования и их воздействием на торговлю и развитие с первой половины 1980-х гг. [5, с.4]. В 1994 г. она начала разрабатывать классификацию нетарифных мер регулирования торговли, основываясь на созданной ранее ЮНКТАД Системе кодирования мер регулирования торговли, которая группировала такие меры в 8 групп, в сумме разделенные на более чем 100 подкатегорий [5, с.4; 6, с.1–5]:

- 1) тарифные меры;
- 2) паратарифные меры;
- 3) меры ценового контроля;
- 4) финансовые меры;
- 5) меры автоматического лицензирования;
- 6) меры количественного контроля;
- 7) монополистические меры;
- 8) технические меры.

В это же время ЮНКТАД разработала Информационно-аналитическую систему по вопросам торговли (TRAINS) – базу данных, описывающую тарифные и нетарифные меры по более чем 150 странам мира [7].

Первая созданная ЮНКТАД отдельная классификация нетарифных мер регулирования торговли подразделяла такие меры на две группы и десять подгрупп [5, с.4]:

- основные меры (меры, предназначенные для защиты отечественных производителей):
 - меры ценового контроля;
 - финансовые меры;
 - меры количественного контроля;
 - монополистические меры;
- неосновные меры (меры, предназначенные для защиты отечественных потребителей):
 - меры автоматического лицензирования;
 - технические меры;
 - возвращаемый гарантийный залог в отношении чувствительных товаров;

- неавтоматическое лицензирование в отношении чувствительных товаров;

- квоты в отношении чувствительных товаров;

- запреты на импорт чувствительных товаров.

В начале 2000-х гг., основываясь на практике использования системы TRAINS, были выявлены недостатки такой классификации нетарифных мер регулирования торговли, выразившиеся в том, что она не отражала в достаточной степени современные тенденции и новшества в применении нетарифных мер регулирования торговли (во многом это было вызвано недостаточностью ресурсов для всеобъемлющего изучения мер нетарифного регулирования) [5, с.5]. Так, значительно возросла роль «неосновных» мер по сравнению с «основными» (в частности, технических, которые стали важнейшим компонентом торговой политики государств): по оценкам, если в 1994 г. «неосновные» меры составляли всего 15% из всех применяемых в мире нетарифных мер, то в 2005 г. их доля была уже 85%.

Этот факт послужил основанием для Секретариата ЮНКТАД начать разработку соответствующей классификации нетарифных мер, которая в достаточной степени отражала бы современные механизмы регулирования торговли. Данная инициатива была сформулирована на девятой сессии Комиссии по торговле товарами, услугами и сырьем, проходившей с 14 по 18 марта 2005 г., когда было решено созвать Заседание экспертов по методологии, классификации и количественной оценке нетарифных мер и вопросам их влияния [5, с.5].

Основными целями данного заседания, прошедшего в Женеве с 5 по 7 сентября 2005 г., были [5, с.6]:

- определение путей качественного и количественного улучшения базы данных по нетарифным мерам в рамках системы TRAINS;

- уточнение методологии определения и классификации нетарифных мер в соответствии с их природой и источниками;

- выявление роли нетарифных мер в мировой торговле;

- обзор опыта международных организаций в вопросах нетарифных мер;

- помощь развивающимся странам по укреплению их аналитических и статистических возможностей в определении нетарифных мер, влияющих на их экспорт.

В 2006 г. Генеральный секретарь ЮНКТАД организовал Группу экспертов по нетарифным мерам, цель которой состояла в обсуждении опре-

деления, классификации, сбора и количественной оценки нетарифных мер регулирования торговли для определения их видов и разъяснения их сущности [5, с.7].

Первое заседание данной группы прошло 12 июля 2006 г., и на нем были приняты следующие направления деятельности:

- разработка рекомендаций по определению, классификации и количественной оценке нетарифных мер;
- определение программы по сбору и распространению информации по нетарифным мерам, уделяя особое внимание соответствующим проблемам развивающихся стран;
- определение методов совершенствования системы TRAINS;
- обзор мероприятий по оказанию помощи развивающимся странам в вопросах нетарифных мер;
- предоставление рекомендаций по сотрудничеству различных организаций в сфере нетарифного регулирования торговли;
- обеспечение сотрудничества с донорскими организациями и странами;
- подготовка всесторонних рекомендаций по дальнейшей деятельности данной группы.

С целью обеспечения технической работы Группы экспертов по нетарифным мерам ею была организована Межведомственная группа, состоявшая из представителей следующих международных организаций: ЮНКТАД, Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, МВФ, ВТО, Международного торгового центра ЮНКТАД-ВТО, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирного банка и др.

Действуя под руководством ЮНКТАД, данная Межведомственная группа имела следующие задачи: ясная и краткая формулировка понятия нетарифных мер; разработка системы классификации нетарифных мер с целью упрощения процесса сбора и анализа соответствующих данных; определение способов эффективного сбора информации по нетарифным мерам, принимая во внимание существующие подходы; предоставление рекомендаций по использованию данных о нетарифных мерах.

