

«НОУ-ХАУ» (от англ. know – how, букв. – знаю как), совокупность знаний различного характера (научных, технических, производственных, коммерческих, финансовых, организационных и т. п.), используемых в процессе изготовления, эксплуатации и реализации продукции, но не охраняемых патентами. Н.-х. отличается тем, что информация о нём является неизвестной, составляющей служебную или коммерческую тайну, имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу её неизвестности третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и её обладатель принимает меры к охране её конфиденциальности. В Республике Беларусь сведения о Н.-х. охраняются как служебная и коммерческая тайна по правилам ст. 140 ГК. Н.-х. может быть предметом лицензионного договора, а также передаваться при заключении договоров поставки оборудования, на выполнение строительных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и др.

*В.Ф. Чигир*