В результате проведенных заседаний Межведомственной группы было предложено следующее определение нетарифных мер регулирования торговли [5, с.8]: «Меры политики, отличные от обычных таможенных тарифов, которые потенциально могут оказывать экономический эффект на международную торговлю товарами, изменяя объемы торговли и (или) цены».

Межведомственная группа создала новую классификацию нетарифных мер регулирования торговли, состоящую из 16 групп [5, с.9]:

- А) санитарные и фитосанитарные меры;
- В) технические торговые барьеры;
- С) предотгрузочная инспекция и иные формальности;
- Д) меры ценового контроля;
- Е) лицензии, квоты, запреты и иные меры количественного контроля;
- Ф) сборы, налоги и иные паратарифные меры;
- Г) финансовые меры;
- Н) противоконкурентные меры;
- П) относящиеся к торговле инвестиционные меры;
- Л) ограничения на распространение;
- К) ограничения на послепродажное обслуживание;
- Л) субсидии (кроме экспортных);
- М) ограничения государственных закупок;
- Н) нормы законодательства об интеллектуальной собственности;
- О) правила определения страны происхождения товаров;
- Р) меры в отношении экспорта (в т.ч. экспортные субсидии).

Группы с А) по О) входят в класс импортных мер; нетарифные меры группы Р) – в класс экспортных мер. При этом группы с А) по С) включаются в подкласс технических мер, а группы с Д) по Р) – нетехнических.

Каждая группа также может иметь деление от одного до трех уровней, соответствуя логике построения Гармонизированной системы описания и кодирования товаров [8, с.2], например, группа Д, в последней редакции классификации названная «условные меры защиты торговли», разделена в настоящее время следующим образом [8, с.21–26]:

- Д1 – антидемпинговые меры:
 - Д11 – антидемпинговое расследование;
 - Д12 – антидемпинговая пошлина;
 - Д13 – ценовое обязательство;
- Д2 – компенсационные меры:
 - Д21 – компенсационное расследование;
 - Д22 – компенсационная пошлина;
 - Д23 – обязательство;
- Д3 – защитные меры:
 - Д31 – общая (многосторонняя) защита:
 - Д311 – защитное расследование;

- D312 – защитная пошлина;
- D313 – количественное защитное ограничение;
- D314 – защитные меры в иной форме;
- D32 – сельскохозяйственная специальная защитная мера:
- D321 – основанные на объеме импорта;
- D322 – основанные на стоимости импорта;
- D39 – иные.

Инновационным подходом к новой классификации явилось отдельное выделение «процессуальных преград», сопутствующих введению тех или иных нетарифных мер, поскольку отмечается, что в некоторых случаях не сами нетарифные меры носят дискриминационный характер и являются преградой торговле, но их непосредственная реализация [5, с.9–10]:

- А) непоследовательное поведение государственных служащих;
- В) дискриминационное поведение в пользу конкретных производителей или поставщиков;
- С) неэффективность работы или открытое препятствование;
- Д) непрозрачность процессов;
- Е) правовые препятствия;
- Ф) необычно высокие платежи или сборы за различные услуги.

С целью сбора информации о практике применения нетарифных мер, а также для тестирования новой системы их классификации ЮНКТАД совместно с Международным торговым центром ЮНКТАД и ВТО организовала в 2008 г. проект по формированию и систематизации базы данных по нетарифным мерам в семи странах, получая информацию как из официальных источников (по группам А-Ж [4, с.101]), так и от представителей бизнеса (по всем группам, а также по процессуальным преградам [4, с.101–102]): в Бразилии, Чили, Индии, Филиппинах, Таиланде, Уганде и Тунисе [5, с.11]. Также ЮНКТАД была разработана система в сети Интернет, через которую компании, занятые в международной торговле, могут сообщать о случаях столкновения с нетарифными мерами [5, с.11–12].

Вышеуказанная классификация нетарифных мер регулирования торговли была одобрена на заседании Группы экспертов по нетарифным мерам в ноябре 2009 г. [5, с.10]. Однако работа по совершенствованию этой классификации продолжается [4, с.128]; ее последняя редакция была принята в феврале 2012 г. и включает в себя следующие изменения [8, с.1, 3]:

- группа D заменена на группу «условные меры защиты торговли» (т.е. зависящие от выполнения определенных условий [8, с.21–23]);

- группа Е – на «неавтоматическое лицензирование, квоты, запреты и меры количественного контроля, за исключением применяемых в соответствии с санитарными и фитосанитарными мерами и техническими торговыми барьерами»;
- группа F – на «меры ценового контроля, включая дополнительные налоги и сборы»;
- группа H – на «меры, влияющие на конкуренцию».

Классификация процессуальных преград была пересмотрена и расширена. В настоящее время она выглядит следующим образом [8, с.101; 9, с.89]:

А) административное бремя (например, большое количество требуемых документов);

В) проблемы информированности и прозрачности (например, частая смена регламента);

С) непоследовательное или дискриминационное поведение государственных служащих (например, произвольное поведение государственных служащих);

Д) временные ограничения (например, задержки в административных процедурах);

Е) платежи (например, необычно высокие платежи или сборы за различные услуги);

Ф) проблемы, связанные с инфраструктурой (например, плохое состояние дорог);

Г) безопасность (например, низкий уровень обеспечения безопасности лиц и грузов);

Н) ограничения правового характера (например, отсутствие процедуры урегулирования споров);

В 2011 г. ЮНКТАД вместе с Африканским банком развития, Международным торговым центром и Всемирным банком организовала совместную программу под названием «Прозрачность в торговле», целью которой является сбор и широкое распространение последней информации о торговой политике стран мира и укрепление потенциала развивающихся стран в области сбора, представления и анализа такой информации, включая информацию по нетарифным мерам регулирования торговли [2, с.1; 4, с.102].

Продолжая работу по отслеживанию, выделению и анализу нетарифных мер, в настоящее время ЮНКТАД ставит следующие задачи в сфере нетарифного регулирования торговли [1, с.6]: проведение анализа влияния нетарифных мер на мировую торговлю; активизация работы по созданию

баз данных по нетарифным мерам; продолжение участия в реализации инициативы «Прозрачность в торговле».

Заключение. Классификацию нетарифных мер регулирования торговли ЮНКТАД нельзя считать универсальной. Необходимо учитывать, что она предназначена для статистических и классификационных функций и не ставит своей целью оценить законность, необходимость или дискриминационный характер тех или иных нетарифных мер регулирования торговли [8, с.1]. Основная цель классификации нетарифных мер регулирования торговли ЮНКТАД состоит в систематизации информации о нетарифных мерах регулирования торговли, используемых в мире, в базы данных: прозрачная, надежная и сопоставимая информация о нетарифных мерах способствует более глубокому пониманию сущности и значения таких мер, а также обеспечивает информированность экспортеров по всему миру о применяемых в различных странах нетарифных мерах регулирования торговли. Прозрачность информации о таких мерах необходима для реализации многосторонних инициатив по упрощению процедур международной торговли товарами и услугами, а также для развития и расширения такой торговли. Однако для того, чтобы максимально отражать современные тенденции применения нетарифных мер регулирования торговли, данная классификация должна регулярно обновляться. Разработанная ЮНКТАД международная классификация нетарифных мер регулирования торговли является одним из методологических оснований, необходимых для решения задач, стоящих перед международным сообществом в сфере нетарифного регулирования торговли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The Doha Mandate // United Nations Conference on Trade and Development Website [Electr. resource]. – 2012. – Mode of access: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/td500_Add1en.pdf. – Date of access: 16.04.2013.
2. Будущая международная повестка дня в области нетарифных мер // United Nations Conference on Trade and Development Website [Electr. resource]. – 2012. – Mode of access: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/td480_ru.pdf. – Date of access: 14.04.2013.
3. Nicita, A. A preliminary analysis on newly collected data on non-tariff measures / A. Nicita, J. Gourdon // United Nations Conference on Trade and Development Website [Electr. resource]. – 2012. – Mode of access: http://www.unctad.info/upload/TAB/docs/Research/itcdttab_54_Advance_unedited_jan2012.pdf. – Date of access: 09.05.2013.
4. World Trade Report 2012 // World Trade Organization Website [Electr. resource]. – 2012. – Mode of access: http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/world_trade_report12_e.pdf. – Date of access: 14.04.2013.

5. Basu, S.R. Evolution of non-tariff measures: emerging cases from selected developing countries / S.R. Basu, H. Kuwahara, F. Dumesnil // United Nations Conference on Trade and Development Website [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/itcdtab53_en.pdf – Date of access: 14.04.2013.

6. UNCTAD Coding System of Trade Control Measures // The World Integrated Trade Solution Website [Electr. resource]. – 2012. – Mode of access: <http://wits.worldbank.org/WITS/docs/UNCTAD%20Coding%20System%20of%20Trade%20Control%20Measures.docx>. – Date of access: 04.11.2012.

7. TRAINS/WITS // United Nations Conference on Trade and Development Website [Electr. resource]. – 2012. – Mode of access: <http://www.unctad.info/en/Trade-Analysis-Branch/Key-Areas/TRAINSWITS/>. – Date of access: 24.10.2012.

8. Classification of non-tariff measures: February 2012 version // United Nations Conference on Trade and Development Website [Electr. resource]. – 2013. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20122_en.pdf – Date of access: 14.04.2013.

9. Sri Lanka: company perspectives // International Trade Center Website [Electr. resource]. – 2011. – Mode of access: www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/NTM%20Report_Sri%20Lanka.pdf. – Date of access: 14.04.2013.

UNCTAD's activities in the field of the classification of non-tariff measures of trade regulation (Gleb Andreev).

The aim of the article is to give the overview of the initiatives of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) in the field of the classification of non-tariff measures of trade regulation from 1994 to 2012. Different versions of the UNCTAD's non-tariff measures classifications are examined. The importance of the UNCTAD's classification is underlined and the further UNCTAD's activities in the field of non-tariff trade regulation are noticed.

Статья поступила 10 мая 2013 г.

e-mail автора: gexplorer@yandex.ru